



# **PLAN ESTRATÉGICO (2014-2017)**

## **ESCUELA DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**



## INDICE

1.- Introducción .....	3
2.- Misión, Visión, Cultura y Valores de la EINA .....	5
3.- Diagnóstico DAFO .....	7
Grupo Organización y Oferta Académica .....	8
Grupo Calidad, Evaluación y Resultados .....	13
Grupo Relaciones Externas .....	16
Grupo Infraestructuras y Servicios .....	21
4.- Retos estratégicos, objetivos y líneas estratégicas .....	24
Reto estratégico de mejora de la organización académica .....	25
Reto estratégico de mejora de la oferta académica .....	25
Reto estratégico de mejora de la calidad, evaluación y resultados en las titulaciones .....	26
Reto estratégico de potenciación de la visibilidad y de las relaciones con el entorno .....	27
Reto estratégico de consolidación y ampliación de la internacionalización .....	28
Reto estratégico de mejora de las infraestructuras .....	29
Reto estratégico de mejora de la planificación y gestión de los servicios .....	30
5.- Líneas de Acción .....	31
Apéndice A.1 .....	79
Apéndice A.2 .....	87



## 1.- Introducción

La Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Zaragoza (EINA) fue creada el 14 de abril de 2011, por integración de los recursos humanos, académicos y materiales del Centro Politécnico Superior (CPS) y de la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial (EUITI) dando lugar al centro de mayor tamaño de la Universidad de Zaragoza. Actualmente, en la EINA se imparten todas las titulaciones del ámbito de la Ingeniería y la Arquitectura de la Universidad de Zaragoza, que se desarrollan en la ciudad de Zaragoza.

A partir del curso 2014-2015 (primero del despliegue de este Plan Estratégico) ya no se impartirá la docencia de las titulaciones pre-Bolonia y toda la enseñanza reglada estará adaptada al Espacio Europeo de Educación Superior. En concreto, en el curso 2014-25 se impartirán las titulaciones oficiales siguientes:

- a) **Nueve enseñanzas de Grado en:** Estudios en Arquitectura, Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Electrónica y Automática, Ingeniería Informática, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Química, Ingeniería de Tecnologías Industriales, Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación.
- b) **Nueve enseñanzas de Máster Universitario en:** Arquitectura, Energías Renovables y Eficiencia Energética, Ingeniería Biomédica, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Industrial, Ingeniería Informática, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Química, Ingeniería de Telecomunicación.

A estas enseñanzas oficiales se añaden la impartición de diversos Estudios Propios de la Universidad, que se justifican por la demanda de profesionales con perfiles muy concretos y cuyo contenido cambia rápidamente para adaptarse al mercado

La EINA cuenta con una dotación pluridisciplinar de recursos humanos que, además de la actividad docente, a través de sus Departamentos y de los Institutos de Investigación Universitaria involucrados (I3A, CIRCE, INA, ICMA, IUCA, IUMA,...) realiza una intensa actividad de I+D+i conectada con el tejido profesional y el entorno industrial local y nacional, configurando un entorno científico y pluri-tecnológico que potencia la sinergia y la interdisciplinariedad.

Desde la Dirección de la EINA se consideran objetivos estratégicos tanto la planificación de sus metas, actividades y acciones como la búsqueda de la excelencia a través de la calidad y mejora continua de sus procesos y productos formativos.



En este contexto, un hito importante ha sido la certificación del Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) de la EINA, otorgada en noviembre de 2013 por la Agencia Nacional ANECA, de acuerdo al modelo AUDIT. A nivel nacional, sólo cinco centros consiguieron esta certificación.

Igualmente, desde la convicción de su utilidad como herramienta de diagnóstico, acción de gobierno y gestión, es relevante la elaboración de un Plan Estratégico para la EINA. Esto permite conocer mejor la realidad y posibilita el establecimiento de objetivos y de estrategias de actuación a corto y medio plazo.

Utilizando la metodología DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades), se ha elaborado un Plan Estratégico para 3 años, cursos 2014-15, 2015-16 y 2016-17, con la intención de que sea un documento vivo, que se revise y actualice continuamente, para poder adaptarlo a un entorno cambiante y que sirva de guía para la elaboración de planes de actuación.

Sería importante realizar un seguimiento periódico del Plan Estratégico con el objetivo de analizar su desarrollo y plantear las prioridades en cada momento, que se transformarían en unos planes concretos de actuación.

Se propone que el seguimiento sea anual, pudiendo coincidir con el Informe de Gestión y el Plan de Actuación que presenta la Dirección.

El Plan Estratégico se ha centrado en cuatro ámbitos:

- Organización y Oferta Académica
- Calidad, Evaluación y Resultados
- Relaciones Externas
- Infraestructuras y Servicios

Otro ámbito clave es el de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) pero, según la normativa en vigor, su planificación no corresponde a los Centros (Escuelas o Facultades) sino a los Departamentos y/o Institutos Universitarios de Investigación y por tanto no figura explícitamente en este Plan Estratégico. No obstante, se quiere dejar claro que se considera que es un eje fundamental en el quehacer de una universidad actual y que ocupa un lugar insustituible.

Metodológicamente, el primer paso para la elaboración de este documento de planificación fue la creación de cuatro grupos de trabajo formado por profesores, estudiantes y profesionales de administración y servicios de la EINA. Al frente de cada grupo se encontraban miembros del Equipo de Dirección con la misión de organizar, dinamizar y coordinar las diferentes reuniones.

Los componentes de cada grupo se listan en el Apéndice A.1 y se desea hacer público el agradecimiento de la Dirección por el interés, participación y la excelente labor desarrollada por todos y cada uno de los grupos de trabajo.



Asimismo se consideró muy importante contar con la opinión y la aportación de profesionales externos, dirigentes de importantes empresas con presencia en Aragón y que tuvieran una relación continuada con la EINA. Esto ha permitido validar y enriquecer el trabajo de autoevaluación con una visión externa realmente imprescindible. Desde la Dirección queremos agradecer el esfuerzo y tiempo dedicado por estas personas, que han permitido mejorar significativamente el documento del Plan Estratégico. El listado de personas externas se indica en el Apéndice A.2

Finalmente el Equipo de Dirección realizó una síntesis, uniformizando la esencia de lo expresado por los grupos internos y las personas externas, identificando y definiendo las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, los principales retos estratégicos, los objetivos, las líneas estratégicas y las líneas de acción.

## 2.- Misión, Visión, Cultura y Valores de la EINA

**La misión** de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura es dar respuesta a las necesidades sociales de generación y transmisión de conocimientos en los ámbitos de la ingeniería y de la arquitectura, mediante la formación, investigación, desarrollo e innovación y difusión de la cultura científica y técnica, siendo un motor de progreso social.

**La visión** de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura es ser referente, tanto nacional como internacional, de centro universitario en los ámbitos de la Ingeniería y la Arquitectura, buscando la excelencia y la mejora continua en el conjunto de sus actividades.

Para cumplir esta misión y alcanzar su visión, la EINA planifica sus actividades para la consecución de los siguientes objetivos:

- Formar ingenieros y arquitectos altamente cualificados como profesionales por su conocimiento científico técnico profundo, su cultura crítica, y sus sólidos valores humanos y sociales, que sean emprendedores, resolutivos y capaces de responder a las necesidades de la sociedad, potenciando su empleabilidad.
- Ser motor de progreso social, estableciendo una comunicación continua con empresas e instituciones, ejerciendo el liderazgo tecnológico que le corresponde, estando presentes en las iniciativas transformadoras de nuestro entorno y fomentando la creación, la transferencia y la diseminación de conocimiento.
- Diseñar y desarrollar un mapa de procesos, en constante evolución con sus indicadores, que facilite la mejora continua y ayude a cumplir los fines y objetivos estratégicos.



La **cultura y valores de la EINA** hace suyas las cualidades fundamentales de una universidad pública como es la Universidad de Zaragoza y se desarrolla más específicamente en:

- La aplicación a sus actividades del rigor académico, y crítico, propio de la Universidad.
- La voluntad de apertura constante a instituciones internacionales con los mismos fines académicos para la realización de intercambios.
- El mantenimiento de una fuerte colaboración con empresas e instituciones.
- La preocupación constante por la calidad y la mejora continua de todas sus actividades y procesos.
- La disposición a la innovación permanente en métodos docentes y organizativos.
- El fomento del liderazgo, del espíritu práctico, creativo y emprendedor de sus miembros y de la colaboración de todos los miembros de la comunidad universitaria en la EINA
- El impulso a la formación transversal en temas como Responsabilidad Social, Seguridad y respeto al Medio Ambiente.
- La potenciación de los valores individuales de esfuerzo, disciplina, tolerancia, auto-control, y capacidad de adaptarse a escenarios de incertidumbre.
- El estímulo al desarrollo profesional de su comunidad universitaria, tanto personal de administración y servicios como personal docente e investigador.
- El seguimiento y constante adaptación de la formación a las necesidades de la sociedad.
- El crecimiento personal de los estudiantes a lo largo de su trayectoria curricular.
- El impulso del espíritu participativo de los estudiantes en órganos de gobierno y en asociaciones para un mejor funcionamiento de la Universidad y para completar su formación.
- La búsqueda de campos de investigación, desarrollo e innovación de mayor demanda social y tecnológica.
- El seguimiento constante de la evolución de la Ciencia, la Técnica, la Tecnología y la Cultura.



### **3.- Diagnóstico DAFO**



## **Grupo Organización y Oferta Académica**

### **Fortalezas**

1. Centro con buena imagen social, prestigiado por la trayectoria previa de los centros que lo han formado (CPS y EUITI) y las actividades de sus egresados.
2. Carácter multidisciplinar que imparte enseñanzas técnicas de alta demanda laboral con complementariedad y economía de medios, y una amplia variedad de departamentos y áreas de conocimiento.
3. Experiencia contrastada en la organización, puesta en marcha y revisión de enseñanzas de Ingeniería y Arquitectura.
4. Orientación hacia la formación integral del estudiante (prácticas y trabajo fin de estudios en empresas, estancias en el extranjero, actividades de asociaciones de estudiantes,...).
5. Versatilidad de los titulados para adaptarse a diferentes tipos de trabajo y a los cambios tecnológicos del mercado laboral.
6. Predominio de una mentalidad pragmática, que capacita para enfrentarse a los problemas sin prejuicios y en un ambiente de dinamismo.
7. Personal docente e investigador, bien preparado y con amplia experiencia en docencia, I+D+i, transferencia de tecnología y relaciones con empresas.
8. Gran imbricación de su profesorado en las actividades de la mayoría de los institutos universitarios de investigación de la Universidad de Zaragoza
9. Existencia de programas de colaboradores externos, para que profesionales del ámbito empresarial e institucional participen en actividades formativas.
10. Personal de administración y servicios eficaz y eficiente, muy implicado con el espíritu y las actividades de la Escuela.
11. Delegación de Alumnos con amplia tradición, muy implicada en la colaboración con el centro y con iniciativas innovadoras en actividades de asociacionismo.
12. Existencia de programas de apoyo al estudiante, como el Tutor y Mentor, para facilitar la adaptación, integración y el progreso de los nuevos estudiantes en el centro.





13. Buena colaboración e implicación de toda la comunidad de la EINA.
14. Porcentaje elevado de estudiantes que han elegido las titulaciones del centro en primera opción.
15. Buena preparación de los estudiantes y egresados, como prueba el alto número de premios de prestigio recibidos en los últimos años.
16. Centro innovador en procedimientos y actividades, tanto de formación como de gestión, y tanto internas como externas. Centro de referencia para la Universidad y otras organizaciones (ANECA, ACPUA).
17. Distribución apropiada de las responsabilidades académicas en los diferentes niveles; Dirección de la EINA, coordinadores de titulación, departamentos...
18. A pesar de la complejidad, buena organización de calendarios de horarios, de exámenes y de tutorías.

## Debilidades

1. Insuficiente conocimiento de la “marca” EINA, en la sociedad aragonesa.
2. Carencia de estructuras propias de relación de la EINA con los egresados actuales y los de los centros CPS y EUTI que se integraron en el actual.
3. Escasez de estudios rigurosos sobre la evolución del mercado de trabajo autonómico y nacional y de las demandas de formación tecnológica cualificada y de actividades de I+D+i.
4. Insuficiente énfasis en algunos aspectos de la formación integral del estudiante (capacidades y habilidades transversales, espíritu emprendedor,...)
5. Decreciente presencia de profesorado con experiencia profesional adquirida fuera de la Universidad de Zaragoza.
6. Ausencia de impartición de asignaturas y cursos en inglés. Insuficiente conocimiento de idiomas de los estudiantes, profesores y PAS.
7. Baja movilidad de los profesores a otros centros nacionales e internacionales en estancias largas (varios meses) para desarrollar actividades docentes o de I+D+i.
8. Resistencia, en algunos casos, a los cambios acelerados en metodologías docentes propiciadas por las nuevas enseñanzas del Plan Bolonia.



9. Insuficiente disponibilidad, en tiempo y forma, de los datos de algunos indicadores básicos de actividades y resultados para su uso en los procesos de mejora académica
10. Débil uso del análisis de los casos de bajo rendimiento académico, con el objetivo de arbitrar medidas para superarlos.
11. Insuficiente definición de la integración horizontal de las materias de cada titulación y entre las materias de los diferentes grados, y vertical, entre las enseñanzas de grado y máster.
12. Deficiente estructuración de una formación continua adecuada para las tareas académicas de los profesores y profesionales y de gestión del PAS del centro.
13. Dificultades en la identificación de los miembros de la EINA con la visión, misión y valores de la institución, propiciadas por su elevado número y distribución en diferentes edificios dispersos.
14. Insuficiente conocimiento en la comunidad universitaria de la EINA de los canales de comunicación y los procesos de realimentación (feedback) de los acuerdos del centro, de su cumplimiento y de sus vías de mejora.

### **Amenazas**

1. Incertidumbre en la estructura de las enseñanzas por la posible reforma de la duración de las enseñanzas de grado (que podrían ser de 3 ó 4 años) y en la propia estructura de las universidades públicas
2. Incertidumbre sobre la adecuación de los perfiles de los egresados de los nuevos grados y másteres universitarios, al mercado laboral
3. Escasez de recursos económicos tanto para las actividades docentes habituales como para las de I+D+i y de divulgación.
4. Falta de estímulo social a la excelencia en las actividades de docencia, I+D+i y gestión universitaria.
5. Atractivo disminuido de los estudiantes de secundaria hacia las enseñanzas técnicas por estereotipos de no femineidad, dificultad y elevadas exigencias, así como por general desconocimiento de las tecnologías vigentes por parte del profesorado de enseñanzas medias.



6. Disminución del nivel de conocimientos, capacidades y aptitudes de los estudiantes que se incorporan al centro (menor nivel académico, menor autonomía personal, inferior grado de maduración,...).
7. Dificultad para atraer a los mejores egresados, al ámbito académico universitario (actividades de docencia e I+D+i), debido a las bajas tasas de reposición de las vacantes, el decreciente número de becas o contratos de inicio a la investigación, las dificultades de estabilidad y promoción,...
8. Rigidez de la normativa ministerial de promoción y reposición de profesorado que ha postergado la promoción.
9. Incrementos de las tasas académicas de matrícula en grados y másteres, agudizada en el caso de algunos másteres que no conducen a profesiones reguladas.
10. Continuación del proceso político y social de desindustrialización que ha conducido a un tejido industrial cercano, en general, poco innovador y con baja actividad.
11. Ausencia de jerarquía clara (asunción de responsabilidades) en la toma de decisiones que ha conducido a un exceso de rigidez y de normativas académicas en la Universidad de Zaragoza (centralización, no distinción entre necesidades de distintos centros,...).
12. Calendario académico de la Universidad (comienzo de clases, convocatorias de exámenes, estructura cuatrimestres) poco adecuado, que dificulta el proceso de matriculación de estudiantes y los intercambios con otras universidades.
13. Competencia por las actuaciones más ágiles de otras instituciones académicas que no están sometidas a la normativa de una universidad pública.
14. Inexistencia de atribuciones y colegios profesionales para diversos titulados. (ingenieros informáticos, químicos, diseño,...)
15. La excesiva troncalidad de las directrices nacionales de algunas titulaciones que impide alcanzar el grado de diversidad y profundización profesional requerido.



## Oportunidades

1. La demanda laboral no satisfecha de titulados universitarios de enseñanzas técnicas en los países más competitivos de la UE, que está configurando un auténtico mercado laboral global.
2. La mayor demanda de formación continua, no sólo reglada, por las empresas y la sociedad.
3. La posibilidad de configurar dobles titulaciones, tanto dentro del propio centro, o de la Universidad de Zaragoza como con otras universidades de otros países.
4. La atracción de estudiantes de países fuera de la UE, así como del entorno nacional y de la UE.
5. El potencial del Campus Rio Ebro por las sinergias de las actividades de docencia de la EINA, las de I+D+i de los institutos universitarios presentes en el Campus y el Instituto Tecnológico de Aragón
6. La facilidad de interrelacionarse con las universidades pertenecientes al Campus Iberus de Excelencia y Campus Transfronterizo EBROS (European Bio-Region of Science)
7. El desarrollo de una relación más intensa con los egresados.
8. La implementación por aplicación de las TIC de las nuevas formas de docencia presencial y no presencial que puede ampliar el mercado natural de posibles estudiantes
9. La apuesta política nacional y autonómica por la calidad de las enseñanzas universitarias..
10. Los próximos procesos de renovación de la acreditación de las titulaciones, que al obligar a su análisis deben dar paso a la mejora de su adecuación.



## **Grupo Calidad, Evaluación y Resultados**

### **Fortalezas**

1. Compromiso con la Calidad de la Dirección, coordinadores de titulaciones y estructura administrativa de la EINA.
2. Existencia de un sistema de Garantía Interna de la Calidad (SIGC) de la EINA certificado, según el modelo AUDIT de ANECA que incluye documentación, mapa de procesos e indicadores asociados, y sistemática de análisis, actualización y mejora continua establecida.
3. Publicación en la Web de una completa información sobre las titulaciones y resultados.
4. Egresados con un perfil muy bien valorado en el sector profesional.
5. Realización anual de informe de evaluación de la calidad y resultados de aprendizaje en las titulaciones.
6. Existencia de fuentes de información, diversas y potentes para el análisis, la planificación y la mejora de las actividades (Auditorías internas y externas, Comisiones de Evaluación de la Calidad de las Titulaciones, Comisiones Académicas, etc.)
7. La elaboración de los planes anuales de innovación y mejora en las titulaciones.
8. Orientación de las enseñanzas a los estudiantes (programas tutor y mentor, cursos cero, etc.)
9. Gran implicación de los grupos de interés internos (profesores, estudiantes y PAS) en las actividades universitarias.
10. Implicación arraigada de los procesos de calidad de la Biblioteca Universitaria con EFQM+400 y de la propia biblioteca del centro, Biblioteca Hypatia, con ISO 9001.



## Debilidades

1. Baja visibilidad de la información, resultados y medidas surgidas de las encuestas de valoración de las actividades docentes y del ciclo de mejora de las titulaciones (guías docentes, informes de evaluación y mejora, etc.)
2. Carencia de un proceso sistemático y transparente de evaluación por competencias que permita conocer si el perfil de egreso alcanzado es similar al definido.
3. Insuficiente sistematización de la participación de los grupos de interés externos en la planificación de la EINA.
4. Falta de sistemática en la recogida de información sobre inserción laboral y satisfacción de los grupos de interés de la EINA.
5. Deficiente planificación de las acciones de mejora continua de las actividades del personal académico (formación continua, etc.)
6. La rendición de cuentas a los grupos de interés no se plantea de forma sistemática.
7. Falta de un programa de fidelización de los egresados.
8. Dificultad en algunos casos para valorar la eficacia y eficiencia de las actividades realizadas.

## Amenazas

1. Modificaciones y rigideces normativas, a nivel superior que el centro, que limitan su capacidad de actuación.
2. Algunos procedimientos de calidad en las titulaciones no están actualizados, a nivel de universidad.
3. Desfase entre el perfil de ingreso deseado y el real.
4. Falta de implicación y participación de los grupos de interés externos en la cultura y actividades de mejora continua de la EINA.
5. Cambios en la orientación, posible falta de integración entre programas de calidad y falta de recursos dedicados a calidad a nivel superior al centro.



6. Estructura universitaria compleja (papel de los Departamentos, Centros, Coordinadores de titulaciones, etc)
7. Excesivas encuestas a los grupos de interés a distintos niveles superiores al centro.
8. Falta de conocimiento en grupos de interés externos del nuevo mapa de titulaciones y del perfil de egresados.
9. Falta de reconocimiento a nivel de evaluación y valoración del profesorado de su relación con empresas y su actividad docente.

### Oportunidades

1. Existencia de bases de datos externas al centro (DATUZ, SIIU del Ministerio, etc) para actualización de ciertos indicadores.
2. Proceso emprendido a nivel de la UZ para la fusión de encuestas y automatización en análisis de cuestionarios de satisfacción a los diversos grupos de interés.
3. Participación de la UZ en programa DOCENTIA para la evaluación del personal académico.
4. Elaboración de cartas de servicios por parte de la UZ.
5. Programa ACREDITA+ de ANECA para el reconocimiento con sellos nacionales e internacionales (EUR-ACE, etc.).
6. Comparación de nuestras titulaciones con otras similares que pueden ser referente a nivel nacional e internacional.
7. Muy buena valoración de los egresados y de la Escuela en las empresas del sector.



## **Grupo Relaciones Externas**

### **Subgrupo Relaciones con Instituciones y Empresas**

#### **Fortalezas**

1. Centro de prestigio con buena imagen social. Referencia tecnológica en el Valle del Ebro.
2. Egresados muy bien valorados por instituciones y empresas.
3. Consecución de premios y reconocimientos por parte de los miembros de la EINA.
4. Participación de la EINA en jurados de premios de gran prestigio y en patronatos.
5. Política de apertura hacia todos los sectores con influencia o interacción en la Escuela.
6. Actividades de apertura a la sociedad: Semana de la Ingeniería y Arquitectura, ATENEO, programa radiofónico mensual, celebración de la Feria de Empleo,...
7. Existencia de relaciones sólidas con empresas importantes.
8. Participación del entorno profesional en la elaboración de los planes de estudio.
9. Alto número de Cátedras con empresas, cuyo Director es profesor de la EINA.
10. Tradicional buena colaboración entre la EINA y los colegios y asociaciones profesionales.
11. Existencia de grupos de investigación y desarrollo muy cualificados y con importantes relaciones con empresas e instituciones.
12. Las asociaciones de estudiantes y la Delegación de alumnos desarrollan muchas actividades con empresas.
13. Alto número de estudiantes que desarrollan prácticas y/o su trabajo fin de estudios en empresas e instituciones.
14. Excelente trabajo de la Oficina de UNIVERSA en nuestro campus.
15. Existencia del programa de colaboradores externos en la Escuela.
16. Amplio despliegue por colegios e institutos y visitas guiadas a la Escuela.





## Debilidades

1. Centro que como EINA no es todavía lo suficientemente conocido por la sociedad. Creación muy reciente de su imagen corporativa.
2. Insuficiente estrategia de desarrollo o de marketing que permita atraer buenos estudiantes.
3. Insuficiente divulgación de la calidad de la formación que se desarrolla en la EINA y de sus actividades.
4. Escaso espíritu emprendedor en nuestros estudiantes.
5. Poca relación con los egresados y su seguimiento profesional
6. Pocas actividades para incentivar el interés de empresas e instituciones, tanto para captar estudiantes o titulados, como para colaboración con ellas.
7. Insuficiente participación de profesionales externos en la docencia de la Escuela.
8. Insuficientes jornadas, conferencias,... relacionadas con el ámbito empresarial y profesional.
9. Insuficientes visitas de estudiantes a empresas.
10. Insuficientes iniciativas en el profesorado de colaboraciones con empresas e instituciones
11. Insuficiente relación con agentes económicos-sociales del entorno.

## Amenazas

1. Situación económica actual, que condiciona el desarrollo de algunas actividades.
2. Falta (o nulo) reconocimiento al profesorado para incrementar actividades con empresas e instituciones a nivel docente.
3. No existe partida presupuestaria para los colaboradores externos por parte de las Universidad. Sólo hay en la Escuela.
4. Escaso número de empresas tecnológicas en el entorno con espíritu innovador



5. Disminución de programas conjuntos de empresas y centros de investigación e I+D+i.
6. Falta de personal de UNIVERSA en la EINA debido a la gestión centralizada de UNIVERSA

### Oportunidades

1. Interés de los colegios y asociaciones profesionales para colaborar con la EINA.
2. Receptividad de los egresados, cuando se contacta con ellos, para colaborar con la Escuela
3. Estructura empresarial de Aragón: un gran porcentaje de PYMES con necesidades tecnológicas.
4. Programas de creación de spinoff, startup y spinup.
5. Posibilidades de colaborar con empresas: Plan Impulso del Gobierno de Aragón, Horizonte 2020 de la Unión Europea.
6. Existencia de Cátedras Empresa-Universidad.
7. Interés de los medios de comunicación regionales para divulgar las actividades científico-técnicas.
8. El entorno de nuestra Escuela: centro de I+D+i en el Campus Río Ebro.
9. Existencia del Campus Iberus de la Excelencia.
10. Existencia de la FEUZ.
11. Existencia de Clusters.



## **Subgrupo Relaciones Internacionales**

### **Fortalezas**

1. Gran interés de los estudiantes por participar en movilidad (centro con más estudiantes que participan en movilidad, segundo porcentaje de estudiantes que participan en movilidad).
2. Gran capacidad de atracción de estudiantes latinoamericanos.
3. Elevado número de acuerdos y amplia distribución geográfica de los mismos, incluyendo acuerdos de doble titulación.
4. Participación en todos los programas de movilidad (Erasmus+, Norteamérica, Latinoamérica, Asia, Oceanía, Cooperación Internacional).
5. Excelente infraestructura administrativa y académica de apoyo a la movilidad (ORI, secretaría, coordinadores académicos).
6. Procedimientos de solicitud y asignación claros y transparentes.
7. Variedad de titulaciones infrecuente en España (Ingenierías + Arquitectura)

### **Debilidades**

1. Falta de balance en la movilidad con universidades europeas y norteamericanas entre estudiantes que llegan y salen (IN – OUT) en la EINA.
2. Capacidad limitada para impartir docencia en inglés.
3. Falta de información sobre el grado de éxito / fracaso / satisfacción de los participantes en movilidad, tanto entrantes como salientes.
4. Medios insuficientes para el mantenimiento de los acuerdos de movilidad.
5. Apoyo insuficiente a los estudiantes extranjeros.



## Amenazas

1. Las instituciones extranjeras requieren balance en movilidad.
2. Crisis económica, dificultades de los estudiantes para financiar su movilidad.
3. Reducción o eliminación de las ayudas en algunos programas (Erasmus+, SICUE).
4. Insuficiente apoyo institucional para impartir docencia y programas de estudios en inglés.
5. Estructura de nuevos planes de estudios del ministerio dificultan las dobles titulaciones.
6. Escasa movilidad de profesores, debida al insuficiente reconocimiento a los profesores que participan en actividades de movilidad docente.

## Oportunidades

1. Zaragoza y UZ tienen gran capacidad de atracción de estudiantes extranjeros.
2. Empleadores dan creciente importancia a la movilidad en el CV de los estudiantes.
3. Creciente interés de estudiantes norteamericanos que hablan español.
4. Excelentes contactos internacionales a través de los grupos de investigación.
5. Centro muy activo en programas internacionales de investigación (FP7).
6. Mejora en la financiación para estudiantes extranjeros (Erasmus+, CSF,...).
7. Buena relación con empresas del entorno que se puede explotar mejor.
8. Existencia del programa Erasmus+, con posibilidad de participar en Alianzas para el Conocimiento.



## **Grupo Infraestructuras y Servicios**

### **Fortalezas**

1. Profesionales competentes y eficaces en todos los Servicios, con adecuados conocimientos técnicos.
2. En relación a servicios, experiencia de la EINA en la participación en programas de calidad, así como concienciación general de sus miembros respecto a la orientación hacia políticas de calidad,
3. Ubicación de la EINA en un entorno afín a la actividad formativa, investigadora y empresarial.
4. Comunidad universitaria concienciada con la situación actual, dispuesta a colaborar y con capacidad y experiencia para afrontar retos.
5. Disponibilidad de buenas y numerosas infraestructuras (salones de actos, seminarios,...)
6. Disponer de una serie de Servicios de Campus como el Centro de Lenguas Modernas (CLM), Servicio de Actividades Deportivas (SAD), UNIVERSA, Asesorías, Microscopía Electrónica, Mecánica de Precisión,...
7. Alta demanda de infraestructuras/servicios por el elevado volumen de PDI, estudiantes y PAS existentes, o que realizan su actividad en la Escuela.
8. A pesar de su elevado índice de actividad, presenta un nivel igualmente elevado de seguridad.
9. Amplia infraestructura en medios audiovisuales e informáticos.

### **Debilidades**

1. Deficiencias en las condiciones de habitabilidad interna sobre todo, en determinados edificios (sistema eléctrico, condiciones ambientales deficientes, acondicionamiento insuficiente para minusválidos), y externa (acondicionamiento de zonas de aparcamiento).
2. Insuficiente comunicación entre los responsables de los servicios propios de la EINA, así como con los responsables de unidades ajenas a la Escuela.



3. Escasez de recursos específicos para el desarrollo de actividades culturales, deportivas, sanitarias y de conciliación de la vida familiar, dirigidas a la comunidad universitaria.
4. Falta de identificación física y de una señalización que distinga claramente el recinto universitario y sus centros/edificios, así como el resto de instituciones integradas en el Campus.
5. Carencia de servicios generales interdisciplinares que den soporte a los departamentos en áreas diferentes a su especialidad.
6. Red vial de acceso/salida insuficiente, y ausencia de vías internas que permita la comunicación con vehículo entre los edificios de la Escuela.
7. Escaso desarrollo de iniciativas que fomenten una EINA saludable, sostenible y solidaria.
8. Escasa oferta cultural.

### **Amenazas**

1. Rigidez de la normativa y procedimientos, y estrés derivado de la acumulación de normas aprobadas, que afectan directamente al desarrollo de los servicios universitarios.
2. Disminución de las cifras de créditos matriculados, como consecuencia de la subida de tasas y reducción de becas.
3. Competencia con otras instituciones de enseñanza.
4. La situación económica actual. Financiación pública insuficiente (Mantenimiento, Plantillas,... becas).
5. Falta de un Plan Estratégico a nivel de la Universidad.
6. Inadecuado sistema de gestión del componente humano.
7. Estructura orgánica poco funcional de la RPT del PAS de la Universidad.
8. Falta de un plan director de desarrollo del Campus Río Ebro.
9. Promedio de edad del personal que trabaja en la EINA: envejecimiento/renovación.



## Oportunidades

1. Prestigio conseguido por la EINA. Presencia positiva de la Escuela en los medios de comunicación.
2. Disponibilidad de zonas de aparcamiento y amplios espacios exteriores, con un importante potencial de crecimiento.
3. Impulso de la Administración Electrónica.
4. Mejoras producidas en la comunicación vial entre centros-campus universitarios (tranvía entre Campus Río Ebro-Paraninfo-Campus San Francisco)
5. Privilegiada ubicación geográfica. Buena comunicación entre Centros Universitarios.
6. Existencia de instalaciones deportivas en las proximidades de la EINA.
7. Elaboración de las Cartas de Servicios.
8. Rediseño de las páginas Web de la Universidad.
9. Posibilidad de ampliación de otros servicios de carácter universitario: CLM, Asesorías, SAD,...
10. Disponibilidad de la Plaza de las Ingenierías para definir/ampliar la implantación de servicios en la misma.



## **4.- Retos estratégicos, objetivos y líneas estratégicas**





## **1.- Reto estratégico de mejora de la organización académica**

### **Objetivo 1.- Incentivar una formación de calidad.**

#### **Líneas estratégicas:**

- 1.1. Potenciar una formación científico-técnica de calidad.
- 1.2. Fomentar la formación integral de los estudiantes (formación transversal, espíritu emprendedor,...)
- 1.3. Sistematizar y mejorar la formación continua de PDI y PAS.
- 1.4. Establecer un plan específico para los estudiantes de primer curso y un plan de tutorización de los estudiantes a lo largo de su carrera.
- 1.5. Aplicar medidas que permitan mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

### **Objetivo 2.- Establecer un plan de mejora continua de las enseñanzas.**

#### **Líneas estratégicas:**

- 2.1. Analizar los requerimientos de formación (conocimientos, capacidades, habilidades,...) por parte de empresas e instituciones
- 2.2. Analizar y plantear una mejora de las estructuras, de los contenidos, impartición y coordinación académica de las titulaciones.
- 2.3. Analizar la interrelación e integración de las diferentes titulaciones.
- 2.4. Optimizar la integración de las acciones de mejora con los departamentos involucrados.

## **2.- Reto estratégico de mejora de la oferta académica**

### **Objetivo 3.- Revisar la oferta de titulaciones.**

#### **Líneas estratégicas:**

- 3.1. Identificar las necesidades de formación, tanto reglada como de estudios propios, en el ámbito de la EINA.
- 3.2. Analizar la posibilidad de implantación de nuevas titulaciones.
- 3.3. Analizar la implantación de dobles titulaciones.
- 3.4. Analizar la implantación de titulaciones no presenciales o semipresenciales.

### **Objetivo 4.- Potenciar la captación de estudiantes motivados.**

#### **Líneas estratégicas:**

- 4.1. Potenciar la imagen de las titulaciones.
- 4.2. Motivar a los estudiantes de secundaria y bachillerato para que elijan las titulaciones de la EINA.
- 4.3. Estudiar los perfiles de ingresos reales, y su posible adaptación al perfil apropiado para las titulaciones de la EINA.



### **3.- Reto estratégico de mejora de la calidad, evaluación y resultados en las titulaciones**

#### **Objetivo 5.- Mejorar de forma continua el Sistema de Garantía Interna de la Calidad.**

##### **Líneas estratégicas:**

- 5.1. Mejorar la sistemática de recogida de información para la actualización de indicadores.
- 5.2. Utilizar modelos de calidad (AUDIT, ACREDITA+, etc.) para la sistematización de las acciones, mantenimiento y obtención de sellos de calidad a nivel nacional e internacional.
- 5.3. Comunicar de forma constante con la Universidad y las agencias evaluadoras de calidad para mantener una estrategia de calidad coherente en todos los ámbitos.
- 5.4. Mejorar la comunicación interna para una adecuada información e implicación de los grupos de interés.
- 5.5. Poner a punto una sistemática de recogida y suministro de información (indicadores, satisfacción, información docente, perfil de egreso, etc.) clara, útil y sólida.

#### **Objetivo 6.- Consolidar los mecanismos para la mejora de resultados en la actividad docente**

##### **Líneas estratégicas:**

- 6.1. Mayor implicación, mejora de la sistemática de participación y de recogida y suministro de información a los grupos de interés internos y externos.
- 6.2. Fortalecer los mecanismos de coordinación y adaptación de los contenidos y competencias que se desarrollan en las diversas materias.
- 6.3. Mejorar las metodologías de evaluación de sus competencias y su perfil de egreso.



#### **4.- Reto estratégico de potenciación de la visibilidad y de las relaciones con el entorno.**

##### **Objetivo 7.- Desarrollar una estrategia de comunicación que potencie la visibilidad de la EINA**

###### **Líneas estratégicas**

- 8.1 Difundir la imagen de la Escuela.
- 8.2 Mejorar la información sobre las titulaciones impartidas.
- 7.3 Potenciar la participación de la EINA en los medios de comunicación e incrementar la divulgación de las actividades desarrolladas.

##### **Objetivo 8.- Establecer una mayor relación con el mundo profesional, empresarial y social.**

###### **Líneas estratégicas.**

- 8.1 Establecer una comunicación con los egresados.
- 8.2 Incrementar la aproximación al ámbito profesional
- 8.3 Incrementar nuestra presencia social
- 8.4 Fomentar y apoyar a la actividad emprendedora de los estudiantes.



## **5.- Reto estratégico de consolidación y ampliación de la internacionalización**

### **Objetivo 9.- Mejorar la organización de la movilidad**

#### **Líneas estratégicas:**

- 9.1. Mejorar la comunicación y coordinación entre los coordinadores de movilidad, los estudiantes y la dirección.
- 9.2. Obtener información sobre el grado de éxito y de satisfacción de los estudiantes de la EINA que participan en programas de movilidad.
- 9.3. Ofrecer a los estudiantes de la EINA mayor información sobre los destinos disponibles en los diferentes programas de movilidad.

### **Objetivo 10.- Mejorar la oferta de programas y destinos de movilidad para estudiantes de la EINA**

#### **Líneas estratégicas:**

- 10.1. Involucrar a los grupos y centros de investigación en las actividades de movilidad.
- 10.2. Renovar, consolidar y ampliar alianzas estratégicas (acuerdos de doble titulación, programas internacionales de estudios de ingeniería y de arquitectura).
- 10.3. Potenciar los programas de intercambio docente.

### **Objetivo 11.- Mejorar el balance en los programas de movilidad**

#### **Líneas estratégicas:**

- 11.1. Obtener información sobre el grado de éxito y de satisfacción de los estudiantes de otras universidades que vienen a la EINA a través de programas de movilidad.
- 11.2. Ofrecer a los estudiantes que vienen a la EINA mayor información y apoyo para su estancia.
- 11.3. Ofrecer docencia en inglés.
- 11.4. Potenciar la imagen de la EINA en las universidades con las que se tienen acuerdos.
- 11.5. Ampliar los acuerdos de la EINA, en especial con destinos fuera del programa Erasmus.



## **6.- Reto estratégico de mejora de las infraestructuras**

### **Objetivo 12.- Identificar físicamente y mejorar las condiciones viales, tanto internas como de acceso/salida**

#### **Líneas estratégicas:**

- 12.1. Acordar la elaboración de un mapa de identificación con todos los Centros del Campus.
- 12.2. Colocar un directorio en todas las entradas del Campus en el que se identifique la situación de cada centro, edificio, instituto,...
- 12.3. Identificar y analizar las actuales alternativas de acceso y salida del Campus, y definir un plan de mejora que cuente con la participación tanto de la EINA como del resto de instituciones ubicadas en el Campus.
- 12.4. Desarrollar un plan de movilidad interna que mejore la comunicación entre edificios tanto de la EINA como de otros anexos, así como de las diferentes zonas de parking.

### **Objetivo 13.- Mejorar las condiciones de habitabilidad de la Escuela, tanto a nivel interno como externo.**

#### **Líneas estratégicas:**

- 13.1. Crear un Aula Multifuncional, de uso común, con equipamiento adaptado al desarrollo de videoconferencias u otras necesidades de comunicación específicas.
- 13.2. Desarrollar un plan de actualización de equipamiento de aulas propiciando unas óptimas condiciones en función de la docencia que se desarrolla.
- 13.3. Identificar y desarrollar actuaciones de mejora en las condiciones de habitabilidad (fundamentalmente en el edificio Torres Quevedo).
- 13.4. Proponer y desarrollar un plan de mejora de espacios exteriores.



## **7.- Reto estratégico de mejora de la planificación y gestión de los servicios**

### **Objetivo 14.- Mejorar la calidad y ampliar los servicios ofrecidos a la comunidad universitaria**

#### **Líneas estratégicas:**

- 14.1. Desarrollar un nuevo modelo de gestión de recursos humanos y revisar la estructura organizativa y mejora de procesos.
- 14.2. Modernizar los servicios actuales e impulsar aquellos identificados y actualmente no operativos. Identificar mediante encuestas u otros medios, aquellos servicios demandados que no se encuentran cubiertos.
- 14.3. Desarrollar un plan de mejora de los canales de comunicación entre servicios que implique un aumento de la calidad ofrecida a la comunidad de la EINA.
- 14.4. Potenciar los canales de comunicación interna y externa, con objeto de tener conocimiento general de las actividades que se realizan en la EINA.

### **Objetivo 15.- Desarrollar y potenciar iniciativas sostenibles, saludables y solidarias en infraestructuras y servicios.**

#### **Líneas estratégicas:**

- 15.1. Potenciar el establecimiento de convenios de colaboración en materia deportiva con diferentes entidades públicas y/o privadas.
- 15.2. Promover y establecer medidas/campañas orientadas al ahorro energético, la sostenibilidad y la solidaridad.
- 15.3. Impulsar, mediante la elaboración y difusión de canales de comunicación, la reutilización de equipamiento en desuso.
- 15.4. Fomentar el desarrollo de iniciativas de carácter cultural.



## **5.- Líneas de Acción**

## LÍNEAS DE ACCIÓN (Grupo Organización y Oferta Académica)

<b>Objetivo 1.- Incentivar una formación de calidad.</b>					
<b>1.1.- Potenciar una formación científico-técnica de calidad.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
1.1.1.- Crear un Consejo Asesor incluyendo representantes externos	Dirección EINA Junta de Escuela	2015	2015	Propios Escuela Mecenazgo	Composición y constitución del Consejo Asesor
1.1.2.- Analizar la calidad de las titulaciones mediante indicadores adecuados	Dirección EINA Coordinadores titulaciones	2014	2015	Datos de indicadores	Informes Nº indicadores utilizados
1.1.3.- Proponer y ejecutar acciones de mejora de calidad	Dirección EINA Com. Garantía de Calidad Grados	2015	Cont.	Análisis de 1.1.2.	Nº propuestas mejoras Nº mejoras
<b>1.2.- Fomentar la formación integral de los estudiantes.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
1.2.1.- Análisis de las actividades que se realizan en este ámbito	Subd. Docente Subd. Estudiant.	2014	2015	Datos de actividades	Informe Nº actividades desarrolladas
1.2.2.- Propuesta de nuevas actividades	Subd. Docente Subd. Estudiant.	2015	Cont.	Análisis de 1.2.1.	Nº actividades propuestas





<b>1.3.- Sistematizar y mejorar la formación continua de PDI y PAS.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
1.3.1.- Análisis de las necesidades de formación del PDI	Subd. Docente	2014	2015	Encuestas	Informe
1.3.2.- Propuesta de actividades	Subd. Docente	2015	Cont.	Propios UZ Proyectos de Innovación	Nº actividades
1.3.3.- Análisis de las necesidades de formación del PAS	Administrador	2014	2015	Encuestas	Informe
1.3.4.- Propuesta de actividades	Administrador	2015	Cont.	Propios UZ	Nº actividades
<b>1.4.- Establecer un plan específico para los estudiantes de primer curso y un plan de tutorización de los estudiantes a lo largo de su carrera.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
1.4.1.- Analizar, con detalle, los resultados académicos de la primera convocatoria del primer curso	Coordinadores Titulaciones Com. Garantía de Calidad de Grado	2014	Cont.	Resultados académicos	Informes



1.4.2.- Propuesta de mejoras	Coordinadores Titulaciones Com. Garantía de Calidad de Grado	2014	Cont.	Informe 1.4.1.	Nº propuestas
1.4.3.- Evaluar la experiencia de la tutorización	Subd. Estudiant.	2014	2015	Encuestas	Informe
1.4.4.- Proponer mejoras	Subd. Estudiant.	2015	2016	Informe 1.4.3.	Nº propuestas
1.4.5.- Plantear incentivos para potenciar el desempeño de la acción tutorial	Subd. Docente	2014	Cont.	Valoración en POD	Incremento en el número de profesores involucrados
<b>1.5.- Aplicar medidas que permitan mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
1.5.1.- Análisis de los resultados académicos de las titulaciones y de cada asignatura	Coordinadores Titulaciones Com. Garantía de Calidad	2014	Cont.	Resultados académicos	Informes
1.5.2.- Análisis de los resultados de cada cohorte	Coordinadores Titulaciones Com. Garantía de Calidad	2014	Cont.	Resultados académicos	Informes



1.5.3.- Propuesta de acciones	Coordinadores Titulaciones Com. Garantía de Calidad	2014	Cont.	Informe 1.5.2.	Nº propuestas
1.5.4.- Análisis y decisiones sobre curso rotado	Dirección EINA Junta de Escuela	2014	Cont.	Resultados académicos	Nº grupos rotados
<b>Objetivo 2.- Establecer un plan de mejora continua de las enseñanzas.</b>					
<b>2.1.- Analizar los requerimientos de formación por parte de empresas e instituciones.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
2.1.1.- Conocer los requerimientos de formación	Subd. Docente Consejo Asesor	2014	2015	Encuestas Reuniones	Informes
2.1.2.- Analizar la adecuación de la formación	Dirección EINA Consejo Asesor	2014	Cont.	Informe 2.1.1. Reuniones	Informe
2.1.3.- Propuesta de mejoras	Subd. Docente	2015	Cont.	Informe 2.1.2.	Nº propuestas
2.1.4.- Potenciar la participación de colaboradores externos en la docencia	Subd. Docente	2014	Cont.	Propios	Nº colaboradores
2.1.5.- Potenciar el aprendizaje en inglés	Subd. Docente Dptos. docencia en la EINA	2014	Cont.	Valoración en POD Formación para impartir en inglés	Nº asignaturas impartidas en inglés Nº alumnos matriculados



2.1.6.- Establecer programas piloto para fomentar el uso del inglés	Subd. Docente Subd. Relaciones Internacionales	2015	Cont.	Complemento Retributivo Valoración en POD	Nº programas
<b>2.2.- Analizar y plantear una mejora de las estructuras, de los contenidos, impartición y coordinación académica de las titulaciones.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
2.2.1.- Analizar la estructura, contenidos e impartición de las titulaciones	Coordinadores Titulaciones Com. Garantía de Calidad	2014	2016	Propios Escuela	Informes
2.2.2.- Proponer acciones de mejora	Coordinadores Titulaciones Com. Garantía de Calidad	2015	Cont.	Informe 2.2.1.	Nº propuestas
2.2.3.- Potenciar la coordinación académica de cada titulación	Coordinadores Titulaciones	2014	Cont.	Reunión	Nº reuniones
<b>2.3.- Analizar la interrelación e integración de las diferentes titulaciones.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
2.3.1.- Analizar la relación entre las titulaciones del mismo nivel MECES entre sí.	Com. Garantía de Calidad	2015	Cont.	Propios Escuela Informe Autoevaluación	Informes



2.3.2.- Propuestas de mejora	Junta de Escuela Com. Garantía de Calidad	2016	Cont.	Informe 2.3.1.	Nº propuestas
2.3.3.- Analizar la integración vertical entre las titulaciones de diferente nivel MECES	Junta de Escuela Com. Garantía de Calidad	2016	Cont.	Propios Escuela Memorias de Verificación	Informes
2.3.4.- Propuestas de mejora	Junta de Escuela Com. Garantía de Calidad	2017	Cont.	Informe 2.3.3.	Nº propuestas
<b>2.4.- Optimizar la integración de las acciones de mejora con los departamentos involucrados.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
2.4.1.- Analizar la colaboración actual con los departamentos	Subd. Docente Director Dpto.	2014	Cont.	Reuniones	Informes
2.4.2.- Plantear acciones de la potenciación de la integración	Subd. Docente Director Dpto.	2015	Cont.	Informe 2.4.1.	Nº acciones



### Objetivo 3.- Revisar la oferta de titulaciones.

#### 3.1.- Identificar las necesidades de formación, tanto reglada como de estudios propios, en el ámbito de la EINA.

Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores
3.1.1.- Identificar las necesidades	Dirección EINA Consejo Asesor	2015	2016	Encuestas Reuniones	Informe
3.1.2.- Analizar la adecuación de la oferta a las necesidades	Dirección EINA	2016	2017	Informe 3.1.1.	Informe
3.1.3.- Analizar el número de plazas a ofertar en las actuales titulaciones	Dirección EINA Junta de Escuela	2014	Cont.	Datos de oferta y demanda	Nº propuestas de cambio
3.1.4.- Identificar los ámbitos más importantes a cubrir con Estudios Propios	Dirección EINA Consejo Asesor	2015	Cont.	Encuestas Reuniones	Informe

#### 3.2.- Analizar la posibilidad de implantación de nuevas titulaciones.

Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores
3.2.1.- Análisis de los ámbitos no cubiertos	Dirección EINA Consejo Asesor	2015	2016	Reuniones	Informe
3.2.2.- Análisis de la disponibilidad de recursos de la EINA	Dirección EINA	2015	2016	Datos	Informe



3.2.3.- Reivindicar la implantación en la EINA de titulaciones ya verificadas, como el Grado en Ingeniería en Organización Industrial	Dirección EINA Junta de Escuela	2014	Cont.	Datos	Informe de solicitud
3.2.4.- Analizar la posibilidad de impartir nuevas titulaciones, tanto de Grado como de Máster	Dirección EINA Junta de Escuela	2015	Cont.	Informe 3.2.1. y 3.2.2.	Informe
<b>3.3.- Analizar la implantación de dobles titulaciones.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
3.3.1.- En el ámbito de la EINA	Subd. Docente Junta de Escuela	2015	Cont.	Memorias de Verificación	Informe Nº dobles titulaciones
3.3.2.- En el ámbito de la Universidad	Dirección EINA Dirección otros centros Junta de Escuela	2016	2017	Memorias de Verificación Reuniones	Informe Nº dobles titulaciones
3.3.3.- Con universidades extranjeras	Subd. Relacion. Internacionales Direcciones otras universidades Junta de Escuela	2014	Cont.	Reuniones	Nº dobles titulaciones

### 3.4.- Analizar la implantación de titulaciones no presenciales o semipresenciales.

Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores
3.4.1.- Plantear la posibilidad de impartir enseñanzas no presenciales o semipresenciales	Dirección EINA Junta de Escuela	2015	Cont.	Informe	Nº enseñanzas

### Objetivo 4.- Potenciar la captación de estudiantes motivados.

#### 4.1.- Potenciar la imagen de las titulaciones.

Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores
4.1.1.- Difusión activa de las titulaciones en centros preuniversitarios	Subdirector de Estudiantes	2014	Cont.	Propios Escuela	Nº centros visitados Nº estudiantes
4.1.2.- Visitas de centros preuniversitarios a la EINA	Subdirector de Estudiantes Subdirector de Infraestructuras	2014	Cont.	Propios Escuela	Nº centros que visitan la EINA Nº estudiantes
4.1.3.- Elaboración de videos que motiven a los estudiantes preuniversitarios a estudiar en la EINA	Subdirector Docente Subdirector de Infraestructuras	2014	Cont.	Mecenazgo	Nº videos elaborados





#### 4.2.- Motivar a los estudiantes de secundaria y bachillerato para que elijan las titulaciones de la EINA.

Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores
4.2.1.- Concienciar a los estudiantes preuniversitarios sobre la calidad científico-técnica de las titulaciones de la EINA y la actual empleabilidad de sus titulados	Subdirector de Estudiantes	2014	Cont.	Encuestas	Nº encuestas nuevos estudiantes Nº encuestas estudiantes preuniversitarios
4.2.2.- Incrementar la relación con orientadores de colegios e institutos	Subd. Estud.	2014	cont.	Reuniones	Nº reuniones
4.2.3.- Plantear actividades para aumentar la atracción de las titulaciones de la EINA, sobretodo en los ámbitos menos proclives para cursarlos, como el de las mujeres respecto a algunas ramas de las ingenierías.	Subdirector de Estudiantes Subdirector de Infraestructuras	2015	Cont.	Propios Escuela	Nº visitantes
4.2.4.- Organizar jornadas puertas abiertas en la EINA	Subd.Estudiantes Subdirector de Infraestructuras	2015	Cont.	Propios Escuela	Nº visitantes
4.2.5.- Organizar jornadas de inmersión en la EINA para estudiantes preuniversitarios	Subdirector de Estudiantes	2014	Cont.	Informe	Nº actividades
4.2.6.- Crear premios para los mejores estudiantes que comiencen sus estudios en la EINA	Dirección	2015	2017	Mecenazgo	Nº premios



<b>4.3.- Estudiar los perfiles de ingresos reales, y su posible adaptación al perfil apropiado para las titulaciones de la EINA.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
4.3.1.- Conocer mejor los niveles de entrada de los nuevos estudiantes	Subd. Docente Administración Coord. Titulación	2014	Cont.	Encuestas	Nº encuestas Pruebas realizadas
4.3.2.- Análisis de las actuales actividades a los nuevos estudiantes antes del comienzo del curso	Subdirector Docente Subdirector de Estudiantes	2014	2015	Propios Escuela Encuestas	Informe
4.3.3.- Planteamiento de modificación o nuevas actividades	Subdirector Docente Subdirector de Estudiantes	2015	Cont.	Informe 4.3.1.	Nº modificaciones Nº nuevas actividades
4.3.4.- Fijar los conocimientos que sean necesarios, ofreciendo material de apoyo en la web y herramientas de autoevaluación	Subdirector Docente Coord. Titulación	2015	Cont.	Proyectos de innovación Mecenazgo	Material ofrecido Herramientas de autoevaluación



## LÍNEAS DE ACCIÓN (Grupo Calidad, Evaluación y Resultados)

<b>Objetivo 5.- Mejorar de forma continua el Sistema de Garantía Interna de la Calidad.</b>					
<b>5.1. Mejorar la sistemática de recogida de información para la actualización de indicadores.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
5.1.1- Actualización sistemática de indicadores.	Sub. Calidad	2014	Cont.	SGIC	Fichas de indicadores actualizadas
5.1.2- Revisión anual SGIC.	Sub. Calidad	2014	Cont.	SGIC	Procedimiento/s SGIC
5.1.3- Proceso mejora e integración encuestas	Sub. Calidad	2014	Cont.	Recursos propios. Vic. Política académica	Encuestas disponibles. Tasa de respuestas
<b>5.2. Utilizar modelos de calidad (AUDIT, ACREDITA+, etc.) para la sistematización de las acciones, mantenimiento y obtención de sellos de calidad a nivel nacional e internacional.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
5.2.1- Mantenimiento y actualización SGIC	Sub. Calidad	2014	Cont.	Personal administración SGIC	Procedimiento/s SGIC
5.2.2- Preparación de la renovación de la acreditación de los títulos impartidos en la EINA.	Sub. Docente Junta de Escuela	2014	Cont.	Recursos propios	Informe/s
5.2.3- Participación ACREDITA + Obtención sellos europeos de calidad.	Sub. Docente Junta de Escuela	2014	Cont.	Recursos propios	Informe/s



<b>5.3. Comunicar de forma constante con la Universidad y las agencias evaluadoras de calidad para mantener una estrategia de calidad coherente en todos los ámbitos.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
5.3.1- Presencia y participación en foros de calidad universitaria nacionales e internacionales.	Sub. Calidad	2014	Cont.	Recursos propios	Actas participación
5.3.2- Sistematización en el fomento de la participación de miembros de la EINA en comités de evaluación de ANECA y de las Agencias Autonómicas y recogida de sus impresiones y sugerencias.	Sub. Calidad	2014	Cont.	Recursos propios	Comunicación por parte de los participantes a Dirección
<b>5.4. Mejorar la comunicación interna para una adecuada información e implicación de los grupos de interés.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
5.4.1- Establecimiento de criterios para el modo de difusión de la información relevante.	Sub. Infraestructuras	2014	Cont.	Medios difusión información EINA	Criterios disponibles en SGIC (Capítulo 10)
5.4.2- Puesta en marcha de nueva página web	Sub. Infraestructuras	Sept 14	Diciem.14	Recursos propios	Nueva página web
5.4.3- Proceso de mejora de las guías docentes.	Sub. Docente	2014	Cont.	Recursos propios	Informe calidad y mejora en las titulaciones
5.4.4- Mejora en la visibilidad de guías docentes.	Dirección	2014	Cont.	Recursos propios	Página web
5.4.5- Realización de una guía en papel con un resumen de la información académica.	Dirección	2015	Cont.	Recursos propios + Mecenazgo	Guía en papel



<b>5.5. Poner a punto una sistemática de recogida y suministro de información (indicadores, satisfacción, información docente, perfil de egreso, etc.) clara, útil y sólida.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
5.5.1- Mejorar la información obtenida a través de las encuestas de satisfacción	Sub. Calidad	2015	Cont.	SGIC + Coordinación con Un. Técn. Calidad y Vicerr. Política Académica	Informes análisis encuestas
5.5.2- Aumentar la visibilidad de los informes anuales de innovación y mejora	Dirección	2014	Cont.	Recursos propios	Mejora página web
5.5.3- Aumentar la transparencia del proceso de quejas y sugerencias	Sub. Estudiantes	2015	Cont.	SGIC + Aplicación on-line para quejas y sugerencias	Procedimiento/s SGIC



<b>Objetivo 6.- Consolidar los mecanismos para la mejora de resultados en la actividad docente</b>					
<b>6.1. Mayor implicación, mejora de la sistemática de participación y de recogida y suministro de información a los grupos de interés internos y externos.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
6.1.1- Proceso mejora e integración encuestas	Sub. Calidad	2015	Cont.	SGIC + Coordinación con Un. Técn. Calidad y Vicerr. Política Académica	Informes análisis encuestas
6.1.2- Fomentar la realización de encuestas por parte de los estudiantes	Sub. Estudiantes	2015	Cont.	Recursos propios	Nº encuestas
6.1.3- Análisis del sistema actual de realización de encuestas	Sub. Estudiantes	2015	Cont.	Recursos propios	Informe/s
6.1.4- Adecuación de los formularios de encuestas de centro a los puestos en marcha en UZ	Sub. Estudiantes	2014	Cont.	Recursos propios	Formularios Encuestas



<b>6.2. Fortalecer los mecanismos de coordinación y adaptación de los contenidos y competencias que se desarrollan en las diversas materias.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
6.2.1- Intensificar la coordinación de proyectos de innovación docente a nivel de centro.	Sub. Estudiantes	2014	Cont.	Recursos propios	Nº proyectos
6.2.2- Fomentar reuniones entre docentes para mejorar la coordinación de las asignaturas en las titulaciones.	Dirección. Presidente Comisión Académica	2014	Cont.	Recursos propios	Actas comisión/ reunión
6.2.3- Fomentar reuniones entre alumnos y coordinador de la titulación.	Dirección. Presidente Comisión Académica	2014	Cont.	Recursos propios	Actas comisión/ reunión
6.2.4- Continuación y mejora de los estudios para optimizar la carga de trabajo del estudiante.	Dirección. Presidente Comisión Académica	2014	Cont.	Recursos propios	Actas comisión/ reunión Modificaciones en guías docentes
<b>6.3. Mejorar las metodologías de evaluación de sus competencias y su perfil de egreso.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
6.3.1- Analizar la evaluación por competencias de los estudiantes.	Sub. Docente	2014	Cont.	Comisiones académicas	Guías docentes



6.3.2- Elaboración de rubricas para la evaluación de TFG/TFM	Sub. Calidad	2014	Cont.	Recursos propios	Rúbrica Resultados TFG/TFM
6.3.3- Mejora de las guías docentes. Analizar relación competencia-resultado de aprendizaje.	Sub. Docente	2014	Cont.	Comisiones académicas	Guías docentes
6.3.4- Grupo de expertos formados y acreditados para evaluar por competencias, profesorado, guías,...	Dirección	2016	Cont.	Recursos propios + Mecenazgo + Colaboración con agencias calidad	Actas de grupo de trabajo + Guías docentes + Análisis indicadores SGIC
6.3.5- Acuerdo entre profesores de la titulación para evaluar competencias transversales y para racionalizar qué competencias se evalúan en cada materia.	Dirección	2016	Cont.	Comisiones Académicas + Comisiones Garantía Calidad	Informes anuales titulaciones
6.3.6- Taller de trabajo multidisciplinar para la solución de problemas reales planteados por empresas o la propia EINA (por semestre o curso)	Sub. estudiantes	2015	Cont.	Recursos propios + Mecenazgo + Cátedras	Informes de trabajo colaborativo





**LÍNEAS DE ACCIÓN** (Grupo Relaciones Externas)  
(Subgrupo Relaciones con Instituciones y Empresas)

<b>Objetivo 7. Desarrollar una estrategia de comunicación que potencie la visibilidad de la EINA</b>					
<b>7.1.- Difundir la imagen de la Escuela</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e Indicadores</b>
7.1.1 Decidir la estrategia de comunicación	Dirección EINA	2014	2014	Reuniones	Documento “estrategia de comunicación”
7.1.2 Elaborar un video “profesional” EINA con ese mensaje	Sub. RRII.Empr. Sub. Estud. Subd. Infraestr.	2014	2015	Mecenazgo	Video
7.1.3 Rediseñar la página web alineada en la estrategia	Dirección EINA	2014	2015	Propios EINA	Pag web rediseñada en funcionamiento
7.1.4 Difundir en centros preuniversitarios, Semana Ing. y Arq., Jornada Bienvenida, egresados, empleadores,....	Dirección EINA	2014	2015	Propios	Nº Acciones de difusión



7.2.- Mejorar la información sobre las titulaciones impartidas					
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias a Indicadores
7.2.1 Elaborar presentaciones o videos de cada titulación con salidas profesionales o temáticas “atractivas” para que los futuros estudiantes diferencien nuestras titulaciones	Dirección EINA Coordinadores	2014	2015	Propios EINA	Nº presentaciones o videos
7.2.2 Incluir las presentaciones realizadas de forma visible en la web	Dirección EINA Coordinadores	2015	cont	Propios	Que aparezcan visiblemente en la web
7.2.3 Difundir la información a estudiantes, docentes, orientadores preuniversitarios, empleadores.	Dirección EINA Coordinadores	2015	cont	Propios	Nº difusiones



<b>7.3 Potenciar la participación de la EINA en los medios de comunicación e incrementar la divulgación de las actividades desarrolladas</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e Indicadores</b>
7.3.1 Incrementar la participación en prensa, radio, televisión, iunizar, publicaciones de divulgación científico-técnica, ...	Sub. RRII Empr.	2014	Cont	Participac. de miembros EINA	Nº participaciones
7.3.2 Organizar un concurso en televisión para estudiantes preuniversitarios	Sub. RRII Empr. Sub. Estud.	2015	Cont	Mecenazgo, TV local	Su realización
7.3.3 Mayor divulgación interna y externa al Boletín EINA	Sub. RRII Empr.	2014	Cont.	Propios EINA	Listas de divulgación
7.3.4 Identificar, estudiar y valorar espacios y canales de comunicación disponibles para comunicación interna	Sub. RRII Empr. Administrad.	2014	2015	Propios	Informe
7.3.5 Rediseñar la página web para mejor divulgación de las actividades	Sub. RRII Empr. Administrad. Sub. Infraestr.	2014	2015	Propios	Página web rediseñada en funcionamiento



<b>Objetivo 8. Establecer una mayor relación con el mundo profesional, empresarial y social.</b>					
<b>8.1.- Establecer comunicación con los egresados</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e Indicadores</b>
8.1.1 Potenciar las ceremonias de entrega de diplomas a los recién titulados de Grados Máster	Director Secretario Sub. RRII Empr.	2015	Cont.	Conferencias invitarles Premios a egresados destacados	Nº asistentes Premios otorgados
8.1.2 Potenciar la Red de LinkedIn añadiendo información de las actividades de la EINA	Sub. RRII Empr. Sub. Estud.	2014	Cont.	Propios	Nº inscritos
8.1.3 Celebrar reuniones de promociones e invitarles a colaborar con la EINA (Primeras promociones, 25 años)	Director Sub. RRII Empr.	2014	Cont.	1 <sup>eras</sup> Prom. Prom. 25años	Nº reuniones y nº colaboradores
8.1.4 Localizar y contactar egresados docentes en centros preuniversitarios para apoyarles en la motivación de sus estudiantes hacia nuestras titulaciones	Sub. RRII Empr.	2014	Cont.	Aportación material divulgativo EINA	Nº



8.1.5 Potenciar la participación de egresados en la EINA (colaboradores externos, ATENEO, charlas, “tutorización” dirigida al empleo o al emprendimiento a los estudiantes de los últimos años)	Sub. RRII Empr.	2015	cont	Propios	Nº
8.1.6 Entrega de un packing a los egresados al recoger el título, que incluya una encuesta	Sub. RRII Empr. Administradora	2014	Cont.	Propios	Nº encuestas Packings entregados
8.1.7 Crear la Asociación de antiguos estudiantes de la EINA	Sub. RRII Empr.	2016	Cont.	Propios	Asociación creada y nº miembros



8.2.- Incrementar la aproximación al ámbito profesional.					
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias a Indicadores
8.2.1 Documentar por titulación la relación existente con el ámbito profesional.	Equipo dirección Coordinadores	2014	2015	Cuantificar por titulación: visitas a empresas, charlas de empresas, colaborador es externos, prácticas en empresas, etc.	Informe por titulación
8.2.2 Potenciar las visitas a empresas	Secretario Sub. RRII Empr. Coordinadores	2014	cont.	Establecer, señalándolo en los horarios, Jornadas de visitas a empresas	Nº visitas por titulación
8.2.3 Potenciar la participación de profesionales en la docencia y en la tutorización dirigida al empleo y emprendimiento de los estudiantes de últimos cursos	Director Sub. RRII Empr. Coordinadores	2014	cont.	Contactos de profesores Egresados	Nº



8.2.4 Potenciar la creación y mantenimiento de laboratorios y talleres patrocinados por empresas	Director EINA Dtres. Dptos.	2014	cont.	Mecenazgo	Nº
8.2.5 Potenciar la realización de prácticas y trabajos fin de estudios en empresas	Sub. RRII Empr. Sub. Estud. Coordinadores	2014	cont.	Propios y UNIVERSA	Nº
8.2.6 Apoyar la creación y funcionamiento de Cátedras que reviertan directa o indirectamente en la EINA.	Sub. RRII Empr.	2014	cont.	Contactos Reuniones	Nº Actividades de las Cátedras en la EINA
8.2.7 Organizar la concesión de premios EINA a la excelencia tecnológica, a la capacidad de innovación, a la empresa colaboradora en el proceso de formación tanto profesional como integral de los estudiante	Director Sub. RRII Empr. Secretario	2015	cont.	Mecenazgo Reconocimiento	Entrega de premios
8.2.8 Reconocer anualmente al profesor cuya relación con el ámbito profesional ha revertido más, directa o indirectamente, en la EINA	Director Sub. RRII Empr. Secretario	2015	cont.	Reconocimiento	Entrega premio
8.2.9 Apoyar a las asociaciones de estudiantes con importante relación empresarial y profesional	Sub. RRII Empr.	2014	cont.	Propios	Informe
8.2.10 Desarrollar encuestas a las empresas que hayan financiado trabajos de I+D+i para valorar nivel de satisfacción	Sub. RRII Empr.	2016	cont.	Encuesta	Nº encuestas



<b>8.3 Incrementar nuestra presencia social</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e Indicadores</b>
8.3.1 Incrementar la presencia de la EINA en los actos de relevancia tecnológica	Director Sub. RRII Empr.	2014	cont.	Asistencia	Informe
8.3.2 Potenciar la relación con los Colegios y Asociaciones profesionales del ámbito	Director Sub. RRII Empr. Sub. Docente Coordinadores	2014	cont.	Actividades organizadas conjuntamente	Informe
8.3.3 Establecer relaciones fluidas con agentes económicos y sociales	Dirección	2014	cont.	Visitas	Informe
8.3.4 Conseguir financiación adicional a través de programas de colaboración con empresas e instituciones.	Dirección	2014	cont.	Mecenazgo	Financiación conseguida
<b>8.4 Fomentar y apoyar la actividad emprendedora de los estudiantes.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e Indicadores</b>
8.4.1 Establecer un premio anual o reconocimiento al egresado emprendedor	Dirección	2015	cont.	Mecenazgo	Premios entregados
8.4.2 Desarrollar actividades de emprendimiento para estudiantes de la EINA	Sub estudiantes Sub RelIE	2014	cont.	Contactar con CIEM, IAJ ..	Nº actividades





8.4.3 Potenciar la participación de egresados y otros profesionales emprendedores en la tutorización hacia el emprendimiento de los estudiantes de últimos cursos	Sub estudiantes Sub RelIE	2015	cont.	Contactar egresados	Nº tutores emprendimiento
8.4.4 Propiciar por parte de la EINA proyectos de emprendimiento favoreciendo, en lo posible, el uso de espacios y medios para ponerlos en marcha	Dirección	2015	cont.	Propios EINA	Nº proyectos



## PROPUESTA DE LÍNEAS DE ACCIÓN (Grupo Relaciones Externas)

(Subgrupo Relaciones Internacionales)

<b>Objetivo 9.- Mejorar la organización de la movilidad</b>					
<b>9.1 Mejorar la comunicación y coordinación entre los coordinadores de movilidad, los estudiantes y la dirección.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
9.1.1.- Creación de una Comisión de Movilidad Académica	Subd. Internacio. Junta de Escuela	2014	cont	Propios	Número de reuniones
<b>9.2 Obtener información sobre el grado de éxito y de satisfacción de los estudiantes de la EINA que participan en programas de movilidad.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
9.2.1 Desarrollo de un sistema de encuestas electrónicas y análisis de resultados	Subd. Internacio.	2014	cont	Sistemas abiertos Datos de encuestas	Número de encuestas Informe
<b>9.3 Ofrecer a los estudiantes de la EINA mayor información sobre los destinos disponibles en los diferentes programas de movilidad.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
9.3.1 Portal informativo con experiencias y consejos de estudiantes que han participado en movilidad	Subd. Internacio. Resp. P. Web	2014	2015	Informes de estudiantes	Número de informes publicados



<b>Objetivo 10. Mejorar la oferta de programas y destinos de movilidad para estudiantes de la EINA</b>					
<b>10.1 Involucrar a los grupos y centros de investigación en las actividades de movilidad.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
10.1.1 Establecer nuevos acuerdos de movilidad a través de los grupos y centros de investigación	Subd. Internacio.	2014	2015	Propios Escuela	Número de nuevos acuerdos
<b>10.2 Renovar, consolidar y ampliar alianzas estratégicas (acuerdos de doble titulación, programas internacionales de estudios de ingeniería y de arquitectura).</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
10.2.1 Establecer nuevos acuerdos de doble titulación y nuevas alianzas internacionales	Subd. Internacio. Junta de Escuela	2014	cont	Propios Escuela	Número de nuevos acuerdos
<b>10.3 Potenciar los programas de intercambio docente.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
10.3.1 Promover los intercambios docentes	Subd. Internacio.	2014	cont	Reconocimiento en POD Recursos Económicos Internacionales	Número de intercambios



### Objetivo 11. Mejorar el balance en los programas de movilidad

#### 11.1 Obtener información sobre el grado de éxito y de satisfacción de los estudiantes de otras universidades que vienen a la EINA a través de programas de movilidad.

Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores
11.1.1 Analizar resultados académicos de los estudiantes que vienen a la EINA por movilidad	Subd. Internacio. Administración	2014	cont	Datos Secretaría	Informe
11.1.2 Desarrollo de un sistema de encuestas electrónicas y análisis de resultados	Subd. Internacio.	2014	cont	Sistemas abiertos Datos de encuestas	Número de encuestas Informe

#### 11.2 Ofrecer a los estudiantes que vienen a la EINA mayor información y apoyo para su estancia.

Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores
11.2.1 Consolidación del programa Buddy Pair.	Subd. Internacio.	2014	cont	Sistemas abiertos	Número de buddys asignados
11.2.2 Aumentar la participación de los coordinadores en apoyo y supervisión de estudiantes.	Subd. Internacio.	2014	cont	Coordinadores de movilidad	Encuestas de satisfacción de estudiantes visitantes



<b>11.3 Ofrecer docencia en inglés.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
11.3.1 Ofrecer docencia en inglés en los másters	Subd. Docente Subd. Internacio. Coordinadores de másters	2014	cont	Profesores con dominio suficiente de inglés Reconocimiento en POD Recursos Económicos	Informe Número de asignaturas en inglés
11.3.2 Ofrecer Spring Semesters en los grados	Subd. Internacio. Coordinadores de grados	2014	2015	Ejemplo de Arquitectura	Informe Número de spring semesters nuevos
11.3.3 Establecer un catálogo de asignaturas English Friendly	Subd. Internacio. Junta de Escuela	2014	2015	Fichas de asignaturas Consulta a profesores	Número de asignaturas english-friendly
<b>11.4 Potenciar la imagen de la EINA en las universidades con las que se tienen acuerdos.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
11.4.1 Actualizar material informativo y promocional, especialmente on-line	Subd. Internacio. Oficina de Prensa	2014	2015	Propios Escuela	Número de nuevos documentos Nueva página web



**11.5 Ampliar los acuerdos de la EINA, en especial con destinos fuera del programa Erasmus.**

<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
11.5.1 Establecer lista de destinos de interés estratégico para la movilidad	Subd. Internacio.	2014	Cont.	Propios de la escuela	Número de visitas efectuadas Número de nuevos acuerdos



### PROPUESTA DE LÍNEAS DE ACCIÓN (Grupo Infraestructuras y Servicios)

<b>Objetivo 12.- Identificar físicamente y mejorar las condiciones viales, tanto internas como de acceso/salida.</b>					
<b>12.1. Acordar la elaboración de un mapa de identificación con todos los Centros del Campus.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
12.1.1 Organizar un grupo de trabajo integrado por responsables de cada uno de los centros/edificios/institutos del Campus.	Subdirector de Infraestructuras de la EINA	2014	2014	Propios de las instituciones Reunión	Acta de constitución del grupo.
12.1.2 Acordar la denominación e identificación en el mapa de cada uno de ellos.		2014	2015	Propios de las instituciones  Planos de distribución actual de Campus	Mapa de identificación



<b>12.2. Colocar un directorio en todas las entradas del Campus en el que se identifique la situación de cada centro, edificio, instituto,....</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
12.2.1 Definir los elementos a colocar (tipo, características, cuantía...), por ejemplo, mediante retos/concurso de ideas realizados en la propia escuela.	Subdirector de Infraestructuras de la EINA	2015	2015	Mapa de identificación del 12.1.2 Reunión Concurso de ideas	Informe de la solución acordada.
12.2.2 Solicitar propuestas a diferentes empresas de cartelería.		2015	2015	Propios de la EINA	Presupuestos recibidos
12.2.3 Analizar y valorar tanto técnica como económicamente cada una de las propuestas.		2015	2015	Reunión	Informe de valoración técnico-económico.
12.2.4 Ejecución de la propuesta seleccionada. Desarrollar y colocar el directorio en cada una de las entradas al Campus.		2015	2016	Económicos de las instituciones que integran el grupo 12.1.1	Directorios colocados en las ubicaciones acordadas.





<b>12.3. Identificar y analizar las actuales alternativas de acceso y salida del Campus, y definir un plan de mejora que cuente con la participación tanto de la EINA como del resto de instituciones ubicadas en el Campus.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
12.3.1 Organizar un grupo de trabajo integrado por responsables de cada uno de los centros/edificios/institutos del Campus del Campus, y de la Unidad de Seguridad y Tráfico de la UZ.	Subdirector de Infraestructuras de la EINA	2014	2014	Propios de las instituciones Reunión	Acta de constitución del grupo.
12.3.2 Analizar y valorar la situación actual, y elaborar un informe que incluya diferentes propuestas de mejora.		2015	2015	Propios de las instituciones Reuniones	Informe de análisis y propuestas de mejora vial.
12.3.3 Contactar con los organismos/unidades correspondientes, y transmitir el análisis y propuestas planteadas.		2015	2016	Propios de las instituciones Reuniones	Nº de reuniones mantenidas Actas con los principales acuerdos.
12.3.4 Ejecutar todas aquellas mejoras viables técnica y económicamente.		2016	2018	Recursos económicos propios de las instituciones Financiación externa	Nuevos viales ejecutados



<b>12.4. Desarrollar un plan de movilidad interna que mejore la comunicación entre edificios tanto de la EINA como de otros anexos, así como de las diferentes zonas de parking.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
12.4.1 Organizar un grupo de trabajo integrado por responsables de cada uno de los centros/edificios/institutos del Campus del Campus, y de la Unidad de Seguridad y Tráfico de la UZ.	Subdirector de Infraestructuras de la EINA	2014	2014	Propios de las instituciones Reunión	Acta de constitución del grupo.
12.4.2 Analizar y valorar la situación actual, y elaborar un informe que incluya propuestas de mejora.		2015	2015	Propios de las instituciones Reuniones	Informe de análisis y propuestas de mejora.
12.4.3 Contactar con los organismos/unidades correspondientes, y transmitir el análisis y propuestas planteadas.		2015	2016	Propios de las instituciones Reuniones	Nº de reuniones mantenidas Actas con los principales acuerdos.
12.4.4 Ejecución de aquellas mejoras viables técnica y económicamente.		2016	2017	Recursos económicos propios de las instituciones Financiación externa	Nuevas soluciones ejecutadas



**Objetivo 13.- Mejorar las condiciones de habitabilidad de la Escuela, tanto a nivel interno como externo.**

**13.1. Crear un Aula Multifuncional, de uso común, con equipamiento adaptado al desarrollo de videoconferencias u otras necesidades de comunicación específicas.**

<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
13.1.1 Definir las necesidades, capacidades, ubicación y denominación de la sala.	Subdirector de Infraestructuras de la EINA	2014	2014	Reunión	Informe completo del estudio realizado
13.1.2 Propuesta y análisis de alternativas. Desarrollo de una propuesta final.		2014	2015	Reunión	Informe completo del análisis de propuestas y de solución final.
13.1.3 Valorar técnica y económicamente diferentes propuestas recibidas de empresas especialistas. Aceptación y ejecución de propuesta final.		2015	2015	Propios de la EINA	Presupuestos recibidos Informe de valoración de presupuestos Aula Multifuncional puesta en marcha



<b>13.2. Desarrollar un plan de actualización de equipamiento de aulas propiciando unas óptimas condiciones en función de la docencia que se desarrolla.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
13.2.1 Elaboración de un documento sobre el estado actual del equipamiento de aulas, indicando niveles de prioridad de renovación.	Subdirector de Infraestructuras de la EINA	2014	2015	Propios de la EINA Normativas en vigor y guías de recomendación correspondientes	Informe completo del estudio realizado
13.2.2 Valoración técnico-económica del plan de actualización propuesto.		2015	2015	Propios de la EINA	Presupuestos recibidos Informe de valoración de presupuestos
13.2.3 Establecer un plan de ejecución de las medidas propuestas.		2015	2015	Propios de la EINA	Informe de Plan de ejecución de medidas por prioridades



<b>13.3. Identificar y desarrollar actuaciones de mejora en las condiciones de habitabilidad (fundamentalmente en el edificio Torres Quevedo).</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
13.3.1 Organizar un grupo de trabajo integrado por representantes del centro y por el Servicio de Mantenimiento.	Subdirector de Infraestructuras de la EINA	2014	2014	Propios de la EINA Reunión	Acta de constitución del Grupo de trabajo.
13.3.2 Elaborar un documento que identifique y valore el estado actual de las instalaciones, indicando prioridades de actuación.		2015	2015	Propios de la EINA Reunión	Informe del estudio realizado
13.3.3 Valoración técnico-económica de las diferentes propuestas de actuación, desarrollo de un plan de actuación.		2015	2016	Propios de la EINA Reunión	En su caso, presupuestos recibidos Informe de valoración técnico-económica de presupuestos Informe de Plan de Actuación



<b>13.4. Proponer y desarrollar un plan de mejora de espacios exteriores.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
13.4.1 Organizar un grupo de trabajo integrado por representantes del centro y por el Servicio de Mantenimiento.	Subdirector de Infraestructuras de la EINA	2014	2014	Propios de la EINA Reunión	Acta de constitución del Grupo de trabajo.
13.4.2 Elaborar un documento que identifique y valore el estado actual de los espacios exteriores.		2015	2015	Propios de la EINA Reunión	Informe del estudio realizado
13.4.3 Propuesta y valoración técnico-económica de mejoras, desarrollo de un plan de actuación.		2015	2016	Propios de la EINA Reunión	En su caso, presupuestos recibidos Informe de valoración técnico-económica de presupuestos recibidos Informe de Plan de Actuación



<b>Objetivo 14.- Mejorar la calidad y ampliar los servicios ofrecidos a la comunidad universitaria.</b>					
<b>14.1. Desarrollar un nuevo modelo de gestión de recursos humanos, revisar la estructura organizativa y la mejora de procesos.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
14.1.1 Análisis de la adecuación de la plantilla en las diferentes áreas de trabajo. Remisión de propuestas a Gerencia.	Administradora EINA	2014	2015	Reunión	Informe para Gerencia
14.1.2 Participación en la definición de la plantilla de referencia de la Gerencia		2014	2014	Reunión	Nº de reuniones/Propuestas presentadas
14.1.3 Diseñar una encuesta de satisfacción laboral del PAS.		2014	2015	Reunión	Encuesta
14.1.4 Estudio y elaboración de propuesta de mejora de la aplicación People.		2015	2015	Reunión	Informe para VRRHH/ Propuestas de mejora presentadas



<b>14.2. Modernizar los servicios actuales e impulsar aquellos que actualmente no están operativos. Identificar, mediante encuestas u otros medios, aquellos servicios demandados que no se encuentran cubiertos.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
14.2.1 Rediseñar la encuesta de seguimiento de los servicios contratados (estudiar la posibilidad de realización a través de aplicaciones online).	Administrador EINA	2014	2015	Reunión	Encuesta
14.2.2 Implantación de servicios y procedimientos virtuales. Desarrollo de la administración electrónica. Creación de un buzón de sugerencias online.		2015	2016	Propios de la EINA Reunión	Buzón en funcionamiento/Nº de sugerencias recibidas Nº de procedimientos implantados
14.2.3 Elaboración de la Carta de Servicios de la EINA. Realizar un estudio de las necesidades de nuevos servicios.		2014	2014	Reunión <u>Encuestas</u>	Publicación Carta de Servicios Informe de necesidades.
14.2.4 Elaboración del mapa de procesos por unidades y completar la elaboración de un manual de procedimientos de la EINA.		2015	2015	Propios de la EINA Reunión	Publicación del mapa





<b>14.3. Desarrollar un plan de mejora de los canales de comunicación entre servicios que implique un aumento de la calidad ofrecida a la comunidad de la EINA.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
14.3.1 Elaboración de un manual de buenas prácticas.	Administradora EINA	2015	2016	Propios de la EINA Reunión	Manual de buenas prácticas
14.3.2 Mantener periódicamente sesiones de coordinación con los responsables de los diferentes áreas /servicios de la EINA.		2014	Cont	Reunión	Nº de reuniones Actas
14.3.3 Identificación de puntos de confluencia clave entre servicios.		2015	2015	Reunión	Informe
14.3.4 Mejorar el proceso de comunicación de noticias a delegación de estudiantes.		2014	2015	Propios de la EINA	Nº de quejas/ nº de comunicaciones específicas dirigidas a Delegación de Alumnos.



<b>14.4. Potenciar los canales de comunicación interna y externa, con objeto de tener conocimiento común de las actividades que se realizan en la EINA.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
14.4.1 Identificar, estudiar y valorar los espacios y canales de comunicación disponibles para la comunicación interna.	Administradora EINA	2014	2015	Propios de la EINA Reunión	Informe Actas
14.4.2 Potenciar el uso de herramientas de intranet que faciliten la comunicación y el trabajo colaborativo en web.		2014	Cont	Propios de la EINA	Nº de nuevos usuarios dados de alta
14.4.3 Rediseño de la página web.		2014	2015	Propios de la EINA Reunión	Página web rediseñada en funcionamiento.
14.4.4 Sistematizar la información de la EINA.		2014	2015	Propios de la EINA Reunión	Informe Actas



**Objetivo 15.- Desarrollar y potenciar iniciativas sostenibles, saludables y solidarias en infraestructuras y servicios.**

**15.1. Potenciar el establecimiento de convenios de colaboración en materia deportiva con diferentes entidades públicas y/o privada.**

<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
15.1.1 Creación de un grupo de trabajo que analice las demandas de actividades deportivas.	Administradora EINA	2015	Cont	Propios de la EINA Reunión	Acta de constitución del Grupo de trabajo.
15.1.2 Impulsar la creación de convenios con la Federación de fútbol, atletismo... Contactar con gimnasios cercanos al campus para el desarrollo de actividades deportivas.		2015	2016	Reunión Colaboración SAD	Nº de propuestas de convenios
15.1.3 Hacer visible el compromiso de la EINA con la actividad física y la salud.		2014	2016	Propios de la EINA Reunión Colaboración SAD	Nº actividades promovidas por la EINA



<b>15.2. Promover y establecer medidas/campañas orientadas al ahorro energético, la sostenibilidad y la solidaridad.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
15.2.1 Implicar a personas y/o grupos de la EINA a participar en la organización y desarrollo de actividades solidarias.	Administradora EINA	2014	Cont	Propios de la EINA Reunión	Acta de constitución del Grupo de trabajo.
15.2.2 Diseñar campañas de ahorro energético y de agua en colaboración con otras Unidades de la universidad.		2014	2016	Propios de la EINA Reunión Colaboración Oficina verde	Nº campañas promovidas.
15.2.3 Diseñar y promover campañas de concienciación para la correcta gestión de los residuos sanitarios y peligrosos, y de orientación hacia la salud laboral y la concienciación con la prevención de riesgos laborales.		2014	2016	Propios de la EINA Reunión Colaboración UPRL	Nº campañas promovidas.
15.2.4 Incentivar en los concursos de los servicios contratados a las empresas que trabajan con criterios de sostenibilidad y de empleo de personas en riesgo de exclusión social.		2014	Cont	Propios de la EINA Reunión Colaboración	Informes
15.2.5 Potenciar las compras de productos elaborados bajo criterios de sostenibilidad.		2014	Cont	Propios de la EINA	Adquisiciones realizadas



<b>15.3. Impulsar, mediante la elaboración y difusión de canales de comunicación, la reutilización de equipamiento en desuso.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
15.3.1 Revisión y análisis de los actuales procedimientos de reutilización de equipamiento.	Administradora EINA	2014	2015	Propios de la EINA Reunión	Informe
15.3.2 Elaboración de un manual de procedimientos en coordinación con los servicios centrales.		2014	2015	Propios de la EINA Reunión	Manual de procedimientos de reutilización de equipamiento
15.3.3 Puesta en marcha y difusión del procedimiento de reutilización y reciclaje de equipamiento.		2015	2016	Propios de la EINA	Nº actuaciones de difusión. Nº de demandas del servicio



<b>15.4. Fomentar el desarrollo iniciativas de carácter cultural.</b>					
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>	<b>Medios</b>	<b>Evidencias e indicadores</b>
15.4.1 Potenciar el establecimiento de convenios de colaboración en materia cultural con diferentes entidades públicas y/o privadas	Administradora EINA	2014	2016	Propios de la EINA Reunión	Nº de convenios establecidos
15.4.2 Creación de un grupo de coordinación e impulsor de iniciativas de carácter cultural en la Escuela, y que identifique posibles “talentos” entre su personal.		2014	Cont.	Propios de la EINA Reunión Concursos	Acta de constitución del grupo Nº de talentos identificados
15.4.3 Promover la organización y desarrollo de actos culturales (exposiciones, cine, conciertos, conferencias,...) en espacios de la EINA, haciendo visible el compromiso de la EINA con la cultura.		2015	Cont	Propios de la EINA Colaboración Vicerrectorado de cultura...	Nº actos culturales organizados en la Escuela



## APÉNDICE A.1



Relación nominal de la composición de los cuatro grupos de trabajo formados por profesores, estudiantes y profesionales de administración y servicios de la EINA y UZ

## **GRUPO DE TRABAJO ORGANIZACIÓN Y OFERTA ACADÉMICA**

### **D. Rafael Bilbao Duñabeitia**

Director EINA – CU Ingeniería Química

### **D. José Angel Castellanos Gómez**

Subdirector Docente EINA – TU Ing. Sist. y Automática

### **D. Antonio Muñoz Porcar**

Profesor Secretario EINA- Contr. Dr. Organización Empresas

### **D. Juan José Aguilar Martín**

CU Ingeniería de Procesos de Fabricación

### **D. Jorge Aisa Arenaz**

Coordinador del Grado en Ingeniería de Tecnologías Industriales  
Contr. Dr. Ingeniería Mecánica

### **D. Antonio Badía Majós**

TU Física de la Materia Condensada

### **D. Javier Ballester Castañer**

CU Mecánica de Fluidos

### **D. David Bel Cacho**

TU Mecánica de Medios Continuos y Teoría de Estructuras

### **D. Bernardino Callejero Cornago**

TEU Expresión Gráfica en Ingeniería

### **D. Bonifacio Martín del Brío**

Coordinador del Grado en Ingeniería Electrónica y Automática  
TU Tecnología Electrónica

### **D. Javier Martínez Rodríguez**

Coordinador del Grado en Ingeniería Informática  
CU Lenguajes y Sistemas Automáticos

### **D. Enrique Masgrau Gómez**

CU Teoría de la Señal y Comunicaciones

### **D. Javier Monclús Fraga**

Coordinador del Máster Universitario en Arquitectura  
CU Urbanismo

### **D. Rafael Navarro Linares**

CU Ciencia de Materiales e Ingeniería Metalúrgica





**Dña. Patricia Oliete Terraz**

TU Ciencia de Materiales e Ingeniería Metalúrgica

**D. José Angel Peña Llorente**

TU Ingeniería Química

**D. Felipe Pétriz Calvo**

CU Matemática Aplicada

**D. Emilio Royo Vázquez**

Coordinador del Grado en Ingeniería Mecánica

TU Ingeniería de Procesos de Fabricación

**Dña. Laura Ruberte Sánchez**

TU Química Analítica

**D. Enrique Luna García**

Jefe Unidad Administrativa Secretaría EINA

**D. Jorge Luis Bail**

Estudiante

**Dña. Loreto Gracia Botaya**

Estudiante

## **GRUPO DE TRABAJO CALIDAD, EVALUACIÓN Y RESULTADOS**

**D. José Antonio Yagüe Fabra**

Subdirector de Estudiantes EINA

TU Ingeniería de Procesos de Fabricación

**D. Antonio Montañés Espinosa**

Subdirector de Calidad EINA - Coordinador del Grado en Ingeniería Eléctrica

TEU Ingeniería Eléctrica

**D. Jesús Acero Acero**

Coordinador del Máster Universitario en Ingeniería Electrónica

TU Tecnología Electrónica

**Dña. Isolina Alberto Moralejo**

TU Métodos Estadísticos

**Dña. Inmaculada Arauzo Pérez**

TU Máquinas y Motores Térmicos

**D. Francisco J. Arcega Solsona**

CEU Ingeniería Eléctrica

**D. Javier Bayod López**

Contr. Dr. Mecánica de Medios Continuos y Teoría de Estructuras

**D. José Manuel Colom Piazuelo**

CU Lenguajes y Sistemas Informáticos



**Dña. Eva Francés Pérez**

Coordinadora del Grado en Ingeniería Química  
TU Ingeniería Química

**D. José Manuel García Aznar**

CU Mecánica de Medios Continuos y Teoría de Estructuras

**Dña. Milagros Gil Ruiz**

TEU Física Aplicada

**Dña. Rosario González Pedraza**

TU Ingeniería de Procesos de Fabricación

**Dña. Dolores Leris López**

TU Matemática Aplicada

**D. Miguel Ángel Lope Domingo**

TU Ingeniería de Procesos de Fabricación

**D. Jesús de Mingo Sanz**

Coordinador del Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación  
TU Teoría de la Señal y Comunicaciones

**Dña. Isabel Ortega Pardos**

Técnico de la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón (ACPUA)

**Dña. Nieves Soriano Felipe**

Jefe de la Unidad Académica Secretaría EINA

**Dña. Ana Martínez Benito**

Jefe de Negociado de Calidad Secretaría EINA

**Dña. Mercedes Ansón Castellote**

Biblioteca EINA

**Dña. Asunción Paricio Miravete**

Responsable oficina UNIVERSA Campus Río Ebro

**D. Aitor Sarvisé Peralta**

Estudiante

**D. Juan Adán Laguna**

Estudiante

**GRUPO DE TRABAJO RELACIONES EXTERNAS**

**SUBGRUPO RELACIONES CON INSTITUCIONES Y EMPRESAS**

**Dña. M<sup>a</sup> Dolores Mariscal Masot**

Subdirectora de Relaciones con Instituciones y Empresas EINA  
TU Ciencia de Materiales e Ingeniería Metalúrgica



**Dña. María Jesús Alonso Nuez**

Contr. Dra. Organización de Empresas

**D. José Ramón Beltrán Blázquez**

TU Tecnología Electrónica

**D. Juan Luis Cano Fernández**

CU Proyectos en Ingeniería

**Dña. Monserrat Esteban Pérez**

CEU Química Inorgánica

**D. Andrés Llombart Estopiñán**

TU Ingeniería Eléctrica

**D. Miguel Ángel Martínez Barca**

CU Mecánica de Medios Continuos y Teoría de Estructuras

**D. Juan Pablo Martínez Cortés**

Coordinador del Master en Ingeniería Biomédica

TU Teoría de la Señal y Comunicaciones

**Dña. Pilar Molina Gaudó**

Contr. Dra. Tecnología Electrónica

**D. José Antonio Puértolas Rafeles**

CU Ciencia de Materiales e Ingeniería Metalúrgica

**D. Rubén Rebollar Rubio**

TU Proyectos en Ingeniería

**Dña. Asunción Paricio Miravete**

Responsable oficina UNIVERSA Campus Río Ebro

**Dña. Vanessa Rea Pastuña**

Estudiante

## **SUBGRUPO RELACIONES INTERNACIONALES**

**D. José Neira Parra**

Subdirector de Relaciones Internacionales EINA

CU Lenguajes y Sistemas Informáticos

**Dña. Uxúe Alzueta Anía**

CU Tecnologías de Medio Ambiente

**D. José Ignacio Bergera Serrano**

Contr. Dr. Proyectos Arquitectónicos

**D. César García Hernández**

Contr. Dr. Expresión Gráfica en Ingeniería

**D. José Luis Gracia Lozano**

TU Matemática Aplicada



**D. José María López Pérez**

TEU Tecnología Electrónica

**D. Eduardo Lleida Solano**

CU Teoría de la Señal y Comunicaciones

**D. Eduardo Manchado Pérez**

Coordinador del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto  
Colaborador Expresión Gráfica en la Ingeniería

**D. Antonio Valdovinos Bardají**

CU Ingeniería Telemática

**D. Jesús Vela Rodrigo**

Director del Area de Relaciones Internacionales UZ  
TU Química Analítica

**Dña. Rosa Martínez Pinilla**

Responsable Oficina Relaciones Internacionales Campus Río Ebro

**Dña. Alejandra Camacho Aguiñaga**

Estudiante

## **GRUPO DE TRABAJO INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS**

### **SUBGRUPO INFRAESTRUCTURAS**

**D. Marco Carrera Alegre**

Subdirector de Infraestructuras EINA  
TU Ingeniería Mecánica

**D. Luis Casedas Uriel**

Unidad de Prevención de Riesgos Laborales UZ

**D. Lucio de la Cruz Pérez**

Oficina Verde UZ

**D. Joaquín Chivite Cornago**

Laboratorios Ingeniería Electrónica y Comunicaciones

**D. Carlos Finol Royo**

Laboratorios Ingeniería Química y Tecnologías del Medio Ambiente

**D. José María Guerrero Roy**

Laboratorios Química Inorgánica

**D. Javier Herguido Huerta**

Coordinador del Master en Inic. a la Invest. en Ingeniería Química y del Medio Ambiente  
CU Ingeniería Química

**D. Carlos Labarta Aizpún**

Coordinador del Grado en Estudios en Arquitectura  
TU Proyectos Arquitectónicos



**D. Fernando Lasala Peguero**

Servicio de Mantenimiento Campus Río Ebro

**D. Luis Laspuertas Sarvisé**

Unidad de Seguridad UZ

**D. Carlos Luque Barraca**

Conserje EINA

**D. Jesús Pastor Tejedor**

Contr. Dr. Organización de Empresas

**Dña. María Ángeles Pérez Ansón**

TU Mecánica de Medios Continuos y Teoría de Estructuras

**D. Joaquín Royo Gracia**

Adjunto al Rector para Infraestructuras UZ

TEU Ingeniería Eléctrica

**D. Manuel Bernal Lecina**

Estudiante

**SUBGRUPO SERVICIOS**

**Dña. María Soledad Pérez Pérez**

Administradora EINA

**D. José María Altemir Grasa**

TU Expresión Gráfica en Ingeniería

**Dña. María Dolores Berrade Ursúa**

TU Métodos Estadísticos

**D. José Luis Cardeñosa Barbero**

Servicio de Informática y Comunicaciones EINA

**Dña. Angélica Fernández Castel**

TU Química Analítica

**D. José Luis Funes Germes**

Conserje EINA

**D. Carlos Gracia Heras**

Laboratorios Informática e Ingeniería de Sistemas

**Dña. Natividad Herranz Alfaro**

Directora Biblioteca Hypatia

**D. Fernando Lasala Peguero**

Responsable Servicio de Mantenimiento Campus Río Ebro

**D. Enrique Luna García**

Jefe Unidad Administrativa Secretaría EINA



**Dña. María Ángeles Nasarre de Letosa Julián**  
Jefe de Negociado Dpto. Ingeniería Eléctrica

**D. Alfonso Ortega Giménez**  
TU Teoría de la Señal y Comunicaciones

**Dña. Elena Salvador Beraza**  
Conserje EINA

**D. Alberto Sánchez Biec**  
Director del Servicio de Actividades Deportivas UZ

**D. Fernando Tricas García**  
Director del Dpto. de Informática e Ingeniería de Sistemas  
TU Lenguajes y Sistemas Informáticos

**Dña. Julia Jiménez Carrera**  
Directora Centro Universitario de Lenguas Modernas UZ

**Dña. Eva Fernández Marín**  
Estudiante



## APÉNDICE A.2



Relación de profesionales externos, dirigentes de importantes empresas con presencia en Aragón.

**D. Miguel Angel Fraj Gascón**  
Grupo SAMCA

**D. Jesús Fumanal Ciércoles**  
ENDESA

**D. José Longás Pellicena**  
B/S/H Electrodomésticos España, S.A.

**D. Luis Monge Güiz**  
TAIM WESER

**D. Javier Pemán Gavín**  
Syral Iberia, S.A.U.

**D. Juan Ramón López Laborda**  
IDOM

**D. Javier Sánchez Asín**  
Fundación Empresa Universidad de Zaragoza

**D. Máximo Valenciano Arranz**  
Instrumentación y Componentes

**D. Jorge Villarroya Greschuhna**  
Industrias Químicas del Ebro



