

# LA OPORTUNIDAD DE PROYECTAR EL FUTURO DE NUESTRA ESCUELA

## Informe de Seguimiento: Plan Estratégico EINA 2025-2030

### RESUMEN GLOBAL Y EXCELENCIA

> **65%**  
CUMPLIMIENTO GLOBAL

Avance sólido en el primer año, alineado con los objetivos de progreso y sostenibilidad de la UNIZAR.

**1.144**

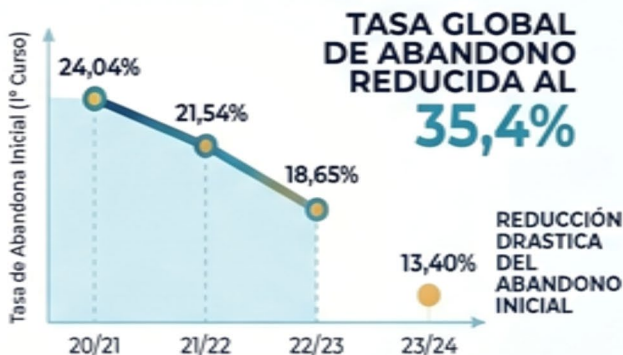
ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO

Cifra récord histórica, demostrando el atractivo de la oferta académica.



**ACPUA**  
Acreditación Institucional  
ACPUA por 6 años

### EVOLUCIÓN DEL ABANDONO (HACIA EL ÉXITO ACADÉMICO)

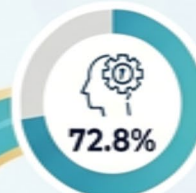


Descenso significativo frente al 42,5% anterior, reflejando la eficacia del apoyo al estudiante.

### DESEMPEÑO POR EJES ESTRATÉGICOS

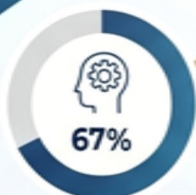


**Eje 0: Identidad y Compromiso**  
Consolidación de la identidad y mantenimiento de estándares de calidad.

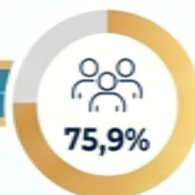


**Eje 1: Formación y Aprendizaje**  
Éxito del Foro IA y 10 convenios de mención dual (SAICA, BSH, Teltronic).

**UNIZAR  
EINA**



**Eje 0: Identidad y Compromiso**  
Consolidación de la identidad y mantenimiento de estándares de calidad.



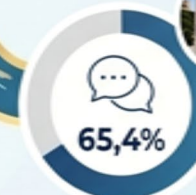
**Eje 2: Por y para las Personas**  
106 eventos, Sala de Calma y Lactancia, impulso a mujer STEM ("Horizontes EINA").



**Eje 3: Infraestructuras y Sostenibilidad**  
Impulso al Parque Tecnológico DAT Alieria (296,9 M€), Sala Ebro y Aula Campus.



**Eje 4: Internacionalización y Alianzas**  
Desafío: aumentar docencia en inglés (Factor 1.5 POD) y consolidar alianza EPO.



**Eje 5: Comunicación y Proyección**  
Crecimiento 12% en LinkedIn y nuevo mural identitario en el edificio Betancourt.