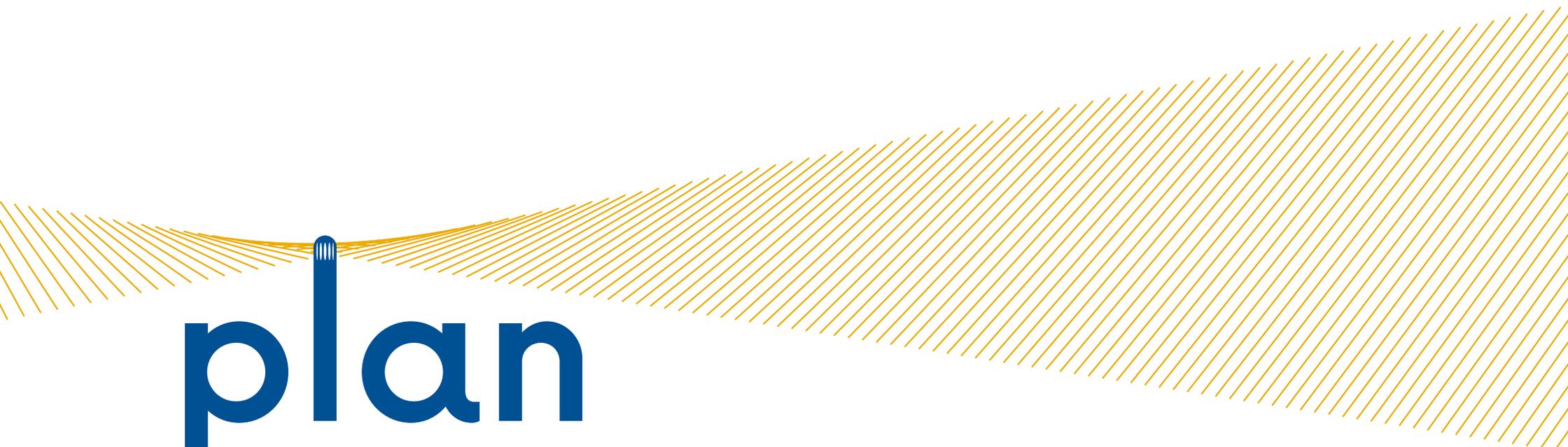




Escuela de
Ingeniería y Arquitectura
Universidad Zaragoza



plan
■ **estratégico 2025-2030**
Resumen ejecutivo

La oportunidad de proyectar el futuro de nuestra Escuela



ÍNDICE

1. Introducción	página 3
2. Análisis Externo e Interno	página 4
3. Análisis DAFO	página 6
4. Política de Calidad	página 7
5. Ejes y Objetivos Estratégicos	página 8



1. INTRODUCCIÓN

Se presenta el siguiente resumen ejecutivo, sin carácter exhaustivo, con los elementos fundamentales del Plan Estratégico de la EINA 2025-2030, que es accesible en su versión completa en la web de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Zaragoza.

Dicho plan estratégico marca un rumbo claro para la Escuela en un contexto global de cambios rápidos y profundos. Identifica como desafíos principales la sostenibilidad, la digitalización, la innovación tecnológica y la transición energética. Estos retos se convierten en oportunidades para posicionar a la Escuela como un referente en la formación de profesionales de la Ingeniería y Arquitectura.

Se establece como meta principal garantizar una formación integral y de vanguardia que desarrolle habilidades técnicas, así como valores éticos y un compromiso social que impacte positivamente en nuestra sociedad.

El Plan Estratégico 2025-2030 posiciona a la EINA como una institución adaptativa, innovadora y comprometida con su entorno. Con un enfoque equilibrado entre la excelencia académica, el desarrollo sostenible y la responsabilidad social, buscando responder a las necesidades actuales y anticiparse a los retos futuros.

El éxito de este Plan depende en gran medida de la colaboración activa con el Gobierno de Aragón y las instituciones regionales, nacionales e internacionales. Estas alianzas permitirán movilizar recursos, desarrollar proyectos innovadores y reforzar el papel de la EINA como motor económico y social de la región.



2. ANÁLISIS EXTERNO E INTERNO

Factores clave del entorno externo que van a impactar en la EINA:

Políticos: Las políticas educativas y medioambientales ofrecen oportunidades para adaptarse a normativas de calidad y fomentar la sostenibilidad. El próximo parque tecnológico representa una gran oportunidad para fortalecer la conexión entre la Escuela y el tejido empresarial.

Económicos: La llegada de empresas tecnológicas como Microsoft y Amazon a Aragón representa una oportunidad para vincular la formación con la industria, mejorar las perspectivas profesionales y contribuir al desarrollo económico regional.

Sociales: La creciente conciencia ambiental y las políticas inclusivas pueden transformar a la EINA en una Escuela más equitativa y alineada con los ODS.

Tecnológicos: El auge de la IA y la digitalización requieren actualizaciones curriculares, mejoras en infraestructuras y la creación

de alianzas estratégicas para conseguir una Escuela competitiva.

Ecológicos: Debe promoverse la integración de la sostenibilidad en todas las actividades docentes y de gestión.

Legales: Adaptarse a normativas como el RD 822/2021 permitirá a la EINA ofrecer una educación más inclusiva, flexible y orientada al mercado laboral.

En conjunto, los factores anteriores demandan una respuesta estratégica que aproveche las oportunidades, consolidando el rol de la EINA como líder en formación y motor de cambio en su entorno.

El análisis interno desarrollado ha mostrado los principales recursos y capacidades de EINA así como áreas de mejora para alcanzar sus objetivos estratégicos:

Recursos: Infraestructura sólida y avanzada, con laboratorios y espacios técnicos bien equipados. Equipo humano cualificado, con



un profesorado reconocido y personal técnico capacitado. Alta capacidad tecnológica que respalda la docencia, la investigación y la innovación. Compromiso con la mejora continua, respaldado por el informe favorable de ACPUA para la renovación de la Acreditación Institucional.

Áreas de mejora: Incrementar la oferta de titulaciones en inglés y desarrollar programas conjuntos con otras universidades, tanto nacionales como internacionales. Modernizar los equipos y recursos tecnológicos para evitar la obsolescencia. Reducir la burocracia y fomentar la coordinación interna para agilizar procesos. Fortalecer las políticas de atracción y promoción del talento docente e investigador.

La EINA cuenta con una base sólida para afrontar los retos estratégicos, pero necesita reforzar la innovación, la internacionalización y la gestión eficiente de recursos para consolidar su posición como institución de referencia.



3. ANÁLISIS DAFO

El diagnóstico estratégico realizado proporciona una visión integral de la EINA y ha sido la base para definir las estrategias futuras.

Fortalezas: Prestigio académico y profesional de la EINA, reconocido por empleadores y colaboradores externos. Alta cualificación del personal docente e investigador (PDI) y técnico (PTGAS). Relación sólida con la industria y el tejido empresarial local e internacional. Capacidad tecnológica avanzada y espacios técnicos especializados. Compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la mejora continua, reflejado en los valores institucionales y las certificaciones de calidad. Red de contactos nacionales e internacionales que favorece la movilidad y las alianzas estratégicas.

Debilidades: Burocracia excesiva y procesos administrativos poco ágiles, que dificultan la toma de decisiones y la innovación. Falta de recursos financieros suficientes para desarrollar todos los proyectos planteados. Infraestructuras y equipamiento en algunos casos obsoletos, que requieren actualización. Resistencia al cambio en ciertos sectores de la comunidad universitaria. Necesidad de reforzar la atracción de estudiantes internacionales y de aumentar la oferta educativa en inglés.

Oportunidades: Llegada de grandes empresas tecnológicas a Aragón (Microsoft, Amazon), que ofrecen oportunidades de colaboración, investigación y mejora de la empleabilidad del estudiantado. Creciente interés en la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que puede posicionar a la EINA como líder en prácticas sostenibles. Incremento de los programas de movilidad, como Erasmus+, que potencian la internacionalización. Avances en tecnologías digitales y metodologías docentes, que pueden mejorar la experiencia educativa. Apoyo gubernamental y programas de financiación europeos que impulsan proyectos de innovación, sostenibilidad e internacionalización.

Amenazas: Alta competencia internacional en el sector educativo, especialmente en programas de máster y formación avanzada. Dependencia significativa de la financiación pública, que limita la capacidad de inversión. Descenso demográfico que podría reducir el número de estudiantes en los próximos años. Cambios constantes en las normativas educativas, que exigen adaptación continua. Rápido avance de la tecnología, que genera riesgo de obsolescencia en equipos y metodologías si no se actúa con rapidez.



4. POLÍTICA DE CALIDAD

Propósito: Lograr un desarrollo integral del estudiantado, con y para nuestra sociedad.

Misión: La misión de la EINA es generar y transmitir conocimientos en los ámbitos de la Ingeniería y de la Arquitectura mediante la educación superior, la investigación, el desarrollo, la innovación, y la difusión de la cultura científica, técnica y tecnológica, actuando como motor de progreso social sostenible, con especial impacto en nuestra región.

Visión: La EINA quiere ser un centro universitario referente a nivel nacional e internacional en los ámbitos de la Ingeniería y la Arquitectura, buscando la excelencia y la mejora continua en el conjunto de sus actividades; impulsando una educación superior inclusiva y orientada al mercado laboral que prepare a sus estudiantes para ser líderes que contribuyan a la creación de un futuro más equitativo y sostenible.

Valores: Basados en la ética, sostenibilidad, innovación y mejora continua, destacan el compromiso con la transferencia de conocimiento, la diversidad, la colaboración interdisciplinar, y la libertad académica.

Objetivos generales: Formar profesionales de la Ingeniería y la Arquitectura altamente cualificados por su conocimiento científico, técnico y tecnológico profundo, su cultura crítica, y sus sólidos valores humanos y sociales, que sean emprendedores, resolutivos y capaces de responder a las demandas sociales, potenciando su empleabilidad.

La EINA se compromete a aplicar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU en las 4 áreas propias del ámbito universitario: Docencia, Investigación, Gestión y gobernanza, y Liderazgo social.

Ser motor de progreso social, estableciendo una comunicación continua con las empresas y las instituciones regionales, nacionales e internacionales que permita la evolución tecnológica, transformando nuestro entorno y fomentando la creación, transferencia y diseminación de conocimiento.

Promover la mejora continua de la oferta formativa, de los procesos de educación de profesionales y de transferencia de conocimiento, a través de un sistema de aseguramiento interno de la calidad, cuyo seguimiento y evaluación facilite y ayude a cumplir los fines y objetivos estratégicos.

5. EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los objetivos y principales propuestas del Plan están organizados en seis ejes estratégicos fundamentales:

Eje 0 Identidad y compromisos con la sociedad: Consolidar la imagen de la EINA como institución líder en excelencia académica e investigadora. Mantener certificaciones y sellos de calidad que avalen la excelencia académica.

Eje 1 Formación y aprendizaje: Mejorar el éxito académico y reducir la tasa de abandono mediante programas de tutoría y acompañamiento. Fomentar metodologías docentes innovadoras y transversales, así como la evaluación continua. Ampliar la oferta docente con titulaciones interdisciplinarias, formación dual y programas internacionales.

Eje 2 Personas y comunidad: Potenciar la integración y el sentido de pertenencia entre estudiantes, PDI y PTGAS. Fomentar hábitos saludables y la diversidad a través de actividades culturales, deportivas y programas de inclusión. Incrementar la participación estudiantil en asociaciones y órganos de representación.

Eje 3 Infraestructuras inteligentes y sostenibles: Transformar el Campus Río Ebro en un modelo de sostenibilidad mediante la sensorización y la promoción de energías renovables. Renovar instalaciones para adaptarlas a necesidades académicas y de investigación. Crear espacios amigables que fomenten la convivencia y el aprendizaje colaborativo.

Eje 4 Internacionalización y alianzas: Incrementar las colaboraciones internacionales, especialmente con universidades y empresas de prestigio. Mejorar la oferta educativa en inglés y establecer programas conjuntos con otras instituciones. Atraer talento mediante becas, proyectos de investigación y prácticas internacionales.

Eje 5 Comunicación y proyección social. Mejorar la comunicación interna y externa para proyectar la imagen de la EINA como referente educativo y social. Incrementar la transferencia de conocimiento a través de eventos y colaboraciones con la industria y la sociedad.



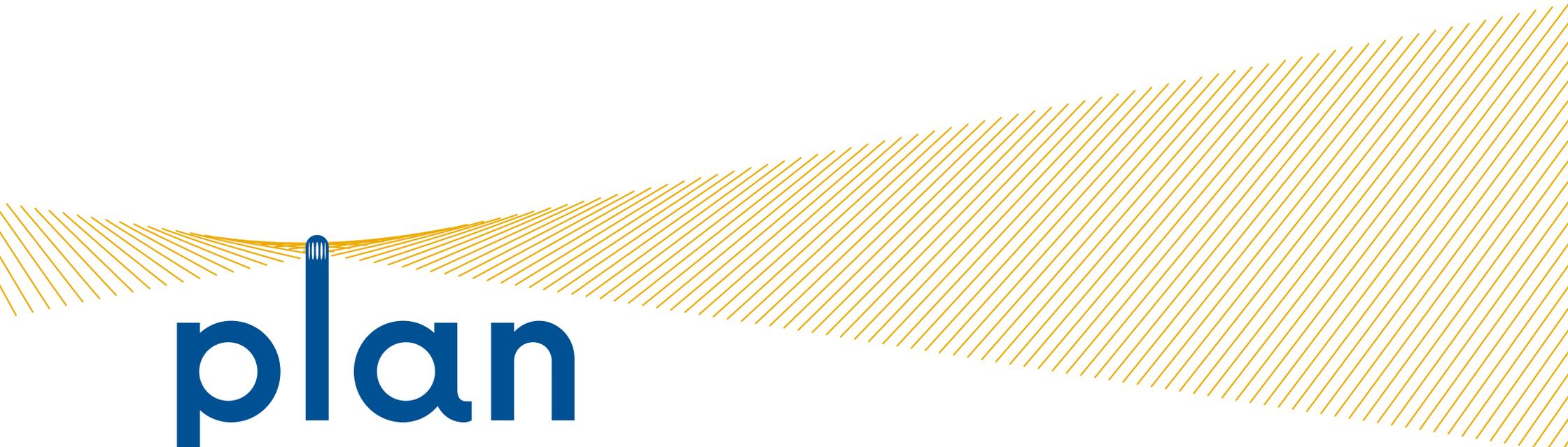
METAS TRANSVERSALES

Los ejes estratégicos se sustentan en cuatro metas transversales:

1. **Transformación Digital:** Integrar herramientas digitales en la docencia, la gestión y la investigación.
2. **Desarrollo Sostenible:** Promover prácticas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.
3. **Calidad:** Asegurar procesos de mejora continua en todos los niveles de la institución.
4. **Innovación:** Fomentar la creatividad y el emprendimiento en estudiantes y personal.



Escuela de
Ingeniería y Arquitectura
Universidad Zaragoza



plan
estratégico **2025-2030**
Resumen ejecutivo

La oportunidad de proyectar el futuro de nuestra Escuela