

PERFIL DE ACCESO: TÍTULO UNIVERSITARIO EN:



INGENIERÍA DISEÑO INDUSTRIAL



OTRAS INGENIERÍAS



ARQUITECTURA



BELLAS ARTES

30
ECTS

+

18
ECTS

+

12
ECTS

=

60

10 horas
+
15 horas



1 ECTS

OBLIGATORIAS

OPTATIVAS

TFM

TOTAL ECTS



ESTUDIOS OFICIALES



TÉCNICA Y TECNOLOGÍA



PRESENTE / FUTURO



PERSONAS Y ORGANIZACIONES



English friendly



Erasmus



Prácticas profesionales



Universidad
Zaragoza

CONTACTO

- <https://estudios.unizar.es>
- <https://eina.unizar.es/>
- www.unizar.es
- <https://es.linkedin.com/grps/egresados-diseño>

Máster Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto



Escuela de
Ingeniería y Arquitectura
Universidad Zaragoza

UN MÁSTER UNIVERSITARIO, OFICIAL, SUSTENTADO EN FORMACIÓN PRÁCTICA INTERDISCIPLINAR, DOTADO DE CONTENIDOS TRANSVERSALES, PARA CUBRIR LAS NECESIDADES FORMATIVAS MÁS ACTUALES QUE EXIGE LA ACTIVIDAD PROFESIONAL DEL DISEÑO.

La Ingeniería de Diseño de Producto es una disciplina técnica de carácter transversal y heterogéneo, que relaciona elementos técnicos, productivos, humanísticos, culturales, comunicacionales y sociales.

En este contexto, el Máster Universitario de Ingeniería de Diseño de Producto de la EINA aglutina la investigación, desarrollo e innovación dirigidos al diseño y desarrollo de todo tipo de productos en ámbitos relevantes de la sociedad y de la actividad económica, industrial, profesional y académica.

Con un proceso de aprendizaje práctico, basado en la realización de proyectos, las clases están planteadas de un modo flexible que facilite su seguimiento por parte del alumnado, y en contacto, colaboración y participación de diferentes empresas e instituciones.

Para cursar el único Máster Universitario (oficial y de tipo estratégico) que se imparte en Aragón en el ámbito del diseño, se puede acceder desde las siguientes titulaciones universitarias:

- Grado Universitario en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Producto (u otros títulos universitarios similares).
- Grados Universitarios del ámbito de la Ingeniería y la Arquitectura.
- Grados Universitarios del ámbito de las Bellas Artes (con alguna especialidad en Diseño).

El curso tiene una extensión de 60 créditos ECTS (equivalente a un curso académico, aunque se admiten matrículas parciales), de los cuales 12 corresponden al trabajo fin de máster. A la finalización del Máster es posible acceder a estudios de Doctorado en la Universidad de Zaragoza.

01 CREATIVIDAD EN EL ENTORNO PROFESIONAL



Gestionar la creatividad, formando y siendo líderes de grupos creativos. Cocreación y el Codiseño, el Open Innovation, la Inteligencia Colectiva o los Clusters Creativos. Todo ello aplicado al Diseño conceptual en busca de la esencia de productos/servicios, creando oportunidades de diferenciación.

02 DISEÑO DE SERVICIOS



En la sociedad actual, para satisfacer adecuadamente las necesidades de los clientes, las empresas tienden cada vez más a ofrecer servicios que complementan a los productos o incluso los sustituyen. Estos servicios deben ser diseñados y eso implica la utilización de una serie de procedimientos y herramientas para tal función.

03 DISEÑO Y CONTEXTO SOCIAL



Estudio de las implicaciones que el resultado del diseño tiene en el contexto social, y de cómo el producto puede afectar a la vida de los seres humanos, influyendo en el desarrollo de estructuras sociales, de modelos de conducta y de relaciones entre personas, en su estatus relacional, en la autopercepción de los individuos y su estado emocional y anímico.

04 DISEÑO AVANZADO DE PRODUCTO



Incorporar al desarrollo de los proyectos de diseño industrial de productos tanto reglas de diseño para fabricación y montaje, como distintas herramientas informáticas que evalúan la adecuación del diseño a la producción sostenible. Se reflexiona sobre la importancia de la ingeniería concurrente del producto, contemplada desde el ciclo de vida del mismo.

05 COMUNICACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PRODUCTO



Seleccionar la mejor solución expositiva frente a una necesidad concreta. Los conocimientos adquiridos son imprescindibles para las actividades finales del ciclo de producto y permiten mejorar la calificación profesional del diseñador, ingeniero o técnico y mejorar su capacidad de transmitir conocimientos o analizar datos en trabajos de I+D.

OPTATIVAS

DISEÑO DE PRODUCTO Y PERCEPCIÓN DEL USUARIO	DISEÑO PARA FABRICACIÓN ADITIVA
DISEÑO DE INTERACCIÓN DIGITAL	MEJORA DE DISEÑO CON TÉCNICAS DE CALIDAD
DISEÑO Y VALOR CULTURAL	INTERNET PARA LAS COSAS
DISEÑO PARA LA SOSTENIBILIDAD	MODELADO 3D CON SMART GEOMETRY