



Curso 2011-2012

CENTROS

Planes Estudio

PLANES

ASIGNATURAS

v. 2.11

**Psicosociología industrial** CÓDIGO:20801Ingeniero Químico (en extinción)  
Escuela de Ingeniería y Arquitectura, Zaragoza**Áreas:**

Organización de Empresas

**Curso:** 5**Duración:** 1º cuatrimestre**Carácter:** Optativa**Tipo:** Teórica Práctica**Idioma:** Español**Horas teóricas:** 2**Horas prácticas:** 2**Créditos UZ:** 3**Créditos ECTS:** 2,4

Oferta de plazas de libre elección:

**Propia Titulación:****Otras Titulaciones:** S/L**y/u:****Otros Centros:** S/L**Nº Plazas optativas:** S/L**Objetivos y Programa**

## Profesores y Bibliografía

## Horario / Observaciones

**Objetivos**

- Mejorar la comunicación y las relaciones personales en el mundo empresarial. Aprender a adaptar a la propia personalidad algunos principios básicos de la negociación que han dado pruebas de eficacia desde antaño.
- Analizar situaciones conflictivas, generando al mismo tiempo una mejor disposición a escuchar, comprender y dialogar.
- El método didáctico utilizado pretende formar el espíritu crítico del alumno, facilitando la participación y el trabajo en equipo, tan valorado en la actualidad por la sociedad en general y el mundo empresarial en particular.

**Programa**

- Cómo hablar en público.
- Personalidad del individuo.
- Redacción de informes, cartas y curriculum.
- Motivar y tratar a los colaboradores.
- Trabajo en equipo.
- Delegación de tareas. Estructuración del tiempo. Estrés.
- El arte de la negociación y la creatividad.
- Escuchar y dialogar de forma constructiva. Etiqueta en los negocios.
- Conocer a una persona por su firma.
- Reuniones de trabajo.
- Como resolver conflictos. Dirección flexible.
- Éxito personal y profesional.

**Evaluación**

Exposición oral pública del trabajo realizado en equipo. La evaluación de la exposición se calificará en función de los siguientes criterios:

- Contenido: estructurado, claro, completo. Presentación del tema, índice de conceptos, orden en la exposición de ideas, desarrollo de las más importantes, resumen y conclusiones.
- Amenidad: Originalidad, alegría, expresividad, interés.
- Medios didácticos: videos, REPRESENTACIONES, parodias, esquemas, gráficos, imágenes que nos ayuden a asociar ideas; en definitiva se valorará el esfuerzo en la elaboración de los medios didácticos utilizados.
- Atención captada: silencio, respeto, colaboración, se valorará la capacidad para hacer participe al público.
- Resumen presentado. Índice: términos y conceptos básicos desarrollados en la exposición y bibliografía en la que se basan. BIBLIOGRAFÍA consultada comentada.