

# PRESENTACIÓN BECA EINA - NAFTE



Escuela de  
Ingeniería y Arquitectura  
Universidad Zaragoza



**Nafte:**

César Sala Gamero

Iván Ferrándiz Cámara

# ¿QUIÉNES SOMOS?

COMPañÍA GENERAL, NAFTE, S.L.

- Proyecto emprendimiento nacido en 2013
- Red de estaciones de servicio alternativa a las cadenas de distribución dominantes del sector
- 4 puntos de venta en Zaragoza
- 1 centro de lavado
- Miembro y socio fundador de AESAE (Asociación nacional de Estaciones de Servicio Automáticas)



# ESTRATEGIA CORPORATIVA



## *misión*

Acercar al cliente el **mejor carburante** para su vehículo **al mejor precio**

## *visión*

Acercar al cliente la **energía a su medio de transporte**  
**Optimizar** la rentabilidad de los **recursos**  
Promover el **crecimiento sostenible**

## *valores*

**Conocimiento** del producto.

**Calidad humana.**

**Compromiso** con el cliente y con la sociedad.

# ESTRATEGIA CORPORATIVA: DIFERENCIACIÓN

## Ahorro Rapidez

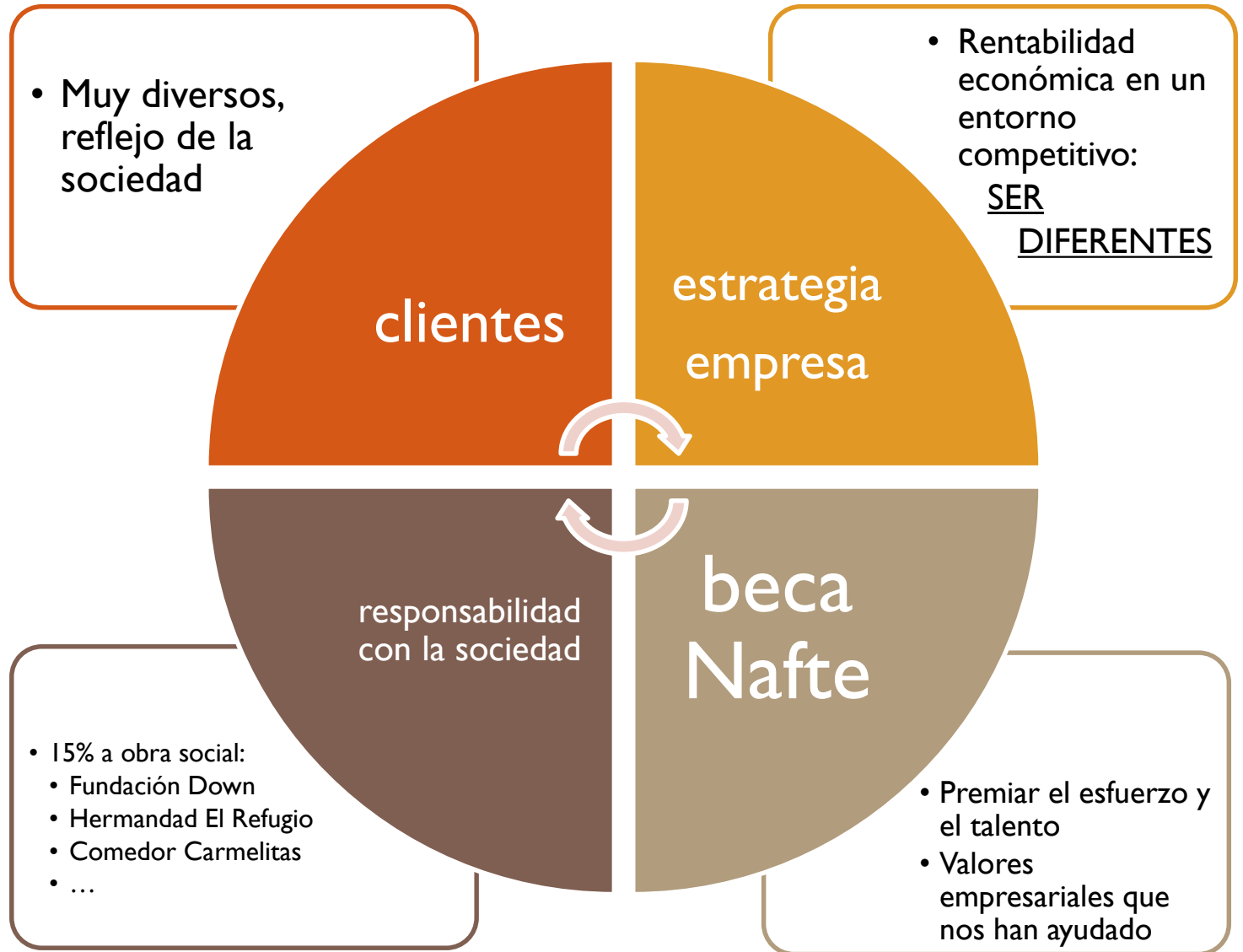
- *Pago directo* en el surtidor
- *Envío automático* de facturas
- *Negocio sencillo* sólo con dos tipos de combustible

## Calidad

- *Abastecimiento* exclusivo desde las instalaciones de almacenamiento de la Compañía Logística de Hidrocarburos (CLH).
- *Aditivación* de nuestros combustibles, consiguiendo mejorar sus propiedades.
- *Microfiltrado* del combustible que mejora el rendimiento del motor, al tiempo que reduce el consumo.
- *Control periódico* de combustibles.
- *Control metrológico*.
- *Información* a los clientes con total transparencia.

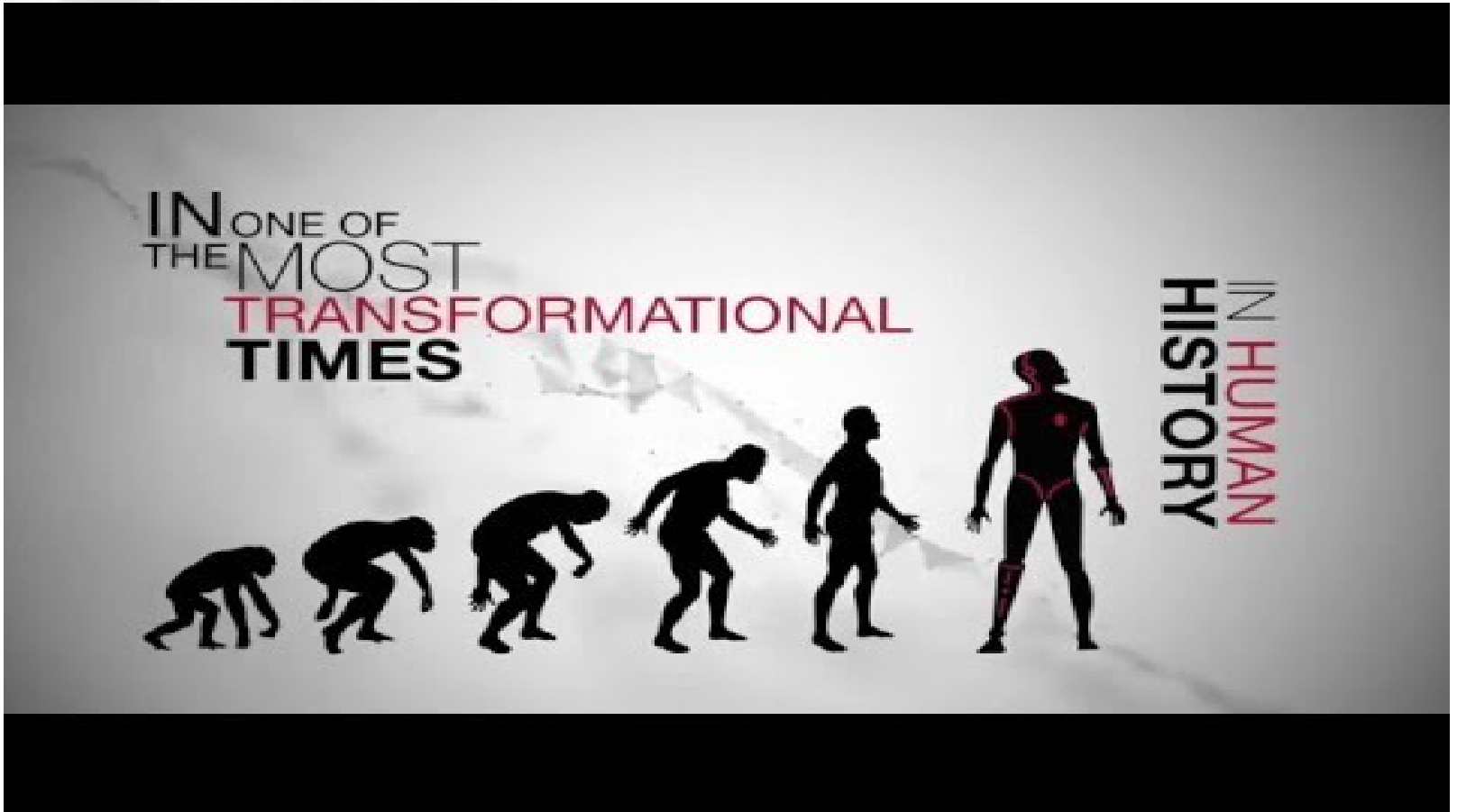


# NAFTE Y SU ENTORNO





# EL INGENIERO DEL FUTURO



# LA EVOLUCIÓN DEL EMPLEADO





Dr. Geoffrey  
Nicholson, VP 3M

*Innovación es la forma de  
convertir conocimiento en  
dinero*

**3M**



# BECA EINA - NAFTE



Escuela de  
Ingeniería y Arquitectura  
Universidad Zaragoza

