



**Cátedra HMY para la
Innovación en Retail
Universidad Zaragoza**

CONVOCATORIA DE CONCURSO PARA EL DISEÑO DEL ESPACIO DE EXPERIMENTACIÓN

“LAB CÁTEDRA HMY”. BASES.

1. Objeto del concurso.

El objeto del concurso es proponer ideas para el diseño de un espacio de experimentación a instalar en el patio interior del edificio Betancourt. El proyecto se desarrolla por iniciativa de la Cátedra HMY para la Innovación en Retail y la Escuela de Ingeniería y Arquitectura.

2. Especificaciones de diseño.

Las propuestas deben tener en cuenta las siguientes condiciones:

- El objetivo principal es instalar en el jardín interior del Edificio Betancourt un espacio funcional, configurable y desmontable, de entre 90 y 200 m², para la experimentación en entorno real de diferentes prototipos de soluciones para el retail.
- A tal efecto se propondrá un espacio interior capaz de albergar prototipos con circulación de personas y accesibilidad controlada de acuerdo a los requisitos de los equipos de investigación, que en su zona exterior debe incorporar una pantalla digital de dimensiones adecuadas accesible al público en general y válida para la realización de presentaciones al aire libre.
- El conjunto debe poder ser flexible y adaptable a los requisitos de los diferentes proyectos que se vayan desarrollando.
- El espacio se construirá junto a la vidriera opuesta a la zona de cafetería. Se propondrá así mismo una intervención en el jardín que lo acondicione para su uso como zona de descanso y/o seguimiento de las presentaciones en la pantalla exterior de la construcción.
- Más detalles en: <https://we.tl/t-AQtOnGhhV2>

3. Quién puede participar.

Estudiantes matriculados en el curso 2023/24 en cualquiera de las titulaciones de Grado y Máster que se imparten en la EINA, previa inscripción de acuerdo al punto 5 de estas bases.

4. Fechas del concurso.

- Hasta el 29 de febrero: Desarrollo de la fase de ideación (libre).
- Jueves 29 febrero, 16.30h.: Presentación de HMY a cargo de personal de la empresa. Lugar: Aula a definir del edificio Betancourt.
- Viernes 1 marzo 09.00h., hasta 12.45h.: Desarrollo final de los proyectos y generación de las presentaciones (formato libre), con apoyo de personal de la empresa HMY y docentes de la EINA. Lugar: cafetería Betancourt / Hall Betancourt.
- Viernes 1 marzo 12.45h.: Presentación de los proyectos (la elección de formato y recursos es libre, pero la duración se limita a un máximo de 4 minutos por proyecto).

5. Cómo participar.

Es posible participar de manera individual o por equipos. Debe enviarse una única solicitud de inscripción a manchado@unizar.es con el asunto "inscripción LAB HMY EINA", incluyendo en su caso los datos de todos los miembros participantes en el equipo, antes del 19 de febrero a las 12.00h.

6. Premios.

Un jurado compuesto por personal de HMY y docentes de la EINA seleccionará el proyecto o proyectos ganadores. Se premiará un proyecto con **un único premio de 750 euros**, independientemente del número de autores de dicho proyecto. A esta cantidad deberán descontarse, en su caso, los impuestos o retenciones a que pudiera haber lugar por prescripción legal. El proyecto ganador pasará a ser propiedad a todos los efectos de explotación industrial de la Cátedra HMY para la Innovación en Retail, reconociendo siempre la autoría intelectual. Al autor o autores se les podrá proponer de manera complementaria, si están interesados, **la posibilidad de realizar su Trabajo de Fin de Estudios y/o prácticas** en la empresa. La decisión del jurado será inapelable.

7. Dudas y consultas.

Dirigirse a manchado@unizar.es