



PLAN ESTRATÉGICO (2017-2020) ESCUELA DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

Política de la Calidad
Retos y Objetivos Estratégicos
Balance del Plan Estratégico 2014-2017

Zaragoza, 17 de noviembre de 2017



Política de la Calidad



Política de Calidad de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Zaragoza

La **misión** de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura (EINA) es dar respuesta a las demandas sociales de generación y transmisión de conocimientos en los ámbitos de la Ingeniería y de la Arquitectura, mediante la formación superior, la investigación, el desarrollo y la innovación, y la difusión de la cultura científica y técnica, siendo un motor de progreso social.

La **visión** de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura es ser referente, tanto nacional como internacional, de centro universitario en los ámbitos de la Ingeniería y la Arquitectura, buscando la excelencia y la mejora continua en el conjunto de sus actividades.

Para cumplir esta misión y alcanzar su visión, la EINA planifica sus actividades para la consecución de los siguientes **objetivos** generales:

- Formar profesionales de la Ingeniería y la Arquitectura altamente cualificados por su conocimiento científico-técnico profundo, su cultura crítica, y sus sólidos valores humanos y sociales, que sean emprendedores, resolutivos y capaces de responder a las demandas sociales de conocimientos en estos ámbitos, potenciando su empleabilidad.
- Ser motor de progreso social, estableciendo una comunicación continua con las empresas y las instituciones regionales, nacionales e internacionales que permita ejercer el liderazgo tecnológico que le corresponde, estar presentes en las iniciativas transformadoras de nuestro entorno y fomentar la creación, la transferencia y la diseminación de conocimiento.
- Desarrollar un sistema interno de garantía de la calidad, en constante evolución con sus indicadores, que facilite la mejora continua de los procesos de formación de profesionales y de transferencia de conocimientos y ayude a cumplir los fines y objetivos estratégicos.

La **cultura** y **valores** de la EINA hacen suyas las cualidades fundamentales de una universidad pública como es la Universidad de Zaragoza y se desarrolla más específicamente en:

- La transferencia de conocimiento y experiencia multidisciplinar hacia los nuevos retos a los que se enfrenta la sociedad.
- La aplicación a todas sus actividades del rigor académico y crítico propio de la Universidad.
- El aseguramiento de la libertad académica de su personal, siempre dentro de la ética profesional, la tolerancia, la igualdad, el respeto a la diversidad y la integración de todos los miembros de la comunidad universitaria.



- La apertura constante a instituciones nacionales e internacionales con los mismos fines académicos para la realización de intercambios.
- El mantenimiento de una estrecha colaboración con otros centros universitarios, empresas e instituciones.
- La potenciación permanente de la búsqueda de la calidad y mejora continua de todas sus actividades y procesos.
- La disposición a la continua innovación en métodos docentes y organizativos.
- El fomento del liderazgo, del espíritu práctico, creativo y emprendedor.
- La búsqueda de la colaboración de todos los miembros de la comunidad universitaria en la EINA en sus actividades y de su implicación en el proyecto común.
- El impulso a la formación transversal en temas como la Ética Profesional, la Responsabilidad Social, la Seguridad, la Legislación, la Cooperación Internacional, la Solidaridad y respeto al Medio Ambiente.
- La potenciación de los valores individuales de esfuerzo, disciplina, tolerancia, auto-control, capacidad de adaptación y aprendizaje continuo.
- El estímulo al desarrollo profesional tanto de su personal de administración y servicios como de su personal docente e investigador.
- El seguimiento y constante adaptación de la formación a las cambiantes necesidades y demandas de la sociedad.
- El crecimiento personal de los estudiantes a lo largo de su trayectoria curricular.
- El impulso del espíritu participativo de los estudiantes en órganos de gobierno y en asociaciones para un mejor funcionamiento de la EINA y de la Universidad y como complemento a su formación.
- La búsqueda de campos de investigación, desarrollo e innovación que mejor respondan a las necesidades sociales y tecnológicas presentes y futuras.
- El seguimiento constante de la evolución de la Ciencia, la Técnica, la Tecnología y la Cultura.



Retos y Objetivos Estratégicos 2017-2020



Retos estratégicos / Objetivos estratégicos

1. Liderar, en colaboración con las instituciones y centros universitarios y no universitarios presentes en el Campus Río Ebro, su proyecto de futuro
 - a. Atraer y retener el talento, trabajando en la captación, promoción y visibilidad de mujeres y hombres
 - b. Difundir el talento del Campus como referente en formación superior, investigación, innovación y transferencia.
 - c. Establecer alianzas y sinergias entre los diferentes agentes del Campus
 - d. Reforzar la presencia del personal docente e investigador y del personal de administración y servicios de la EINA en la toma de decisiones de nuestras instituciones
 - e. Impulsar el desarrollo de un entorno habitable, saludable y sostenible
 - f. Promover tanto la creación de instalaciones deportivas en el Campus como la firma de convenios con otras instituciones para fomentar la práctica deportiva
 - g. Promocionar el Campus como sede de reuniones, eventos y congresos

2. Mejora continua de la oferta y organización académica
 - a. Diseñar titulaciones flexibles, dinámicas y competitivas en grados y posgrados que garanticen la máxima empleabilidad de nuestros egresados
 - b. Mantener el rigor científico y técnico en la formación en Ingeniería y Arquitectura, enfatizando y reforzando tanto la formación básica generalista como la cualificación y especialización profesional de nuestras titulaciones singularizándolas en el entorno nacional e internacional
 - c. Reforzar las especificidades propias de las distintas disciplinas y ámbitos de conocimiento propios de la EINA y vincularlas al entorno profesional y a las áreas de interés social (e.g. medio ambiente, sostenibilidad, cooperación, formación humanista, etc.)
 - d. Potenciar la internacionalización, la interdisciplinariedad, la simultaneidad, la colaboración, y la permeabilidad entre planes formativos propios y externos a través de la propuesta de dobles titulaciones de grado y posgrado
 - e. Diseñar planes formativos adaptados a las necesidades y demandas sociales, empresariales e industriales favoreciendo la adquisición de las competencias propias de la sociedad digital y de la información en sus perfiles profesionales así como el multilingüismo y la multiculturalidad
 - f. Ser referentes en metodologías docentes tanto para la adquisición de competencias técnicas como transversales
 - g. Potenciar el desarrollo de los Planes Anuales de Innovación y Mejora de las titulaciones

3. Promover el desarrollo académico, profesional y personal de nuestros estudiantes
 - a. Conocer las expectativas, capacidades y habilidades de los estudiantes de nuevo ingreso para así facilitar su adaptación a la EINA
 - b. Armonizar la formación superior con la enseñanza pre-universitaria y de formación profesional
 - c. Potenciar el gusto, la ilusión y la satisfacción por el aprendizaje, el estudio y el ejercicio de la Ingeniería y la Arquitectura a lo largo de su paso por la EINA
 - d. Transmitir una visión global de las disciplinas que componen la Ingeniería y



- Arquitectura, evitando la fragmentación del aprendizaje de los conocimientos y potenciando los espacios temporales de reflexión y asimilación de conceptos
- e. Potenciar la formación de equipos de trabajo multidisciplinares que reflejen la diversidad de la sociedad y con capacidad para afrontar los retos tecnológicos actuales
 - f. Generar oportunidades de internacionalización y de imbricación formativa con el tejido empresarial e industrial y reforzar los correspondientes servicios administrativos de apoyo al estudiante
 - g. Fomentar el espíritu emprendedor y potenciar la inserción laboral en un entorno internacional altamente competitivo
 - h. Disponer de mecanismos de apoyo que tengan en cuenta las nuevas realidades culturales y tradiciones de nuestros estudiantes extranjeros para su rápida adaptación a nuestra Universidad
 - i. Facilitar a los estudiantes Deportistas de Alto Nivel la compatibilidad de sus estudios con la asistencia a concentraciones o competiciones internacionales que fueran convocados por las federaciones deportivas.
 - j. Sensibilizar para la formación de ciudadanos comprometidos con la sociedad, con la igualdad, los valores democráticos y el respeto a las minorías y su diversidad
 - k. Implantar los mecanismos y acciones encaminadas a un mejor seguimiento y fidelización de los egresados
4. Promover el desarrollo profesional y personal de nuestro profesorado
- a. Potenciar la colaboración y cooperación entre nuestros departamentos para la mejora global de nuestra tarea docente
 - b. Apoyar la labor docente de nuestro profesorado, analizando sus necesidades y visibilizando y respaldando sus propuestas de mejora
 - c. Colaborar con los departamentos en la definición de perfiles de profesorado y en la racionalización de la distribución de recursos humanos de acuerdo a las exigencias de las nuevas titulaciones
 - d. Impulsar propuestas para la renovación generacional del profesorado en nuestros ámbitos de conocimiento conjugando el impulso y la ilusión de los profesores más jóvenes con la experiencia de los más veteranos
 - e. Apoyar el desarrollo de la carrera profesional de nuestro profesorado, reforzando tanto el vínculo entre tareas docentes e investigadoras así como los programas de formación en materia de nuevas tecnologías y metodologías docentes
 - f. Reconocer y fomentar el papel y la participación de nuestro profesorado en el día a día de nuestra Escuela reforzando su sentimiento de pertenencia y prestigio social.
5. Promover el desarrollo profesional y personal de nuestro personal de administración y servicios
- a. Reforzar la colaboración y cooperación, ya existente, entre los profesionales de la EINA y de los departamentos para la mejora global de la gestión administrativa y técnica
 - b. Apoyar la labor de nuestro personal de administración y servicios, analizando sus necesidades y visibilizando y respaldando sus propuestas de mejora
 - c. Colaborar con los departamentos en la definición de perfiles de personal de administración y servicios y en la racionalización de la distribución de recursos



- humanos de acuerdo a las exigencias de las nuevas titulaciones
- d. Apoyar el desarrollo de la carrera profesional de nuestro personal de administración y servicios impulsando programas de formación específicos, con impartición en el Campus Río Ebro, y la actualización de la Relación de Puestos de Trabajo (RPT)
 - e. Reconocer y fomentar el papel y la participación de nuestro personal de administración y servicios en el día a día de nuestra Escuela reforzando su sentimiento de pertenencia y prestigio social
6. Ser referentes en la creación de entornos de trabajo óptimos para las personas
- a. Crear espacios eficaces y habitables garantizando la aplicación de las normas de seguridad
 - b. Crear espacios abiertos y colaborativos
 - c. Crear espacios de trabajo digitales y virtuales
 - d. Crear un entorno participativo, creativo, emprendedor y respetuoso con el medio ambiente
 - e. Crear espacios de descanso y convivencia
 - f. Potenciar el sentimiento de pertenencia
 - g. Crear entornos de trabajo flexibles y amigables que faciliten la conciliación familiar
7. Proyectar nuestra especialización, cultura y valores a la sociedad
- a. Destacar el papel de la EINA como agente esencial del progreso de nuestra Comunidad Autónoma
 - b. Definir una nueva estrategia de imagen, comunicación audiovisual y proyección social
 - c. Difundir los resultados y las métricas de nuestra actividad como referente en la formación en Ingeniería y Arquitectura
 - d. Reforzar la generación de vocaciones y la difusión de nuestras especialidades formativas en los centros de enseñanza pre-universitaria y de formación profesional. Fomentar la incorporación de estudiantes mujeres que palién su infrarrepresentación en ciertos ámbitos de conocimiento
 - e. Promover los premios y reconocimientos a personas e instituciones vinculados con nuestro ámbito
 - f. Exteriorizar nuestra opinión social, técnica y cultural
 - g. Crear espacios permanentes de exposición, de divulgación, de difusión de nuestras inquietudes culturales
8. Internacionalizar la comunidad universitaria de la EINA
- a. Establecer sinergias y alianzas estratégicas con universidades extranjeras para la oferta de programas formativos conjuntos
 - b. Potenciar la participación de profesores de universidades extranjeras en la oferta formativa propia de la EINA
 - c. Fomentar la movilidad del profesorado de la EINA y su colaboración en la docencia en universidades extranjeras
 - d. Captar estudiantes universitarios extranjeros impartiendo titulaciones en lengua inglesa



Balance del Plan Estratégico anterior (2014-2017)

Estructura Plan Estratégico 2014-2017

7 Retos Estratégicos



15 Objetivos Estratégicos



42 Líneas Estratégicas

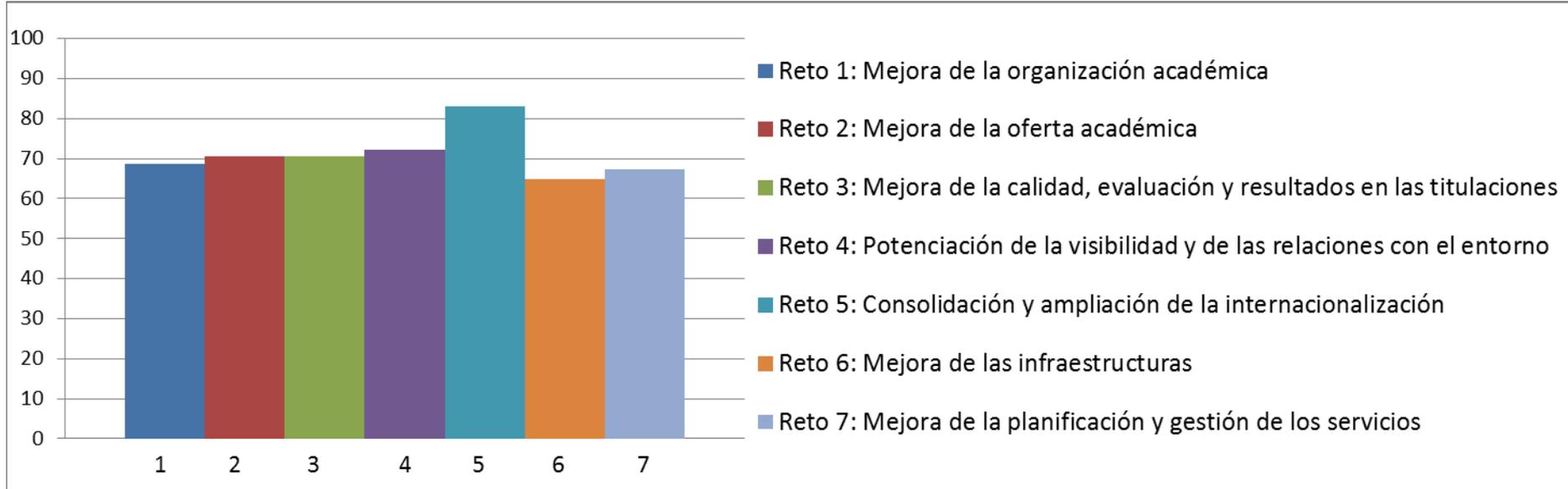


Más de 100 Líneas de Actuación

Plan Estratégico 2014-2017: Retos Estratégicos

1. Mejora de la organización académica *(Obj. 1, 2)*
2. Mejora de la oferta académica *(Obj. 3, 4)*
3. Mejora de la calidad, evaluación y resultados en las titulaciones *(Obj. 5, 6)*
4. Potenciación de la visibilidad y de las relaciones con el entorno *(Obj. 7, 8)*
5. Consolidación y ampliación de la internacionalización *(Obj. 9, 10, 11)*
6. Mejora de las infraestructuras *(Obj. 12, 13)*
7. Mejora de la planificación y gestión de los servicios *(Obj. 14, 15)*

Grado cumplimiento Retos Estratégicos



Promedio Grado Cumplimiento: 71%

Conclusiones: es necesario centrar esfuerzos en...

- Infraestructuras, espacios de trabajo y servicios para la comunidad universitaria
(Reto 6: 65% y Reto 7: 67%) → Retos 4, 5 y 6 (2017-2020)
- Mejora titulaciones y desarrollo de nuestros estudiantes
(Reto 1: 69%, Reto 2: 71%, Reto 3: 70%) → Retos 2 y 3 (2017-2020)
- Proyección en la sociedad y relaciones con el entorno
(Reto 4: 72%) → Retos 1 y 7 (2017-2020)
- Internacionalización
(Reto 5: 83%) → Retos 8 (2017-2020)

Lecciones aprendidas sobre elaboración y seguimiento Plan Estratégico

- ↑ Desarrollo y seguimiento: evaluación del cumplimiento de los Planes Actuación por curso, integrando acciones de los PAIM.
- ↓ Acciones demasiado concretas en un entorno cambiante.

Objetivo 1.- Incentivar una formación de calidad.							
1.1.- Potenciar una formación científico-técnica de calidad.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
1.1.1.- Crear un Consejo Asesor incluyendo representantes externos	Dirección EINA Junta de Escuela	2015	2015	Propios Escuela Mecenazgo	Composición y constitución del Consejo Asesor	25	2015-2016. Se han realizado contactos con otros centros universitarios, tanto de la Universidad de Zaragoza como externos a ella, para analizar opciones de nuevas titulaciones de grado y máster universitario conjuntas. Se trata de un proceso continuo de mejora de la oferta docente de la EINA.
1.1.2.- Analizar la calidad de las titulaciones mediante indicadores adecuados	Dirección EINA Coordinadores titulaciones	2014	2015	Datos de indicadores	Informes Nº indicadores utilizados	100	2015-2016, 2016-2017
1.1.3.- Proponer y ejecutar acciones de mejora de calidad	Dirección EINA Com. Garantía de Calidad Grados	2015	Cont.	Análisis de 1.1.2.	Nº propuestas mejoras Nº mejoras	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017. Acciones integradas en los PAIMs y en los Planes de Actuación
1.2.- Fomentar la formación integral de los estudiantes.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
1.2.1.- Análisis de las actividades que se realizan en este ámbito	Subd. Docente Subd. Estudiant.	2014	2015	Datos de actividades	Informe Nº actividades desarrolladas	0	2016-2017. No se ha realizado. Se ha preferido esperar a que se ponga en marcha el calendario conjunto de actividades transversales en el que está trabajando la EINA.
1.2.2.- Propuesta de nuevas actividades	Subd. Docente Subd. Estudiant.	2015	Cont.	Análisis de 1.2.1.	Nº actividades propuestas	100	2016-2017

1.3.- Sistematizar y mejorar la formación continua de PDI y PAS.								
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones	
1.3.1.- Análisis de las necesidades de formación del PDI	Subd. Docente	2014	2015	Encuestas	Informe	100	2016-2017	
1.3.2.- Propuesta de actividades	Subd. Docente	2015	Cont.	Propios UZ Proyectos de Innovación	Nº actividades	100	2015-2016, 2016-2017	
1.3.3.- Análisis de las necesidades de formación del PAS	Administrador	2014	2015	Encuestas	Informe	50	2014-2015. Nuevas propuestas de cursos. Queda pendiente un plan de formación más personalizado.	
1.3.4.- Propuesta de actividades	Administrador	2015	Cont.	Propios UZ	Nº actividades	50	2014-2015. Nuevas propuestas de cursos. Queda pendiente un plan de formación más personalizado.	
1.4.- Establecer un plan específico para los estudiantes de primer curso y un plan de tutorización de los estudiantes a lo largo de su carrera.								
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones	
1.4.1.- Analizar, con detalle, los resultados académicos de la primera convocatoria del primer curso	Coordinadores Titulaciones Com. Garantía de Calidad de Grado	2014	Cont.	Resultados académicos	Informes	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017. De manera continua en los Informes Anuales de Evaluación de la Calidad de las Titulaciones	

1.4.2.- Propuesta de mejoras	Coordinadores Titulaciones Com. Garantía de Calidad de Grado	2014	Cont.	Informe 1.4.1.	Nº propuestas	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017. De manera continua en los PAIMs de las Titulaciones
1.4.3.- Evaluar la experiencia de la tutorización	Subd. Estudiant.	2014	2015	Encuestas	Informe	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017
1.4.4.- Proponer mejoras	Subd. Estudiant.	2015	2016	Informe 1.4.3.	Nº propuestas	100	2015-2016, 2016-2017
1.4.5.- Plantear incentivos para potenciar el desempeño de la acción tutorial	Subd. Docente	2014	Cont.	Valoración en POD	Incremento en el número de profesores involucrados	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017
1.5.- Aplicar medidas que permitan mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
1.5.1.- Análisis de los resultados académicos de las titulaciones y de cada asignatura	Coordinadores Titulaciones Com. Garantía de Calidad	2014	Cont.	Resultados académicos	Informes	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017. De manera continua en los Informes Anuales de Evaluación de la Calidad de las Titulaciones
1.5.2.- Análisis de los resultados de cada cohorte	Coordinadores Titulaciones Com. Garantía de Calidad	2014	Cont.	Resultados académicos	Informes	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017. De manera continua en los Informes Anuales de Evaluación de la Calidad de las Titulaciones

1.5.3.- Propuesta de acciones	Coordinadores Titulaciones Com. Garantía de Calidad	2014	Cont.	Informe 1.5.2.	Nº propuestas	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017. De manera continua en los PAIMs de las Titulaciones
1.5.4.- Análisis y decisiones sobre curso rotado	Dirección EINA Junta de Escuela	2014	Cont.	Resultados académicos	Nº grupos rotados	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017. Se ha observado un fuerte y sostenido crecimiento de su utilización.
Objetivo 2.- Establecer un plan de mejora continua de las enseñanzas.							
2.1.- Analizar los requerimientos de formación por parte de empresas e instituciones.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
2.1.1.- Conocer los requerimientos de formación	Subd. Docente Consejo Asesor	2014	2015	Encuestas Reuniones	Informes	50	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017. Las GD, realizadas en primavera del 2016, para este curso 2016-2017, fueron revisadas y aprobadas en CGCM el 28/06/2016., tras pasar por la correspondiente revisión primero de los coordinadores de cada master, posteriormente por la CGCM, que finalmente las aprobó en dicha fecha. Las MV, fue nombrado un grupo de trabajo para la revisión de la MV del MUIT (se acordó que fuera la Comisión Académica, y se decidió en la CGCM del 15/04/2016). Ya están hechas las GD de las prácticas académicas externas (se matriculan como una asignatura más) de los 9 MU que las contemplan, así como está actualizada toda la información al respecto del procedimiento de matriculación. Queda pendiente un análisis profundo de las Memorias de Verificación de los Grados.
2.1.2.- Analizar la adecuación de la formación	Dirección EINA Consejo Asesor	2014	Cont.	Informe 2.1.1. Reuniones	Informe	50	2016-2017. Queda pendiente un análisis profundo de las Memorias de Verificación de los Grados.
2.1.3.- Propuesta de mejoras	Subd. Docente	2015	Cont.	Informe 2.1.2.	Nº propuestas	50	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017. Impulso y crecimiento del programa Expertia
2.1.4.- Potenciar la participación de colaboradores externos en la docencia	Subd. Docente	2014	Cont.	Propios	Nº colaboradores	100	2015-2016. Aparte del programa English Friendly queda pendiente diseñar una estrategia específica para este punto.
2.1.5.- Potenciar el aprendizaje en inglés	Subd. Docente Dptos. docencia en la EINA	2014	Cont.	Valoración en POD Formación para impartir en inglés	Nº asignaturas impartidas en inglés Nº alumnos matriculados	20	

2.1.6.- Establecer programas piloto para fomentar el uso del inglés	Subd. Docente Subd. Relaciones Internacionales	2015	Cont.	Complemento Retributivo Valoración en POD	Nº programas	50	2015-2016. La UZ ha asumido el programa de la EINA de asignaturas English Friendly. Queda pendiente aplicar este plan a otras titulaciones de la EINA
2.2.- Analizar y plantear una mejora de las estructuras, de los contenidos, impartición y coordinación académica de las titulaciones.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
2.2.1.- Analizar la estructura, contenidos e impartición de las titulaciones	Coordinadores Titulaciones Com. Garantía de Calidad	2014	2016	Propios Escuela	Informes	50	2015-2016, 2016-2017. Las MV, fue nombrado un grupo de trabajo para la revisión de la MV del MUIT (se acordó que fuera la Comisión Académica, y se decidió en la CGCM del 15/04/2016). Ya están hechas las GD de las prácticas académicas externas (se matriculan como una asignatura más) de los 9 MU que las contemplan, así como está actualizada toda la información al respecto del procedimiento de matriculación.
2.2.2.- Proponer acciones de mejora	Coordinadores Titulaciones Com. Garantía de Calidad	2015	Cont.	Informe 2.2.1.	Nº propuestas	50	
2.2.3.- Potenciar la coordinación académica de cada titulación	Coordinadores Titulaciones	2014	Cont.	Reunión	Nº reuniones	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017. Trabajo continuo por parte de los coordinadores
2.3.- Analizar la interrelación e integración de las diferentes titulaciones.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
2.3.1.- Analizar la relación entre las titulaciones del mismo nivel MECES entre sí.	Com. Garantía de Calidad	2015	Cont.	Propios Escuela Informe Autoevaluación	Informes	60	2015-2016, 2016-2017. Se ha comenzado a trabajar en la simultaneidad de estudios entre títulos de Master Universitario. Queda pendiente un estudio que abarque todos los títulos. Se prevé realizarlo en 2017-18.

2.3.2.- Propuestas de mejora	Junta de Escuela Com. Garantía de Calidad	2016	Cont.	Informe 2.3.1.	Nº propuestas	60	2015-2016, 2016-2017. Se ha comenzado a trabajar en la simultaneidad de estudios entre títulos de Master Universitario. Queda pendiente un estudio que abarque todos los títulos. Se prevé realizarlo en 2017-18.
2.3.3.- Analizar la integración vertical entre las titulaciones de diferente nivel MECES	Junta de Escuela Com. Garantía de Calidad	2016	Cont.	Propios Escuela Memorias de Verificación	Informes	60	2015-2016, 2016-2017. En el ámbito de la Ingeniería de Telecomunicación, se ha analizado en su integridad los dos títulos, grado + master y se ha producido una modificación muy importante del Grado, pendiente de aprobación por ACPUA. Se han llevado a cabo actuaciones diversas por parte de distintos Másteres: Master en I. de T. (documento diagnóstico G+M), existen varias propuestas en los PAIM realizados este enero para el curso siguiente en esta línea (MU I. Ind. y G de la Rama Ind.). Queda pendiente un estudio que abarque todos los títulos. Se prevé realizarlo en 2017-18.
2.3.4.- Propuestas de mejora	Junta de Escuela Com. Garantía de Calidad	2017	Cont.	Informe 2.3.3.	Nº propuestas	60	2015-2016, 2016-2017. En el ámbito de la Ingeniería de Telecomunicación, se ha analizado en su integridad los dos títulos, grado + master y se ha producido una modificación muy importante del Grado, pendiente de aprobación por ACPUA. Se han llevado a cabo actuaciones diversas por parte de distintos Másteres: Master en I. de T. (documento diagnóstico G+M), existen varias propuestas en los PAIM realizados este enero para el curso siguiente en esta línea (MU I. Ind. y G de la Rama Ind.). Queda pendiente un estudio que abarque todos los títulos. Se prevé realizarlo en 2017-18.
2.4.- Optimizar la integración de las acciones de mejora con los departamentos involucrados.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
2.4.1.- Analizar la colaboración actual con los departamentos	Subd. Docente Director Dpto.	2014	Cont.	Reuniones	Informes	50	2016-2017. Se ha potenciado la comunicación de la Dirección con los Departamentos. Se han realizado visitas a los mismos para conocer sus necesidades de primera mano. Queda pendiente establecer una metodología de colaboración entre Departamentos y entre Departamentos y Centro.
2.4.2.- Plantear acciones de la potenciación de la integración	Subd. Docente Director Dpto.	2015	Cont.	Informe 2.4.1.	Nº acciones	50	

Objetivo 3.- Revisar la oferta de titulaciones.							
3.1.- Identificar las necesidades de formación, tanto reglada como de estudios propios, en el ámbito de la EINA.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
3.1.1.- Identificar las necesidades	Dirección EINA Consejo Asesor	2015	2016	Encuestas Reuniones	Informe	50	2016-2017. Se han realizado dos propuestas nuevas, que de momento se encuentran paralizadas.
3.1.2.- Analizar la adecuación de la oferta a las necesidades	Dirección EINA	2016	2017	Informe 3.1.1.	Informe	25	2015-2016. Se han realizado contactos con otros centros universitarios, tanto de la Universidad de Zaragoza como externos a ella, para analizar opciones de nuevas titulaciones de grado y máster universitario conjuntas. Se trata de un proceso continuo de mejora de la oferta docente de la EINA.
3.1.3.- Analizar el número de plazas a ofertar en las actuales titulaciones	Dirección EINA Junta de Escuela	2014	Cont.	Datos de oferta y demanda	Nº propuestas de cambio	80	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017. Análisis continuo con diferentes propuestas de cambio. Queda pendiente que la Universidad apruebe nuevas propuestas presentadas por la EINA.
3.1.4.- Identificar los ámbitos más importantes a cubrir con Estudios Propios	Dirección EINA Consejo Asesor	2015	Cont.	Encuestas Reuniones	Informe	100	2015-2016, 2016-2017
3.2.- Analizar la posibilidad de implantación de nuevas titulaciones.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
3.2.1.- Análisis de los ámbitos no cubiertos	Dirección EINA Consejo Asesor	2015	2016	Reuniones	Informe	50	2015-2016. Se han planteado nuevas titulaciones que han quedado paralizadas.
3.2.2.- Análisis de la disponibilidad de recursos de la EINA	Dirección EINA	2015	2016	Datos	Informe	50	2015-2016. Queda pendiente una actualización de datos y una mayor visibilidad de los mismos.

3.2.3.- Reivindicar la implantación en la EINA de titulaciones ya verificadas, como el Grado en Ingeniería en Organización Industrial	Dirección EINA Junta de Escuela	2014	Cont.	Datos	Informe de solicitud	0	2014-2015. Se ha seguido reivindicando. Se está a la espera de novedades por parte de agentes externos a la EINA.
3.2.4.- Analizar la posibilidad de impartir nuevas titulaciones, tanto de Grado como de Máster	Dirección EINA Junta de Escuela	2015	Cont.	Informe 3.2.1. y 3.2.2.	Informe	50	2015-2016. Se han planteado nuevas titulaciones que han quedado paralizadas.
3.3.- Analizar la implantación de dobles titulaciones.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
3.3.1.- En el ámbito de la EINA	Subd. Docente Junta de Escuela	2015	Cont.	Memorias de Verificación	Informe Nº dobles titulaciones	50	2016-2017. Se está completando una propuesta para posibilitar que los estudiantes puedan cursar dos titulaciones al mismo tiempo.
3.3.2.- En el ámbito de la Universidad	Dirección EINA Dirección otros centros Junta de Escuela	2016	2017	Memorias de Verificación Reuniones	Informe Nº dobles titulaciones	50	2015-2016, 2016-2017. Se está realizando junto con La Facultad de Economía y Empresa y la EUPT.
3.3.3.- Con universidades extranjeras	Subd. Relacion. Internacionales Direcciones otras universidades Junta de Escuela	2014	Cont.	Reuniones	Nº dobles titulaciones	50	2015-2016, 2016-2017. Se está realizando junto con La Facultad de Economía y Empresa y la EUPT.

3.4.- Analizar la implantación de titulaciones no presenciales o semipresenciales.								
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones	
3.4.1.- Plantear la posibilidad de impartir enseñanzas no presenciales o semipresenciales	Dirección EINA Junta de Escuela	2015	Cont.	Informe	Nº enseñanzas	100	2015-2016, 2016-2017	

Objetivo 4.- Potenciar la captación de estudiantes motivados.								
4.1.- Potenciar la imagen de las titulaciones.								
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones	
4.1.1.- Difusión activa de las titulaciones en centros preuniversitarios	Subdirector de Estudiantes	2014	Cont.	Propios Escuela	Nº centros visitados Nº estudiantes	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017	
4.1.2.- Visitas de centros preuniversitarios a la EINA	Subdirector de Estudiantes Subdirector de Infraestructuras	2014	Cont.	Propios Escuela	Nº centros que visitan la EINA Nº estudiantes	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017	
4.1.3.- Elaboración de videos que motiven a los estudiantes preuniversitarios a estudiar en la EINA	Subdirector Docente Subdirector de Infraestructuras	2014	Cont.	Mecenazgo	Nº videos elaborados	50	2015-2016. Se han aprovechado los videos existentes dándoles más visibilidad. Se ha solicitado a la Universidad la realización de videos actualizados más acordes.	

4.2.- Motivar a los estudiantes de secundaria y bachillerato para que elijan las titulaciones de la EINA.								
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones	
4.2.1.- Concienciar a los estudiantes preuniversitarios sobre la calidad científico-técnica de las titulaciones de la EINA y la actual empleabilidad de sus titulados	Subdirector de Estudiantes	2014	Cont.	Encuestas	Nº encuestas nuevos estudiantes Nº encuestas estudiantes preuniversitarios	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017	
4.2.2.- Incrementar la relación con orientadores de colegios e institutos	Subd. Estud.	2014	cont.	Reuniones	Nº reuniones	50	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017. Se realiza a través de las visitas a institutos. Queda pendiente lograr una implicación mayor de los orientadores.	
4.2.3.- Plantear actividades para aumentar la atracción de las titulaciones de la EINA, sobretodo en los ámbitos menos proclives para cursarlos, como el de las mujeres respecto a algunas ramas de las ingenierías.	Subdirector de Estudiantes Subdirector de Infraestructuras	2015	Cont.	Propios Escuela	Nº visitantes	100	2015-2016, 2016-2017	
4.2.4.- Organizar jornadas puertas abiertas en la EINA	Subd.Estudiantes Subdirector de Infraestructuras	2015	Cont.	Propios Escuela	Nº visitantes	50	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017. Semana de la Ingeniería y la Arquitectura. Queda pendiente pensar en otras alternativas.	
4.2.5.- Organizar jornadas de inmersión en la EINA para estudiantes preuniversitarios	Subdirector de Estudiantes	2014	Cont.	Informe	Nº actividades	50	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017. Semana de la Ingeniería y la Arquitectura. Queda pendiente pensar en otras alternativas.	
4.2.6.- Crear premios para los mejores estudiantes que comiencen sus estudios en la EINA	Dirección	2015	2017	Mecenazgo	Nº premios	0	Pendiente de diseñar/analizar la mejor estrategia para esta acción	

4.3.- Estudiar los perfiles de ingresos reales, y su posible adaptación al perfil apropiado para las titulaciones de la EINA.								
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones	
4.3.1.- Conocer mejor los niveles de entrada de los nuevos estudiantes	Subd. Docente Administración Coord. Titulación	2014	Cont.	Encuestas	Nº encuestas Pruebas realizadas	75	2015-2016, 2016-2017. La Universidad (que dispone de datos más completos) está trabajando en un informe más detallado	
4.3.2.- Análisis de las actuales actividades a los nuevos estudiantes antes del comienzo del curso	Subdirector Docente Subdirector de Estudiantes	2014	2015	Propios Escuela Encuestas	Informe	100	2015-2016, 2016-2017	
4.3.3.- Planteamiento de modificación o nuevas actividades	Subdirector Docente Subdirector de Estudiantes	2015	Cont.	Informe 4.3.1.	Nº modificaciones Nº nuevas actividades	100	2015-2016, 2016-2017	
4.3.4.- Fijar los conocimientos que sean necesarios, ofreciendo material de apoyo en la web y herramientas de autoevaluación	Subdirector Docente Coord. Titulación	2015	Cont.	Proyectos de innovación Mecenazgo	Material ofrecido Herramientas de autoevaluación	100	2015-2016, 2016-2017	

LÍNEAS DE ACCIÓN (Grupo Calidad, Evaluación y Resultados)

Objetivo 5.- Mejorar de forma continua el Sistema de Garantía Interna de la Calidad.							
5.1. Mejorar la sistemática de recogida de información para la actualización de indicadores.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
5.1.1- Actualización sistemática de indicadores.	Sub. Calidad	2014	Cont.	SGIC	Fichas de indicadores actualizadas	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017
5.1.2- Revisión anual SGIC.	Sub. Calidad	2014	Cont.	SGIC	Procedimiento/s SGIC	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017
5.1.3- Proceso mejora e integración encuestas	Sub. Calidad	2014	Cont.	Recursos propios. Vic. Política académica	Encuestas disponibles. Tasa de respuestas	50	2015-2016, 2016-2017. Desde el centro se mantuvo una reunión con la responsable de la Unidad Técnica de Calidad y Racionalización sobre el tema. Se estudió la opción de integrar encuestas, pero no se vio viable por restricciones a nivel Universidad. Desde el centro se seguirá trabajando en hacer ver a la Universidad la necesidad de esta acción
5.2. Utilizar modelos de calidad (AUDIT, ACREDITA+, etc.) para la sistematización de las acciones, mantenimiento y obtención de sellos de calidad a nivel nacional e internacional.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
5.2.1- Mantenimiento y actualización SGIC	Sub. Calidad	2014	Cont.	Personal administración SGIC	Procedimiento/s SGIC	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017. De manera continua. La actualización a la nueva versión está prevista para finales de 2017.
5.2.2- Preparación de la renovación de la acreditación de los títulos impartidos en la EINA.	Sub. Docente Junta de Escuela	2014	Cont.	Recursos propios	Informe/s	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017
5.2.3- Participación ACREDITA + Obtención sellos europeos de calidad.	Sub. Docente Junta de Escuela	2014	Cont.	Recursos propios	Informe/s	50	2015-2016, 2016-2017. Se han avanzado los trabajos con los Coordinadores de Titulaciones. En paralelo se ha hablado con el Vicerrectorado y con ANECA para ver las posibilidades reales de optar a los sellos y con qué titulaciones. Se está a la espera de contestación por parte de ANECA al respecto (se espera en noviembre/diciembre 2017)

5.3. Comunicar de forma constante con la Universidad y las agencias evaluadoras de calidad para mantener una estrategia de calidad coherente en todos los ámbitos.								
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones	
5.3.1- Presencia y participación en foros de calidad universitaria nacionales e internacionales.	Sub. Calidad	2014	Cont.	Recursos propios	Actas participación	50	2015-2016, 2016-2017. Se ha formado una comisión consultiva sobre EUR-ACE formada por los profesores de la EINA evaluadores de ese programa y similares. Sus trabajos comenzarán en el curso 2017-18.	
5.3.2- Sistematización en el fomento de la participación de miembros de la EINA en comités de evaluación de ANECA y de las Agencias Autonómicas y recogida de sus impresiones y sugerencias.	Sub. Calidad	2014	Cont.	Recursos propios	Comunicación por parte de los participantes a Dirección	50		
5.4. Mejorar la comunicación interna para una adecuada información e implicación de los grupos de interés.								
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones	
5.4.1- Establecimiento de criterios para el modo de difusión de la información relevante.	Sub. Infraestructuras	2014	Cont.	Medios difusión información EINA	Criterios disponibles en SGIC (Capítulo 10)	80	2015-2016, 2016-2017. Se ha estandarizado el formato de difusión de información. Queda pendiente la publicación de la nueva web prevista para diciembre 2017	
5.4.2- Puesta en marcha de nueva página web	Sub. Infraestructuras	Sept 14	Diciem.14	Recursos propios	Nueva página web	80	2015-2016, 2016-2017. Prevista para diciembre 2017	
5.4.3- Proceso de mejora de las guías docentes.	Sub. Docente	2014	Cont.	Recursos propios	Informe calidad y mejora en las titulaciones	80	2016-2017. Se ha trabajado en su mejora según las indicaciones de la Universidad de Zaragoza. Quedaría pendiente una mayor simplificación de las mismas.	
5.4.4- Mejora en la visibilidad de guías docentes.	Dirección	2014	Cont.	Recursos propios	Página web	80		
5.4.5- Realización de una guía en papel con un resumen de la información académica.	Dirección	2015	Cont.	Recursos propios + Mecenazgo	Guía en papel	0	Se ha decidido no abordar esta acción.	

5.5. Poner a punto una sistemática de recogida y suministro de información (indicadores, satisfacción, información docente, perfil de egreso, etc.) clara, útil y sólida.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
5.5.1- Mejorar la información obtenida a través de las encuestas de satisfacción	Sub. Calidad	2015	Cont.	SGIC + Coordinación con Un. Técn. Calidad y Vicerr. Política Académica	Informes análisis encuestas	50	2015-2016, 2016-2017. Se han optimizado las encuestas y el modo de recogerlas en lo relativo a egresados. Desde el centro se mantuvo una reunión con la responsable de la Unidad Técnica de Calidad y Racionalización sobre el tema. Se estudió la opción de integrar encuestas, pero no se vio viable por restricciones a nivel Universidad. Desde el centro se seguirá trabajando en hacer ver a la Universidad la necesidad de esta acción
5.5.2- Aumentar la visibilidad de los informes anuales de innovación y mejora	Dirección	2014	Cont.	Recursos propios	Mejora página web	80	2016-2017. Queda pendiente la publicación de la nueva web prevista para diciembre 2017 con una nueva sección de Calidad.
5.5.3- Aumentar la transparencia del proceso de quejas y sugerencias	Sub. Estudiantes	2015	Cont.	SGIC + Aplicación on-line para quejas y sugerencias	Procedimiento/s SGIC	100	2014-2015. Se le dio más visibilidad en la web, pantallas, etc. Se unificó por parte de la Universidad la realización de quejas y sugerencias en una web.

Objetivo 6.- Consolidar los mecanismos para la mejora de resultados en la actividad docente								
6.1. Mayor implicación, mejora de la sistemática de participación y de recogida y suministro de información a los grupos de interés internos y externos.								
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones	
6.1.1- Proceso mejora e integración encuestas	Sub. Calidad	2015	Cont.	SGIC + Coordinación con Un. Técn. Calidad y Vicerr. Política Académica	Informes análisis encuestas	50	2015-2016, 2016-2017. Se han optimizado las encuestas y el modo de recogerlas en lo relativo a egresados. Desde el centro se mantuvo una reunión con la responsable de la Unidad Técnica de Calidad y Racionalización sobre el tema. Se estudió la opción de integrar encuestas, pero no se vio viable por restricciones a nivel Universidad. Desde el centro se seguirá trabajando en hacer ver a la Universidad la necesidad de esta acción	
6.1.2- Fomentar la realización de encuestas por parte de los estudiantes	Sub. Estudiantes	2015	Cont.	Recursos propios	Nº encuestas	50		
6.1.3- Análisis del sistema actual de realización de encuestas	Sub. Estudiantes	2015	Cont.	Recursos propios	Informe/s	50		
6.1.4- Adecuación de los formularios de encuestas de centro a los puestos en marcha en UZ	Sub. Estudiantes	2014	Cont.	Recursos propios	Formularios Encuestas	50		

6.2. Fortalecer los mecanismos de coordinación y adaptación de los contenidos y competencias que se desarrollan en las diversas materias.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
6.2.1- Intensificar la coordinación de proyectos de innovación docente a nivel de centro.	Sub. Estudiantes	2014	Cont.	Recursos propios	Nº proyectos	100	2015-2016, 2016-2017. Propuestas coordinadas desde el centro de proyectos estratégicos para el centro o varias titulaciones.
6.2.2- Fomentar reuniones entre docentes para mejorar la coordinación de las asignaturas en las titulaciones.	Dirección. Presidente Comisión Académica	2014	Cont.	Recursos propios	Actas comisión/ reunión	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017. Trabajo continuo por parte de los coordinadores
6.2.3- Fomentar reuniones entre alumnos y coordinador de la titulación.	Dirección. Presidente Comisión Académica	2014	Cont.	Recursos propios	Actas comisión/ reunión	100	
6.2.4- Continuación y mejora de los estudios para optimizar la carga de trabajo del estudiante.	Dirección. Presidente Comisión Académica	2014	Cont.	Recursos propios	Actas comisión/ reunión Modificaciones en guías docentes	100	
6.3. Mejorar las metodologías de evaluación de sus competencias y su perfil de egreso.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
6.3.1- Analizar la evaluación por competencias de los estudiantes.	Sub. Docente	2014	Cont.	Comisiones académicas	Guías docentes	50	2015-2016, 2016-2017. Se ha llevado a cabo la primera fase (definición de las competencias y sus niveles de adquisición) mediante un proyecto de innovación docente junto con los coordinadores de los Grados (PIIDUZ_16_425). Este proyecto continuará en 2017-18 con el PIEC_17_114 para cerrar esta actividad.

6.3.2- Elaboración de rubricas para la evaluación de TFG/TFM	Sub. Calidad	2014	Cont.	Recursos propios	Rúbrica Resultados TFG/TFM	100	Se trabaja con rúbricas generales para todas las titulaciones.
6.3.3- Mejora de las guías docentes. Analizar relación competencia-resultado de aprendizaje.	Sub. Docente	2014	Cont.	Comisiones académicas	Guías docentes	80	2015-2016, 2016-2017. Se ha trabajado en su mejora según las indicaciones de la Universidad de Zaragoza. Quedaría pendiente una mayor simplificación de las mismas.
6.3.4- Grupo de expertos formados y acreditados para evaluar por competencias, profesorado, guías,...	Dirección	2016	Cont.	Recursos propios + Mecenazgo + Colaboración con agencias calidad	Actas de grupo de trabajo + Guías docentes + Análisis indicadores SGIC	50	2015-2016, 2016-2017. Se ha llevado a cabo la primera fase (definición de las competencias y sus niveles de adquisición) mediante un proyecto de innovación docente junto con los coordinadores de los Grados (PIIDUZ_16_425). Este proyecto
6.3.5- Acuerdo entre profesores de la titulación para evaluar competencias transversales y para racionalizar qué competencias se evalúan en cada materia.	Dirección	2016	Cont.	Comisiones Académicas + Comisiones Garantía Calidad	Informes anuales titulaciones	50	2015-2016, 2016-2017. Se ha llevado a cabo la primera fase (definición de las competencias y sus niveles de adquisición) mediante un proyecto de innovación docente junto con los coordinadores de los Grados (PIIDUZ_16_425). Este proyecto
6.3.6- Taller de trabajo multidisciplinar para la solución de problemas reales planteados por empresas o la propia EINA (por semestre o curso)	Sub. estudiantes	2015	Cont.	Recursos propios + Mecenazgo + Cátedras	Informes de trabajo colaborativo	20	En ciertas titulaciones (Diseño, por ejemplo) ya se lleva a cabo de manera habitual. Queda pendiente su generalización a otras titulaciones.

LÍNEAS DE ACCIÓN (Grupo Relaciones Externas) (Subgrupo Relaciones con Instituciones y Empresas)

Objetivo 7. Desarrollar una estrategia de comunicación que potencie la visibilidad de la EINA								
7.1.- Difundir la imagen de la Escuela								
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e Indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones	
7.1.1 Decidir la estrategia de comunicación	Dirección EINA	2014	2014	Reuniones	Documento “estrategia de comunicación”	70	2015-2016, 2016-2017. Se ha estandarizado el formato de difusión de información. Queda pendiente la publicación de la nueva web prevista para diciembre 2017 y la consolidación de la estrategia de comunicación	
7.1.2 Elaborar un video “profesional” EINA con ese mensaje	Sub. RRII.Empr. Sub. Estud. Subd. Infraestr.	2014	2015	Mecenazgo	Video	50	2015-2016, 2016-2017. Comprometido con Rectorado y pendiente de financiación. Se ha comenzado colaboración con Periodismo	
7.1.3 Rediseñar la página web alineada en la estrategia	Dirección EINA	2014	2015	Propios EINA	Pag web rediseñada en funcionamiento	80	2015-2016, 2016-2017. Prevista para diciembre 2017	
7.1.4 Difundir en centros preuniversitarios, Semana Ing. y Arq., Jornada Bienvenida, egresados, empleadores,....	Dirección EINA	2014	2015	Propios	Nº Acciones de difusión	75	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017. Pendiente de publicar la nueva web de la EINA	

7.2.- Mejorar la información sobre las titulaciones impartidas							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias a Indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
7.2.1 Elaborar presentaciones o videos de cada titulación con salidas profesionales o temáticas “atractivas” para que los futuros estudiantes diferencien nuestras titulaciones	Dirección EINA Coordinadores	2014	2015	Propios EINA	Nº presentaciones o videos	50	2015-2016. Se han aprovechado los videos existentes dándoles más visibilidad. Se ha solicitado a la Universidad la realización de videos actualizados más acordes.
7.2.2 Incluir las presentaciones realizadas de forma visible en la web	Dirección EINA Coordinadores	2015	cont	Propios	Que aparezcan visiblemente en la web	100	2015-2016
7.2.3 Difundir la información a estudiantes, docentes, orientadores preuniversitarios, empleadores.	Dirección EINA Coordinadores	2015	cont	Propios	Nº difusiones	100	2015-2016

7.3 Potenciar la participación de la EINA en los medios de comunicación e incrementar la divulgación de las actividades desarrolladas							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e Indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
7.3.1 Incrementar la participación en prensa, radio, televisión, iunizar, publicaciones de divulgación científico-técnica, ...	Sub. RRII Empr.	2014	Cont	Participac. de miembros EINA	Nº participaciones	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017
7.3.2 Organizar un concurso en televisión para estudiantes preuniversitarios	Sub. RRII Empr. Sub. Estud.	2015	Cont	Mecenazgo, TV local	Su realización	0	Se ha optado por no abordar esta acción.
7.3.3 Mayor divulgación interna y externa al Boletín EINA	Sub. RRII Empr.	2014	Cont.	Propios EINA	Listas de divulgación	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017
7.3.4 Identificar, estudiar y valorar espacios y canales de comunicación disponibles para comunicación interna	Sub. RRII Empr. Administrad.	2014	2015	Propios	Informe	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017. Se continuará con la creación de espacios de este tipo en el edificio Torres Quevedo
7.3.5 Rediseñar la página web para mejor divulgación de las actividades	Sub. RRII Empr. Administrad. Sub. Infraestr.	2014	2015	Propios	Página web rediseñada en funcionamiento	90	2015-2016, 2016-2017. Se han registrado hasta la fecha 250 solicitudes aproximadamente. La nueva página web está prevista para diciembre de 2017

Objetivo 8. Establecer una mayor relación con el mundo profesional, empresarial y social.							
8.1.- Establecer comunicación con los egresados							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e Indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
8.1.1 Potenciar las ceremonias de entrega de diplomas a los recién titulados de Grados Máster	Director Secretario Sub. RRII Empr.	2015	Cont.	Conferencias invitarles Premios a egresados destacados	Nº asistentes Premios otorgados	100	2015-2016, 2016-2017
8.1.2 Potenciar la Red de LinkedIn añadiendo información de las actividades de la EINA	Sub. RRII Empr. Sub. Estud.	2014	Cont.	Propios	Nº inscritos	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017
8.1.3 Celebrar reuniones de promociones e invitarles a colaborar con la EINA (Primeras promociones, 25 años)	Director Sub. RRII Empr.	2014	Cont.	1 ^{eras} Prom. Prom. 25años	Nº reuniones y nº colaboradores	0	2015-2016, 2016-2017. Pendiente de diseñar/analizar la mejor estrategia para esta acción
8.1.4 Localizar y contactar egresados docentes en centros preuniversitarios para apoyarles en la motivación de sus estudiantes hacia nuestras titulaciones	Sub. RRII Empr.	2014	Cont.	Aportación material divulgativo EINA	Nº	50	2015-2016, 2016-2017. Se ha continuado la línea con éxito y se ha creado un listado de contactos de interés. Además, se ha divulgado el dossier de presentación para potenciar la imagen de marca de la EINA y acerca el conocimiento de "lo que hacemos" a la Sociedad. Pendiente de diseñar/analizar la mejor estrategia para esta acción

8.1.5 Potenciar la participación de egresados en la EINA (colaboradores externos, ATENEO, charlas, “tutorización” dirigida al empleo o al emprendimiento a los estudiantes de los últimos años)	Sub. RRII Empr.	2015	cont	Propios	Nº	80	2015-2016, 2016-2017. Iniciada la acción (incluso avanzada con varios egresados que podrían liderarla) y pendiente de reforzarla en el curso 17-18
8.1.6 Entrega de un packing a los egresados al recoger el título, que incluya una encuesta	Sub. RRII Empr. Administradora	2014	Cont.	Propios	Nº encuestas Packings entregados	100	2015-2016, 2016-2017. Al haberse realizado la entrega de la totalidad de los SET en este curso académico, el número de encuestas de los estudiantes de Grado y Máster se ha visto incrementado, llegando a 746 encuestas realizadas en el curso 2016/2017.
8.1.7 Crear la Asociación de antiguos estudiantes de la EINA	Sub. RRII Empr.	2016	Cont.	Propios	Asociación creada y nº miembros	0	Pendiente de diseñar/analizar la mejor estrategia para esta acción

8.2.- Incrementar la aproximación al ámbito profesional.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias a Indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
8.2.1 Documentar por titulación la relación existente con el ámbito profesional.	Equipo dirección Coordinadores	2014	2015	Cuantificar por titulación: visitas a empresas, charlas de empresas, colaborador es externos, prácticas en empresas, etc.	Informe por titulación	0	2015-2016. Pendiente de diseñar/analizar la mejor estrategia para esta acción
8.2.2 Potenciar las visitas a empresas	Secretario Sub. RRII Empr. Coordinadores	2014	cont.	Establecer, señalándolo en los horarios, Jornadas de visitas a empresas	Nº visitas por titulación	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017. La acción está en marcha y se potenciará en 2017-18 a través del espacioPRO
8.2.3 Potenciar la participación de profesionales en la docencia y en la tutorización dirigida al empleo y emprendimiento de los estudiantes de últimos cursos	Director Sub. RRII Empr. Coordinadores	2014	cont.	Contactos de profesores Egresados	Nº	100	2015-2016, 2016-2017

8.2.4 Potenciar la creación y mantenimiento de laboratorios y talleres patrocinados por empresas	Director EINA Dtres. Dptos.	2014	cont.	Mecenazgo	Nº	50	2015-2016, 2016-2017. Confirmación de las opciones de financiación por parte de empresas pero difícil concreción por ausencia de ley de mecenazgo.
8.2.5 Potenciar la realización de prácticas y trabajos fin de estudios en empresas	Sub. RRII Empr. Sub. Estud. Coordinadores	2014	cont.	Propios y UNIVERSA	Nº	90	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017. La acción está en marcha, se ha conseguido un primer hito mediante una mejora de la gestión de esta iniciativa a través de un TFG (defendido en julio de 2017) y está previsto integrarlo en la web en el primer semestre del curso 17-18. No obstante, el protocolo no está realizado. Si que han aumentado la prácticas y las ofertas. Todas las ofertas se publican en página web. Todo el proceso se lleva desde UNIVERSA (sólo falta el protocolo realmente)
8.2.6 Apoyar la creación y funcionamiento de Cátedras que reviertan directa o indirectamente en la EINA.	Sub. RRII Empr.	2014	cont.	Contactos Reuniones	Nº Actividades de las Cátedras en la EINA	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017
8.2.7 Organizar la concesión de premios EINA a la excelencia tecnológica, a la capacidad de innovación, a la empresa colaboradora en el proceso de formación tanto profesional como integral de los estudiante	Director Sub. RRII Empr. Secretario	2015	cont.	Mecenazgo Reconocimiento	Entrega de premios	0	2015-2016, 2016-2017. Pendiente de diseñar/analizar la mejor estrategia para esta acción
8.2.8 Reconocer anualmente al profesor cuya relación con el ámbito profesional ha revertido más, directa o indirectamente, en la EINA	Director Sub. RRII Empr. Secretario	2015	cont.	Reconocimiento	Entrega premio	40	2015-2016, 2016-2017. Se ha planteado la reflexión y se ha esbozado una propuesta que está pendiente de iniciarse su puesta en marcha. Reconocimiento al profesorado involucrado en los seminarios de innovación y buenas prácticas docentes de la EINA
8.2.9 Apoyara las asociaciones de estudiantes con importante relación empresarial y profesional	Sub. RRII Empr.	2014	cont.	Propios	Informe	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017
8.2.10 Desarrollar encuestas a las empresas que hayan financiado trabajos de I+D+i para valorar nivel de satisfacción	Sub. RRII Empr.	2016	cont.	Encuesta	Nº encuestas	75	2015-2016, 2016-2017. Se ha avanzado (a través de un TFG) el diseño de una plataforma colaborativa que está pendiente de implementar a lo largo del curso 17-18

8.3 Incrementar nuestra presencia social								
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e Indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones	
8.3.1 Incrementar la presencia de la EINA en los actos de relevancia tecnológica	Director Sub. RRII Empr.	2014	cont.	Asistencia	Informe	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017	
8.3.2 Potenciar la relación con los Colegios y Asociaciones profesionales del ámbito	Director Sub. RRII Empr. Sub. Docente Coordinadores	2014	cont.	Actividades organizadas conjuntamente	Informe	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017	
8.3.3 Establecer relaciones fluidas con agentes económicos y sociales	Dirección	2014	cont.	Visitas	Informe	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017	
8.3.4 Conseguir financiación adicional a través de programas de colaboración con empresas e instituciones.	Dirección	2014	cont.	Mecenazgo	Financiación conseguida	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017	
8.4 Fomentar y apoyar la actividad emprendedora de los estudiantes.								
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e Indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones	
8.4.1 Establecer un premio anual o reconocimiento al egresado emprendedor	Dirección	2015	cont.	Mecenazgo	Premios entregados	25	2015-2016, 2016-2017. Se valoraron opciones en relación a la cuantificación objetiva del desempeño de nuestros egresados. Pendiente de diseñar/analizar la mejor estrategia para esta acción	
8.4.2 Desarrollar actividades de emprendimiento para estudiantes de la EINA	Sub estudiantes Sub RelIE	2014	cont.	Contactar con CIEM, IAJ ..	Nº actividades	50	2015-2016, 2016-2017. Iniciada la acción (incluso avanzada con varios egresados que podrían liderarla) y pendiente de reforzarla en el curso 17-18	

<p>8.4.3 Potenciar la participación de egresados y otros profesionales emprendedores en la tutorización hacia el emprendimiento de los estudiantes de últimos cursos</p>	<p>Sub estudiantes Sub RelIE</p>	<p>2015</p>	<p>cont.</p>	<p>Contactar egresados</p>	<p>Nº tutores emprendimiento</p>	<p>50</p>	<p>2015-2016, 2016-2017. Iniciada la acción (incluso avanzada con varios egresados que podrían liderarla) y pendiente de reforzarla en el curso 17-18</p>
<p>8.4.4 Propiciar por parte de la EINA proyectos de emprendimiento favoreciendo, en lo posible, el uso de espacios y medios para ponerlos en marcha</p>	<p>Dirección</p>	<p>2015</p>	<p>cont.</p>	<p>Propios EINA</p>	<p>Nº proyectos</p>	<p>50</p>	<p>2015-2016, 2016-2017. Iniciada la acción (incluso avanzada con varios egresados que podrían liderarla) y pendiente de reforzarla en el curso 17-18</p>

PROPUESTA DE LÍNEAS DE ACCIÓN (Grupo Relaciones Externas) (Subgrupo Relaciones Internacionales)

Objetivo 9.- Mejorar la organización de la movilidad								
9.1 Mejorar la comunicación y coordinación entre los coordinadores de movilidad, los estudiantes y la dirección.								
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones	
9.1.1.- Creación de una Comisión de Movilidad Académica	Subd. Internacio. Junta de Escuela	2014	cont	Propios	Número de reuniones	100	2015-2016, 2016-2017	
9.2 Obtener información sobre el grado de éxito y de satisfacción de los estudiantes de la EINA que participan en programas de movilidad.								
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones	
9.2.1 Desarrollo de un sistema de encuestas electrónicas y análisis de resultados	Subd. Internacio.	2014	cont	Sistemas abiertos Datos de encuestas	Número de encuestas Informe	100	2015-2016, 2016-2017	
9.3 Ofrecer a los estudiantes de la EINA mayor información sobre los destinos disponibles en los diferentes programas de movilidad.								
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones	
9.3.1 Portal informativo con experiencias y consejos de estudiantes que han participado en movilidad	Subd. Internacio. Resp. P. Web	2014	2015	Informes de estudiantes	Número de informes publicados	100	2015-2016, 2016-2017	

Objetivo 10. Mejorar la oferta de programas y destinos de movilidad para estudiantes de la EINA								
10.1 Involucrar a los grupos y centros de investigación en las actividades de movilidad.								
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones	
10.1.1 Establecer nuevos acuerdos de movilidad a través de los grupos y centros de investigación	Subd. Internacio.	2014	2015	Propios Escuela	Número de nuevos acuerdos	80	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017. Las prácticas en empresa incluyen ahora laboratorios de investigación del I3A. Se está estudiando la necesaria modificación de la normativa de TFG y TFM para facilitar la defensa de estos trabajos por parte de estudiantes extranjeros	
10.2 Renovar, consolidar y ampliar alianzas estratégicas (acuerdos de doble titulación, programas internacionales de estudios de ingeniería y de arquitectura).								
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones	
10.2.1 Establecer nuevos acuerdos de doble titulación y nuevas alianzas internacionales	Subd. Internacio. Junta de Escuela	2014	cont	Propios Escuela	Número de nuevos acuerdos	20	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017. Se está estudiando la viabilidad de estos nuevos esquemas.	
10.3 Potenciar los programas de intercambio docente.								
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones	
10.3.1 Promover los intercambios docentes	Subd. Internacio.	2014	cont	Reconocimiento en POD Recursos Económicos Internacionales	Número de intercambios	100	2016-2017	

Objetivo 11. Mejorar el balance en los programas de movilidad							
11.1 Obtener información sobre el grado de éxito y de satisfacción de los estudiantes de otras universidades que vienen a la EINA a través de programas de movilidad.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
11.1.1 Analizar resultados académicos de los estudiantes que vienen a la EINA por movilidad	Subd. Internacio. Administración	2014	cont	Datos Secretaría	Informe	50	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017. Datos pendientes de análisis
11.1.2 Desarrollo de un sistema de encuestas electrónicas y análisis de resultados	Subd. Internacio.	2014	cont	Sistemas abiertos Datos de encuestas	Número de encuestas Informe	100	2015-2016, 2016-2017
11.2 Ofrecer a los estudiantes que vienen a la EINA mayor información y apoyo para su estancia.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
11.2.1 Consolidación del programa Buddy Pair.	Subd. Internacio.	2014	cont	Sistemas abiertos	Número de buddys asignados	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017
11.2.2 Aumentar la participación de los coordinadores en apoyo y supervisión de estudiantes.	Subd. Internacio.	2014	cont	Coordinadores de movilidad	Encuestas de satisfacción de estudiantes visitantes	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017

11.3 Ofrecer docencia en inglés.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
11.3.1 Ofrecer docencia en inglés en los másters	Subd. Docente Subd. Internacio. Coordinadores de másters	2014	cont	Profesores con dominio suficiente de inglés Reconocimiento en POD Recursos Económicos	Informe Número de asignaturas en inglés	40	2015-2016. La UZ ha asumido el programa de la EINA de asignaturas English Friendly. Queda pendiente aplicar este plan a otras titulaciones de la EINA
11.3.2 Ofrecer Spring Semesters en los grados	Subd. Internacio. Coordinadores de grados	2014	2015	Ejemplo de Arquitectura	Informe Número de spring semesters nuevos	20	2015-2016, Se ha trabajado en su posible diseño, pero aún no se ha implantado
11.3.3 Establecer un catálogo de asignaturas English Friendly	Subd. Internacio. Junta de Escuela	2014	2015	Fichas de asignaturas Consulta a profesores	Número de asignaturas english-friendly	0	Queda pendiente aplicar este plan a otras titulaciones de la EINA
11.4 Potenciar la imagen de la EINA en las universidades con las que se tienen acuerdos.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
11.4.1 Actualizar material informativo y promocional, especialmente on-line	Subd. Internacio. Oficina de Prensa	2014	2015	Propios Escuela	Número de nuevos documentos Nueva página web	50	2015-2016, 2016-2017. Se ha estandarizado el formato de difusión de información, especialmente de los másteres. Queda pendiente la publicación de la nueva web prevista para diciembre 2017 y su adaptación al inglés.

11.5 Ampliar los acuerdos de la EINA, en especial con destinos fuera del programa Erasmus.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
11.5.1 Establecer lista de destinos de interés estratégico para la movilidad	Subd. Internacio.	2014	Cont.	Propios de la escuela	Número de visitas efectuadas Número de nuevos acuerdos	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017

PROPUESTA DE LÍNEAS DE ACCIÓN (Grupo Infraestructuras y Servicios)

Objetivo 12.- Identificar físicamente y mejorar las condiciones viales, tanto internas como de acceso/salida.							
12.1. Acordar la elaboración de un mapa de identificación con todos los Centros del Campus.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso /
12.1.1 Organizar un grupo de trabajo integrado por responsables de cada uno de los centros/edificios/institutos del Campus.	Subdirector de Infraestructuras de la EINA	2014	2014	Propios de las instituciones Reunión	Acta de constitución del grupo.	30	2016-2017. Promovido. Se ha presentado al Vicerrector de Prospectiva, Sostenibilidad e Infraestructuras. Al Rector de la Universidad de Zaragoza y al Gerente. También a la Consejera de Innovación, Investigación y Universidad del Gobierno de Aragón. A la espera de la UZ-DG-CSIC
12.1.2 Acordar la denominación e identificación en el mapa de cada uno de ellos.		2014	2015	Propios de las instituciones Planos de distribución actual de Campus	Mapa de identificación	80	2015-2016, 2016-2017. Realizado el icono. Se está trabajando en la definición política del Campus Río Ebro. Está preparada, tanto el icono como la documentación que lo justifica.

12.2. Colocar un directorio en todas las entradas del Campus en el que se identifique la situación de cada centro, edificio, instituto,....							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso /
12.2.1 Definir los elementos a colocar (tipo, características, cuantía...), por ejemplo, mediante retos/concurso de ideas realizados en la propia escuela.	Subdirector de Infraestructuras de la EINA	2015	2015	Mapa de identificación del 12.1.2 Reunión Concurso de ideas	Informe de la solución acordada.	100	2015-2016, 2016-2017. El proyecto de señalética tiene financiación. Se confirmará si se realiza en reuniones con el Vicerrector de Infraestructuras.
12.2.2 Solicitar propuestas a diferentes empresas de cartelería.		2015	2015	Propios de la EINA	Presupuestos recibidos	0	
12.2.3 Analizar y valorar tanto técnica como económicamente cada una de las propuestas.		2015	2015	Reunión	Informe de valoración técnico-económico.	0	
12.2.4 Ejecución de la propuesta seleccionada. Desarrollar y colocar el directorio en cada una de las entradas al Campus.		2015	2016	Económicos de las instituciones que integran el grupo 12.1.1	Directorios colocados en las ubicaciones acordadas.	0	

12.3. Identificar y analizar las actuales alternativas de acceso y salida del Campus, y definir un plan de mejora que cuente con la participación tanto de la EINA como del resto de instituciones ubicadas en el Campus.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso /
12.3.1 Organizar un grupo de trabajo integrado por responsables de cada uno de los centros/edificios/institutos del Campus del Campus, y de la Unidad de Seguridad y Tráfico de la UZ.	Subdirector de Infraestructuras de la EINA	2014	2014	Propios de las instituciones Reunión	Acta de constitución del grupo.	100	2016-2017. El proyecto tiene financiación. Se confirmará si se realiza en reuniones con el Vicerrector de Infraestructuras.
12.3.2 Analizar y valorar la situación actual, y elaborar un informe que incluya diferentes propuestas de mejora.		2015	2015	Propios de las instituciones Reuniones	Informe de análisis y propuestas de mejora vial.	100	
12.3.3 Contactar con los organismos/unidades correspondientes, y transmitir el análisis y propuestas planteadas.		2015	2016	Propios de las instituciones Reuniones	Nº de reuniones mantenidas Actas con los principales acuerdos.	100	
12.3.4 Ejecutar todas aquellas mejoras viables técnica y económicamente.		2016	2018	Recursos económicos propios de las instituciones Financiación externa	Nuevos viales ejecutados	0	

12.4. Desarrollar un plan de movilidad interna que mejore la comunicación entre edificios tanto de la EINA como de otros anexos, así como de las diferentes zonas de parking.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso /
12.4.1 Organizar un grupo de trabajo integrado por responsables de cada uno de los centros/edificios/institutos del Campus del Campus, y de la Unidad de Seguridad y Tráfico de la UZ.	Subdirector de Infraestructuras de la EINA	2014	2014	Propios de las instituciones Reunión	Acta de constitución del grupo.	100	2016-2017. El proyecto tiene financiación. Se confirmará si se realiza en reuniones con el Vicerrector de Infraestructuras.
12.4.2 Analizar y valorar la situación actual, y elaborar un informe que incluya propuestas de mejora.		2015	2015	Propios de las instituciones Reuniones	Informe de análisis y propuestas de mejora.	100	
12.4.3 Contactar con los organismos/unidades correspondientes, y transmitir el análisis y propuestas planteadas.		2015	2016	Propios de las instituciones Reuniones	Nº de reuniones mantenidas Actas con los principales acuerdos.	100	
12.4.4 Ejecución de aquellas mejoras viables técnica y económicamente.		2016	2017	Recursos económicos propios de las instituciones Financiación externa	Nuevas soluciones ejecutadas	0	

Objetivo 13.- Mejorar las condiciones de habitabilidad de la Escuela, tanto a nivel interno como externo.								
13.1. Crear un Aula Multifuncional, de uso común, con equipamiento adaptado al desarrollo de videoconferencias u otras necesidades de comunicación específicas.								
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso /	
13.1.1 Definir las necesidades, capacidades, ubicación y denominación de la sala.	Subdirector de Infraestructuras de la EINA	2014	2014	Reunión	Informe completo del estudio realizado	100	2016-2017. El proyecto de salas de trabajo colaborativo se ha diseñado y se prevé financiación. Se confirmará si se realiza en reuniones con el Vicerrector de Infraestructuras.	
13.1.2 Propuesta y análisis de alternativas. Desarrollo de una propuesta final.		2014	2015	Reunión	Informe completo del análisis de propuestas y de solución final.	80		
13.1.3 Valorar técnica y económicamente diferentes propuestas recibidas de empresas especialistas. Aceptación y ejecución de propuesta final.		2015	2015	Propios de la EINA	Presupuestos recibidos Informe de valoración de presupuestos Aula Multifuncional puesta en marcha	0		

13.2. Desarrollar un plan de actualización de equipamiento de aulas propiciado unas óptimas condiciones en función de la docencia que se desarrolla.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso /
13.2.1 Elaboración de un documento sobre el estado actual del equipamiento de aulas, indicando niveles de prioridad de renovación.	Subdirector de Infraestructuras de la EINA	2014	2015	Propios de la EINA Normativas en vigor y guías de recomendación correspondientes	Informe completo del estudio realizado	80	2016-2017. Mejoras previstas en las conexiones eléctricas de las aulas 1-06, 2.09, 2.20, 3.03 del Agustín de Betancout. Reforma de las Salas Informáticas 5 y 6
13.2.2 Valoración técnico-económica del plan de actualización propuesto.		2015	2015	Propios de la EINA	Presupuestos recibidos Informe de valoración de presupuestos	80	
13.2.3 Establecer un plan de ejecución de las medidas propuestas.		2015	2015	Propios de la EINA	Informe de Plan de ejecución de medidas por prioridades	80	

13.3. Identificar y desarrollar actuaciones de mejora en las condiciones de habitabilidad (fundamentalmente en el edificio Torres Quevedo).							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
13.3.1 Organizar un grupo de trabajo integrado por representantes del centro y por el Servicio de Mantenimiento.	Subdirector de Infraestructuras de la EINA	2014	2014	Propios de la EINA Reunión	Acta de constitución del Grupo de trabajo.	100	2015-2016, 2016-2017. Realizado por UTM. No mostrado. Solicitar
13.3.2 Elaborar un documento que identifique y valore el estado actual de las instalaciones, indicando prioridades de actuación.		2015	2015	Propios de la EINA Reunión	Informe del estudio realizado	80	
13.3.3 Valoración técnico-económica de las diferentes propuestas de actuación, desarrollo de un plan de actuación.		2015	2016	Propios de la EINA Reunión	En su caso, presupuestos recibidos Informe de valoración técnico-económica de presupuestos Informe de Plan de Actuación	0	

13.4. Proponer y desarrollar un plan de mejora de espacios exteriores.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
13.4.1 Organizar un grupo de trabajo integrado por representantes del centro y por el Servicio de Mantenimiento.	Subdirector de Infraestructuras de la EINA	2014	2014	Propios de la EINA Reunión	Acta de constitución del Grupo de trabajo.	100	2015-2016, 2016-2017. Reserva económica para su aprobación. Pendiente confirmación por parte de la Universidad. Realizado el concurso, presentado al Vicerrector de PSeI, y al Director del Servicio de Mantenimiento, se está a la espera de presupuestar y de gestionar la empresa que puede patrocinar el espacio (se piensa en FINSA, en colaboración con el Subdirector de Empresa)
13.4.2 Elaborar un documento que identifique y valore el estado actual de los espacios exteriores.		2015	2015	Propios de la EINA Reunión	Informe del estudio realizado	100	
13.4.3 Propuesta y valoración técnico-económica de mejoras, desarrollo de un plan de actuación.		2015	2016	Propios de la EINA Reunión	En su caso, presupuestos recibidos Informe de valoración técnico-económica de presupuestos recibidos Informe de Plan de Actuación	80	

Objetivo 14.- Mejorar la calidad y ampliar los servicios ofrecidos a la comunidad universitaria.							
14.1. Desarrollar un nuevo modelo de gestión de recursos humanos, revisar la estructura organizativa y la mejora de procesos.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
14.1.1 Análisis de la adecuación de la plantilla en las diferentes áreas de trabajo. Remisión de propuestas a Gerencia.	Administradora EINA	2014	2015	Reunión	Informe para Gerencia	100	2015-2016, 2016-2017
14.1.2 Participación en la definición de la plantilla de referencia de la Gerencia		2014	2014	Reunión	Nº de reuniones/Propuestas presentadas	0	Actividad dependiente de la Universidad
14.1.3 Diseñar una encuesta de satisfacción laboral del PAS.		2014	2015	Reunión	Encuesta	100	2014-2015. Implantada por la Universidad
14.1.4 Estudio y elaboración de propuesta de mejora de la aplicación People.		2015	2015	Reunión	Informe para VRRHH/Propuestas de mejora presentadas	100	2015-2016, 2016-2017

14.2. Modernizar los servicios actuales e impulsar aquellos que actualmente no están operativos. Identificar, mediante encuestas u otros medios, aquellos servicios demandados que no se encuentran cubiertos.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
14.2.1 Rediseñar la encuesta de seguimiento de los servicios contratados (estudiar la posibilidad de realización a través de aplicaciones online).	Administrador EINA	2014	2015	Reunión	Encuesta	100	2015-2016, 2016-2017
14.2.2 Implantación de servicios y procedimientos virtuales. Desarrollo de la administración electrónica. Creación de un buzón de sugerencias online.		2015	2016	Propios de la EINA Reunión	Buzón en funcionamiento/Nº de sugerencias recibidas Nº de procedimientos implantados	100	2015-2016, 2016-2017
14.2.3 Elaboración de la Carta de Servicios de la EINA. Realizar un estudio de las necesidades de nuevos servicios.		2014	2014	Reunión <u>Encuestas</u>	Publicación Carta de Servicios Informe de necesidades.	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017
14.2.4 Elaboración del mapa de procesos por unidades y completar la elaboración de un manual de procedimientos de la EINA.		2015	2015	Propios de la EINA Reunión	Publicación del mapa	100	2015-2016, 2016-2017

14.3. Desarrollar un plan de mejora de los canales de comunicación entre servicios que implique un aumento de la calidad ofrecida a la comunidad de la EINA.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
14.3.1 Elaboración de un manual de buenas prácticas.	Administradora EINA	2015	2016	Propios de la EINA Reunión	Manual de buenas prácticas	20	2015-2016, 2016-2017. Se han realizado unas instrucciones de buenas practicas para la Secretaría de la Escuela durante el periodo de matrícula. Se continuará con el resto de unidades
14.3.2 Mantener periódicamente sesiones de coordinación con los responsables de los diferentes áreas /servicios de la EINA.		2014	Cont	Reunión	Nº de reuniones Actas	90	2015-2016, 2016-2017. Se han mantenido reuniones con los responsables de las áreas del centro y también con los responsables de servicios no dependientes de la Escuela. Se continuará con la coordinación con los Servicios Centrales.
14.3.3 Identificación de puntos de confluencia clave entre servicios.		2015	2015	Reunión	Informe	90	2015-2016, 2016-2017. Se han mantenido reuniones con los responsables de las áreas del centro y también con los responsables de servicios no dependientes de la Escuela. Se
14.3.4 Mejorar el proceso de comunicación de noticias a delegación de estudiantes.		2014	2015	Propios de la EINA	Nº de quejas/ nº de comunicaciones específicas dirigidas a Delegación de Alumnos.	100	2014-2015, 2015-2016, 2016-2017

14.4. Potenciar los canales de comunicación interna y externa, con objeto de tener conocimiento común de las actividades que se realizan en la EINA.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
14.4.1 Identificar, estudiar y valorar los espacios y canales de comunicación disponibles para la comunicación interna.	Administradora EINA	2014	2015	Propios de la EINA Reunión	Informe Actas	50	2015-2016. Se ha valorado el uso de canales de comunicación basados en las nuevas tecnologías, complementados con las reuniones periódicas con los responsables de unidades/servicios, a quienes se ha sugerido la presentación de propuestas en este sentido. Como prueba piloto, se ha creado un grupo voluntario de WHAT'S AP en Secretaría para la comunicación de incidencias o información de interés común.
14.4.2 Potenciar el uso de herramientas de intranet que faciliten la comunicación y el trabajo colaborativo en web.		2014	Cont	Propios de la EINA	Nº de nuevos usuarios dados de alta	100	2015-2016
14.4.3 Rediseño de la página web.		2014	2015	Propios de la EINA Reunión	Página web rediseñada en funcionamiento.	90	2015-2016, 2016-2017. Queda pendiente su publicación
14.4.4 Sistematizar la información de la EINA.		2014	2015	Propios de la EINA Reunión	Informe Actas	70	2015-2016, 2016-2017. Se ha estandarizado el formato de difusión de información. Queda pendiente la publicación de la nueva web prevista para diciembre 2017 y la consolidación de la estrategia de comunicación

Objetivo 15.- Desarrollar y potenciar iniciativas sostenibles, saludables y solidarias en infraestructuras y servicios.							
15.1. Potenciar el establecimiento de convenios de colaboración en materia deportiva con diferentes entidades públicas y/o privada.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
15.1.1 Creación de un grupo de trabajo que analice las demandas de actividades deportivas.	Administradora EINA	2015	Cont	Propios de la EINA Reunión	Acta de constitución del Grupo de trabajo.	0	2015-2016, 2016-2017. No realizado. Potenciar comunicación con el SAD
15.1.2 Impulsar la creación de convenios con la Federación de fútbol, atletismo... Contactar con gimnasios cercanos al campus para el desarrollo de actividades deportivas.		2015	2016	Reunión Colaboración SAD	Nº de propuestas de convenios	50	2015-2016. Se ha realizado un concurso para el diseño de un pabellón multiusos deportivo en el campus Río Ebro así como la implementación del programa Campus Saludable en la EINA. Queda pendiente la materialización de instalaciones deportivas
15.1.3 Hacer visible el compromiso de la EINA con la actividad física y la salud.		2014	2016	Propios de la EINA Reunión Colaboración SAD	Nº actividades promovidas por la EINA	100	2015-2016, 2016-2017. Queda pendiente que pueda materializarse en instalaciones deportivas.

15.2. Promover y establecer medidas/campañas orientadas al ahorro energético, la sostenibilidad y la solidaridad.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
15.2.1 Implicar a personas y/o grupos de la EINA a participar en la organización y desarrollo de actividades solidarias.	Administradora EINA	2014	Cont	Propios de la EINA Reunión	Acta de constitución del Grupo de trabajo.	100	2015-2016, 2016-2017
15.2.2 Diseñar campañas de ahorro energético y de agua en colaboración con otras Unidades de la universidad.		2014	2016	Propios de la EINA Reunión Colaboración Oficina verde	Nº campañas promovidas.	50	2015-2016. Reunios Oficina Verde, Adjunto al Rector y Vicerrector. Apoyo a la monitorización de la EINA mediante conexión LORA/WIFI - Propuesta de la instalación freecooling en el Agustín de Betancourt e instalación de un red de District Heating conectada a aprovechamientos solares en el Campus Río ebro. Queda pendiente su aplicación.
15.2.3 Diseñar y promover campañas de concienciación para la correcta gestión de los residuos sanitarios y peligrosos, y de orientación hacia la salud laboral y la concienciación con la prevención de riesgos laborales.		2014	2016	Propios de la EINA Reunión Colaboración UPRL	Nº campañas promovidas.	50	Adhesión a las campañas de la UPRL
15.2.4 Incentivar en los concursos de los servicios contratados a las empresas que trabajan con criterios de sostenibilidad y de empleo de personas en riesgo de exclusión social.		2014	Cont	Propios de la EINA Reunión Colaboración	Informes	100	2015-2016, 2016-2017
15.2.5 Potenciar las compras de productos elaborados bajo criterios de sostenibilidad.		2014	Cont	Propios de la EINA	Adquisiciones realizadas	50	Se siguen esos criterios en la medida de lo posible dentro de la disponibilidad de proveedores homologados. Queda pendiente una sistematización de esta estrategia.

15.3. Impulsar, mediante la elaboración y difusión de canales de comunicación, la reutilización de equipamiento en desuso.							
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones
15.3.1 Revisión y análisis de los actuales procedimientos de reutilización de equipamiento.	Administradora EINA	2014	2015	Propios de la EINA Reunión	Informe	0	Pendiente de diseñar/analizar la mejor estrategia para esta acción
15.3.2 Elaboración de un manual de procedimientos en coordinación con los servicios centrales.		2014	2015	Propios de la EINA Reunión	Manual de procedimientos de reutilización de equipamiento	0	Pendiente de diseñar/analizar la mejor estrategia para esta acción
15.3.3 Puesta en marcha y difusión del procedimiento de reutilización y reciclaje de equipamiento.		2015	2016	Propios de la EINA	Nº actuaciones de difusión. Nº de demandas del servicio	30	2015-2016, 2016-2017. Se ha colaborado con los departamentos de la Escuela en la reutilización del equipamiento obsoleto. Queda pendiente de articular el procedimiento ya que habría que contar con los Servicios Centrales de la Universidad que tienen encomendada esta función.

15.4. Fomentar el desarrollo iniciativas de carácter cultural.								
Líneas de Acción	Responsable	Inicio	Final	Medios	Evidencias e indicadores	% Cumplimiento	Ver Informe Gestión del Curso / Observaciones	
15.4.1 Potenciar el establecimiento de convenios de colaboración en materia cultural con diferentes entidades públicas y/o privadas	Administradora EINA	2014	2016	Propios de la EINA Reunión	Nº de convenios establecidos	75	2015-2016. Se han concertado acuerdos con El Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón y la Caja de Ingenieros mediante los cuales ha sido posible la financiación de actividades como la Jornada de Puertas Abiertas en Estudios de Máster-FUTURE 2016 y otros actos y exposiciones. En coordinación con Rectorado, se han mantenido y ampliado los acuerdos puntuales con las empresas participantes en la Feria de Empleo de la Universidad de Zaragoza-Empzar. Distintas entidades colaboran para la organización de la Semana de la Ingeniería y la Arquitectura	
15.4.2 Creación de un grupo de coordinación e impulsor de iniciativas de carácter cultural en la Escuela, y que identifique posibles “talentos” entre su personal.		2014	Cont.	Propios de la EINA Reunión Concursos	Acta de constitución del grupo Nº de talentos identificados	70	2015-2016, 2016-2017. Se han solicitado ayudas para la realización de tres actividades culturales. Museo Leonardo da Vinci-Torres Leza (petición de ayuda al FECYT, atentos a la convocatoria con el apoyo comprometido del Rector y la Vicerrectora), ampliación del MIH y organización en octubre de la Exposición "Ruptura arquitectónica. El Movimiento Moderno en Europa y España" en colaboración con el COAA	
15.4.3 Promover la organización y desarrollo de actos culturales (exposiciones, cine, conciertos, conferencias,...) en espacios de la EINA, haciendo visible el compromiso de la EINA con la cultura.		2015	Cont	Propios de la EINA Colaboración Vicerrectorado de cultura...	Nº actos culturales organizados en la Escuela	100	2015-2016, 2016-2017	

José Ángel Castellanos Gómez
Director
Escuela de Ingeniería y Arquitectura
Universidad de Zaragoza