



**GLOBAL
MONEY
WEEK**

Organizado por

 **OECD**
BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES



“Dar este like no te renta. Cuida tu dinero” es el tema de GMW2025

«Dar este like no te renta. Cuida tu dinero» aborda cómo las finanzas digitales y la interacción de los consumidores con servicios financieros en línea, desde los “finfluencers” hasta la Inteligencia Artificial, puede dificultar a todo el mundo, especialmente a los jóvenes, la identificación de información y asesoramiento fiables. Además, las emociones y los sesgos de comportamiento como la mentalidad de rebaño pueden llevar a malas decisiones financieras. Por esto, es crucial que los jóvenes desarrollen habilidades de gestión del dinero, reconozcan desencadenantes emocionales y analicen críticamente las fuentes de información para tomar decisiones financieras más inteligentes.

#ThinkBeforeYouFollow #WiseMoneyTomorrow #GMW2025

Para conocer más, visite la sección ‘About’ en www.globalmoneyweek.org o haga clic [aquí](#).

Conecte con GMW

www.globalmoneyweek.org

Visite el sitio web de GMW para obtener más información sobre actividades, recursos, países participantes, materiales y ediciones anteriores de GMW.

Síguenos en las redes sociales @GlobalMoneyWeek y @OECDGlobalMoneyWeek (YouTube). Use los hashtags oficiales de GMW2025: #ThinkBeforeYouFollow #WiseMoneyTomorrow #GMW2025 #LearnSaveEarn

Contacte con nosotros

**La Red Internacional de Educación Financiera (INFE)
de la OCDE**

2 rue André Pascal, 75775 Paris Cedex 16, France
www.oecd.org/en/topics/financial-education.html
GMW_Secretariat@oecd.org

GLOBAL MONEY WEEK

Folleto





Únase a Global Money Week!

La GMW (Semana Mundial del Dinero) es una campaña anual mundial para generar conciencia sobre la importancia de que los jóvenes adquieran conocimientos financieros desde muy temprana edad y de que vayan desarrollando los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para tomar decisiones que les permitan alcanzar bienestar financiero en la edad adulta .

Planifique su GMW

¡Unirse es fácil y gratis! Para conocer más, visite la sección 'About' en www.globalmoneyweek.org

- No olvide utilizar los recursos de la GMW para identificar su evento y vincularlo a la campaña GMW;
- Póngase en contacto con el coordinador nacional de la GMW en su país para coordinar todas las actividades y multiplicar su alcance.;
- Si tiene cualquier duda o si no sabe quién es su coordinador nacional, diríjase al equipo de la GMW a través del correo GMW_Secretariat@oecd.org

Únase a la Red Internacional de Educación Financiera de la OCDE (OCDE/INFE): las autoridades públicas pueden ser miembros ordinarios o de pleno derecho de la OCDE/INFE. Para más información, visite [aquí](#).



¿Qué sucede durante GMW?

Durante la GMW, ministerios, instituciones financieras, bancos centrales, organizaciones sin ánimo de lucro, organizaciones juveniles, negocios locales, universidades y escuelas, entre otros, colaboran para organizar actividades de educación financiera con niños y jóvenes:

- actividades en línea, por ejemplo, clases y charlas sobre educación financiera, hackatones o sesiones motivacionales para profesores, voluntarios y alumnos; concurso de vídeos cortos en las redes sociales; rondas de preguntas en línea a expertos financieros sobre cuestiones relacionadas con el dinero; concursos en línea de dibujo o cómic sobre temas económicos; excursiones virtuales a museos numismáticos.
- visitas a bancos, parlamentos, bancos centrales, mercados bursátiles, casas de cambios, museos de la moneda, comercios locales y corporaciones multinacionales;
- talleres y sesiones financieras, ferias de educación financiera, eventos 'Open Market' y exhibiciones de conocimiento financiero;
- juegos de educación financiera y competencias de ahorro, partidos de fútbol financieros;
- concursos de dibujo, fotografía, ensayo y video

Para leer más sobre el tema y explorar casos prácticos, visite la sección 'Activities' en www.globalmoneyweek.org o haga clic [aquí](#).



Recursos

Revise los diferentes recursos que puedan ayudarle a planear actividades de GMW o a promover la Semana. Los recursos GMW incluyen: • GMW Toolkit (Herramientas GMW) • GMW Branding Guidelines (Directrices de la marca GMW) • GMW Social Media Toolkit (Kit de herramientas de redes sociales) • GMW Reports (Informes GMW) • GMW Logos & Designs (Logos y diseños GMW)

Todos estos recursos se encuentran disponibles en la sección 'Resources' en www.globalmoneyweek.org o haga clic [aquí](#).

Sobre la OCDE/INFE

La Red Internacional de Educación Financiera (INFE) de la OCDE reúne a autoridades públicas de todo el mundo para recabar información sobre educación financiera y efectuar análisis políticos al respecto. Las investigaciones y las metodologías de la OCDE/INFE han sido respaldados en foros internacionales como el G20 o el APEC. Sus miembros se reúnen dos veces al año para compartir experiencias, debatir prioridades estratégicas y avanzar en el desarrollo de políticas de educación financiera.

Para más información, visite www.oecd.org/en/topics/financial-education.html