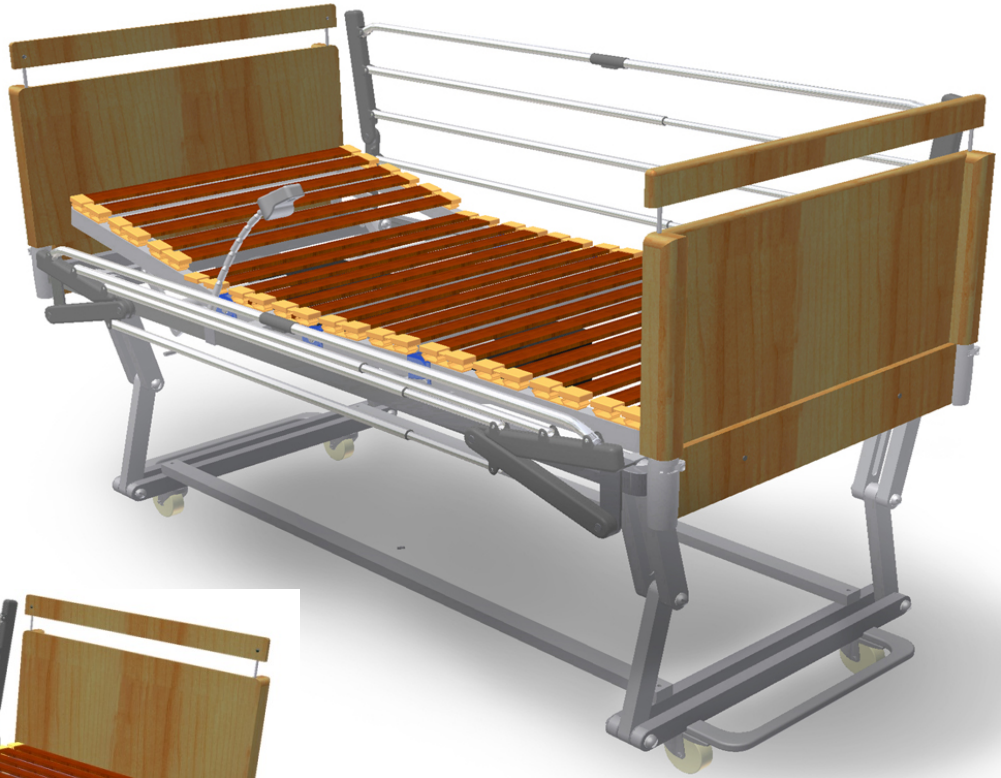
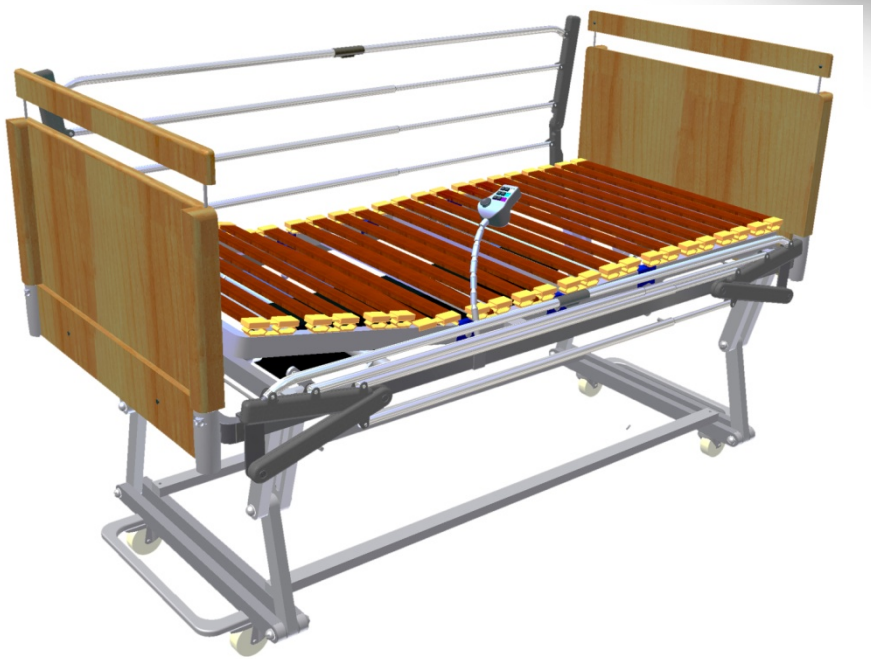
Escuela de
Ingeniería y Arquitectura
Universidad Zaragoza

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto

Cama geriátrica

Diseño: Paula Giménez,
Sonia Gómez, Emilio Jarauta,
Beatriz Jiménez





¿Por qué cursar esta titulación?

La competitividad de nuestras empresas industriales depende, en gran medida, de su capacidad de proporcionar al mercado productos innovadores, de calidad, y adecuados a las necesidades y expectativas de los potenciales usuarios.

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

¿Por qué cursar esta titulación?

Una de las principales herramientas de innovación de que disponen es el diseño industrial y el desarrollo de productos. El diseño industrial es una disciplina técnica y creativa, especializada en el desarrollo de todo tipo de productos, tanto de consumo, como bienes de equipo o bienes de comunicación o culturales. Su metodología abarca el trabajo necesario desde la concepción y representación de estos productos hasta la definición de sus características funcionales, tecnológicas y por supuesto, formales, para permitir su fabricación. En el ambiente de la empresa, el diseño actúa como una forma de creatividad técnicamente orientada, mediante la cual las ideas y las estrategias se materializan en productos y mensajes concretos.

INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

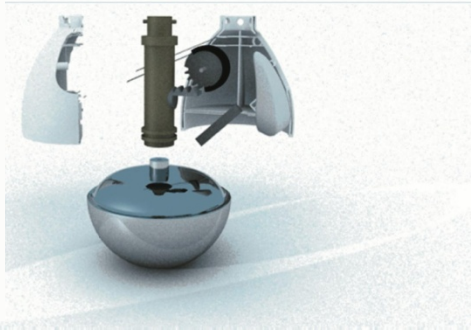
¿Por qué cursar esta titulación?

Hoy día, la tecnología por sí sola no garantiza el éxito de un producto: el diseño industrial aporta valor añadido apoyándose principalmente en la creatividad y la identificación de nuevas necesidades. Por ello cada día es mayor la demanda de titulados universitarios creativos e innovadores, con la capacidad técnica necesaria para afrontar con éxito el desarrollo de proyectos que se materialicen en productos novedosos y competitivos.

CAPACIDAD TÉCNICA

Soplete de cocina
Diseño: Paula Jiménez,
Ana Isabel Lorente,
Marina Márquez,
Paula Vélez

blowegg

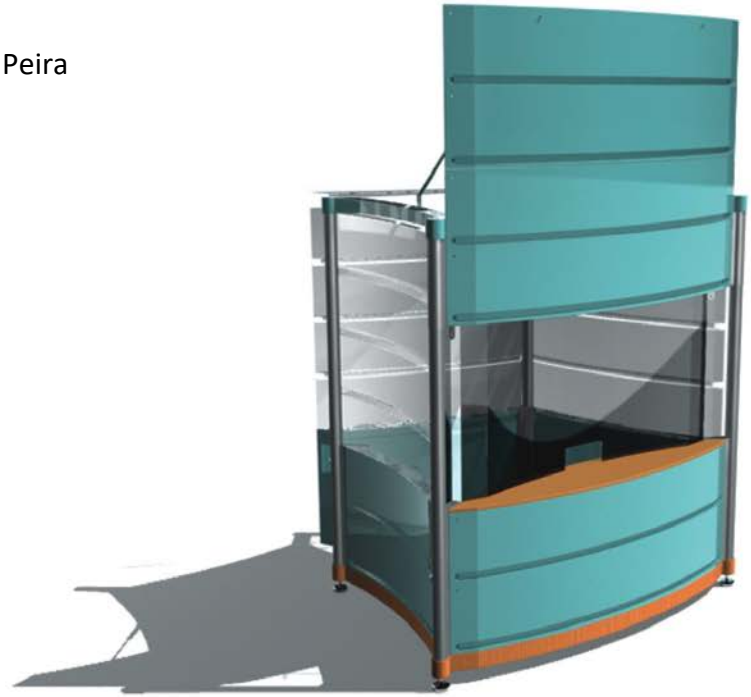


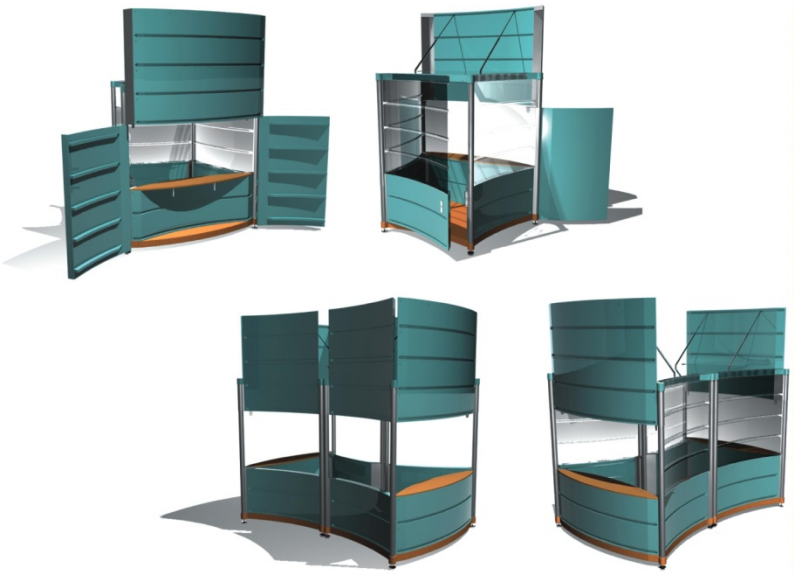
¿Qué se aprende en esta titulación?

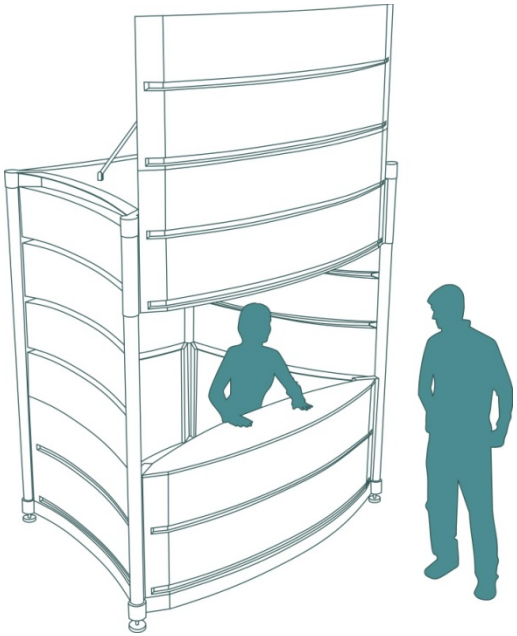
Nuestro objetivo es dotar al estudiante de la capacidad necesaria para la planificación y el desarrollo de todo el proceso de fabricación y vida de un producto, en el contexto de seis grandes áreas de contenidos:

1. Análisis de mercados y productos
2. Diseño conceptual de producto
3. Desarrollo de nuevos productos.
4. Producción y técnicas de fabricación.
5. Diseño gráfico y comunicación del producto.
6. Gestión empresarial de los anteriores aspectos y otros relacionados con el producto.

Kiosko
Diseño: Beatriz Peira







Perspectivas profesionales

- Actividad en empresa privada dentro del sector de desarrollo de producto, ya sea como ejercicio libre, en un estudio o gabinete de diseño industrial u oficina técnica, o en un departamento específico de una empresa industrial, desempeñando tareas como Gestión de Diseño, Conceptualización y Desarrollo de Producto, Trabajo de Oficina Técnica, Tareas de Dirección, Imagen Corporativa, Comunicación u otras relacionadas con Calidad, Medioambiente y Prevención de riesgos laborales.

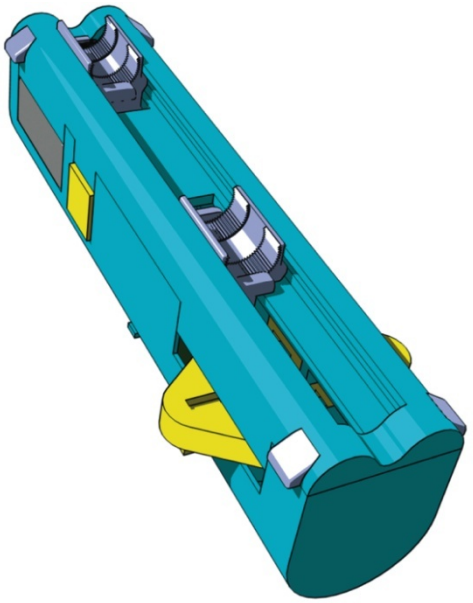
- Ejercicio de la actividad en empresa pública (Gestión de Diseño, Tramitación de subvenciones y ayudas, Orientación a empresas...)

- Actividad docente (Enseñanza y formación en aspectos específicos de Diseño).

Los aspectos de los que se podrán hacer cargo incluyen los siguientes:

Diseño conceptual de producto, Desarrollo de nuevos productos, Producción y técnicas de fabricación, Diseño gráfico y comunicación del producto, Gestión empresarial de los anteriores aspectos y otros relacionados con el producto.

Nodo de comunicaciones
Diseño: Ángela Aldea



Jaula para transporte de bombonas de gas
Diseño: Víctor Burillo, Carlota Arroyo

Dispositivo médico inyector
Diseño: Ignacio Pérez

Requisitos del PROGRAMA:

Formación básica: 60 créditos

Obligatorias: 140 créditos (138 ECTS en 23 asignaturas y 2 ECTS del nivel B1 en inglés)

Optativas: 28 (de los cuales un máximo de seis créditos pueden ser de libre elección)

Trabajo fin de grado: Módulo de 12 créditos

Total: 240 créditos ECTS

Formación básica: 60 créditos

Módulo	Materia	Asignatura	Créditos ECTS
Formación Básica	Física	Física I	6
		Física II	6
	Matemáticas	Matemáticas I	6
		Matemáticas II	6
	Expresión Artística	Expresión Artística I	6
		Expresión Artística II	6
	Informática	Informática	6
	Expresión Gráfica	Expresión Gráfica I	6
	Estadística	Estadística y Fiabilidad de Producto	6
	Empresa	Aspectos Económicos y Empresariales del Diseño	6

Obligatorias: 140 créditos

Módulo	Materia	Asignatura	Créditos ECTS
Formación Obligatoria	Taller de Diseño	Taller de Diseño I: Fundamentos y Comunicación de Producto	6
		Taller de Diseño II: Métodos y Proceso de Diseño	6
		Taller de Diseño III: Creatividad	6
		Taller de Diseño IV: Desarrollo de Producto	6
		Taller de Diseño V: Producto y Servicio	6
		Taller de Diseño VI: Práctica Profesional	6
	Metodologías y Tecnologías de la Ingeniería de Diseño y Desarrollo de Producto	Expresión Gráfica II	6
		Diseño Asistido por Ordenador I	6
		Diseño Asistido por Ordenador II	6
		Estética e Historia del Diseño	6
		Diseño Gráfico aplicado a Producto	6
		Materiales	6
		Ampliación de Materiales y Procesos	6
		Resistencia de Materiales	6
		Diseño de Mecanismos	6
		Procesos de Fabricación	6
		Tecnología Eléctrica y Electrónica	6
		Ergonomía	6
		Gestión de Mercadotecnia y Aspectos Legales del Diseño	6
		Interacción Usuario – Producto	6
		Gestión de Proyectos de Diseño	6
		Fotografía, Composición y Edición de Imágenes	6
		Oficina Técnica	6

Optativas: 28 créditos

Módulo	Materia	Créditos ECTS
Formación Optativa Tecnológica	Diseño de Producto	24
	Desarrollo de Producto	24
	Imagen y Comunicación de Producto	24
	Gestión Empresarial del Diseño	24

Formación transversal: 12 créditos

Módulo	Materia	Créditos ECTS
Formación Transversal	Inglés Nivel B1	2 (Obligatorios)
	Optativas transversales (máximo 4 créditos ECTS)	4 (Optativos)
Prácticas externas		6 (Optativos)
Actividades universitarias contempladas en el artículo 12.8 del RD 1393/2007		6 (Optativos)

Trabajo Fin de Grado TFG: 12 créditos

Módulo	Materia	Asignatura	Créditos ECTS
TFG	TFG	Trabajo fin de grado	12

Para más información:

http://www.egrafica.unizar.es/pm/index.html
http://www.egrafica.unizar.es/

Para más información:

Web oficial:

https://estudios.unizar.es/estudio/ver?id=111

Escuela de
Ingeniería y Arquitectura
Universidad Zaragoza

Coordinación del Grado: Ignacio López Forniés.
Email: ignlopez@unizar.es

Secretaría: Campus Río Ebro, Edificio Torres Quevedo,
50018-Zaragoza (España)
Tlf + 34-976762181

Escuela de
Ingeniería y Arquitectura
Universidad Zaragoza

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto