

Máster Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto



Escuela de
Ingeniería y Arquitectura
Universidad Zaragoza



Universidad
Zaragoza

UN MÁSTER UNIVERSITARIO, ESTRATÉGICO, ("OFICIAL"),
SUSTENTADO EN FORMACIÓN PRÁCTICA INTERDISCIPLINAR,
DOTADO DE CONTENIDOS TRANSVERSALES, PARA CUBRIR
LAS NECESIDADES FORMATIVAS MÁS ACTUALES
QUE EXIGE LA ACTIVIDAD PROFESIONAL DEL DISEÑO.



La Ingeniería de Diseño de Producto es una disciplina técnica de carácter transversal y heterogéneo, que relaciona elementos técnicos, productivos, humanísticos, culturales, comunicacionales y sociales.

En este contexto, el Máster Universitario de Ingeniería de Diseño de Producto de la EINA aglutina la investigación, desarrollo e innovación dirigidos al diseño y desarrollo de todo tipo de productos en ámbitos relevantes de la sociedad y de la actividad económica, industrial, profesional y académica.

Con un proceso de aprendizaje práctico, basado en la realización de proyectos, las clases están planteadas de un modo flexible que facilite su seguimiento por parte del alumnado, y en contacto, colaboración y participación de diferentes empresas e instituciones.

Para cursar el único Máster Universitario (oficial y de tipo estratégico) que se imparte en Aragón en el ámbito del diseño, se puede acceder desde las siguientes titulaciones universitarias:

- Grado Universitario en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Producto (u otros títulos universitarios similares).
- Grados Universitarios del ámbito de la Ingeniería y la Arquitectura.
- Grados Universitarios del ámbito de las Bellas Artes (con alguna especialidad en Diseño).

El curso tiene una extensión de 60 créditos ECTS (equivalente a un curso académico, aunque se admiten matrículas parciales), de los cuales 12 corresponden al trabajo fin de máster. A la finalización del Máster es posible acceder a estudios de Doctorado en la Universidad de Zaragoza.

EL PLAN DE ESTUDIOS SE ESTRUCTURA EN UN CURSO (60 ECTS).
EL PRIMER SEMESTRE CONSTA DE 5 ASIGNATURAS OBLIGATORIAS,
DE 6 ECTS CADA UNA, MIENTRAS EL SEGUNDO SEMESTRE CONSTA
DE 4 OPTATIVAS DE 4,5 ECTS CADA UNA (o prácticas en empresa de 4,5 o 9 ECTS),
MÁS UN TRABAJO FIN DE MÁSTER DE 12 ECTS.

TODAS LAS ASIGNATURAS SON EMINENTEMENTE PRÁCTICAS Y SE
BASAN EN EL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS Y LA EVALUACIÓN
CONTINUA, CON LAS CLASES CONCENTRADAS EN 4 TARDES A LA SEMANA,
PARA FACILITAR LA CONCILIACIÓN DE LAS CLASES PRESENCIALES CON OTRAS
ACTIVIDADES LABORALES (también existe la posibilidad de realizar matrícula parcial).



PLAN DE ESTUDIOS - ASIGNATURAS OBLIGATORIAS



01 CREATIVIDAD EN EL ENTORNO PROFESIONAL



Gestionar la creatividad, formando y siendo líderes de grupos creativos. Cocreación y el Codiseño, el Open Innovation, la Inteligencia Colectiva o los Clusters Creativos. Todo ello aplicado al Diseño conceptual en busca de la esencia de productos/servicios, creando oportunidades de diferenciación. Cómo dirigir también la creatividad de otros.

PLAN DE ESTUDIOS - ASIGNATURAS OBLIGATORIAS



02

DISEÑO DE SERVICIOS



En la sociedad actual, para satisfacer adecuadamente las necesidades de los clientes, las empresas tienden cada vez más a ofrecer servicios que complementan a los productos o incluso los sustituyen. Estos servicios deben ser diseñados y eso implica la utilización de una serie de procedimientos y herramientas para tal función. Se observan herramientas más avanzadas respecto de las vistas en en Grado.

PLAN DE ESTUDIOS - ASIGNATURAS OBLIGATORIAS



03

DISEÑO Y CONTEXTO SOCIAL



Estudio de las implicaciones que el resultado del diseño tiene en el contexto social, y de cómo el producto puede afectar a la vida de los seres humanos, influyendo en el desarrollo de estructuras sociales, de modelos de conducta y de relaciones entre personas, en su estatus relacional, en la autopercepción de los individuos y su estado emocional y anímico. Aplicación de herramientas antropológicas y sociológicas.

PLAN DE ESTUDIOS - ASIGNATURAS OBLIGATORIAS



04 DISEÑO AVANZADO DE PRODUCTO



Incorporar al desarrollo de los proyectos de diseño industrial de productos tanto reglas de diseño para fabricación y montaje, como distintas herramientas informáticas que evalúan la adecuación del diseño a la producción sostenible. Se reflexiona sobre la importancia de la ingeniería concurrente del producto, contemplada desde el ciclo de vida del mismo.

PLAN DE ESTUDIOS - ASIGNATURAS OBLIGATORIAS



05 COMUNICACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PRODUCTO



Seleccionar la mejor solución expositiva frente a una necesidad concreta. Los conocimientos adquiridos son imprescindibles para las actividades finales del ciclo de producto y permiten mejorar la calificación profesional del diseñador, ingeniero o técnico y mejorar su capacidad de transmitir conocimientos o analizar datos en trabajos de I+D.

PLAN DE ESTUDIOS - ASIGNATURAS OPTATIVAS



OPTATIVAS

DISEÑO DE PRODUCTO Y PERCEPCIÓN DEL USUARIO

DISEÑO DE INTERACCIÓN DIGITAL

DISEÑO Y VALOR CULTURAL

DISEÑO PARA LA SOSTENIBILIDAD

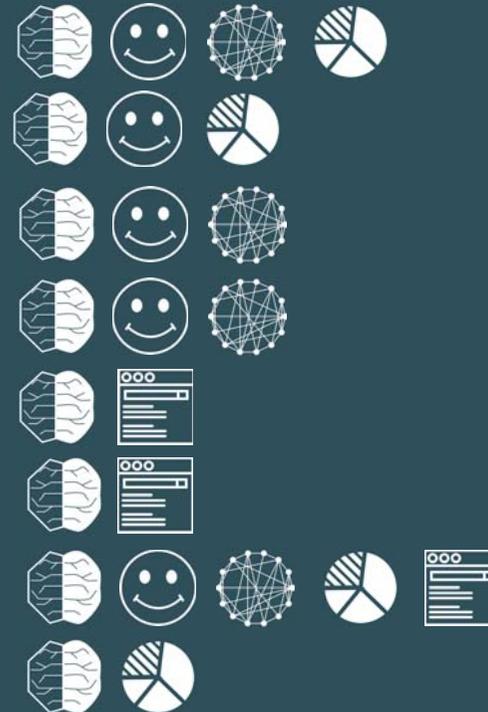
DISEÑO PARA FABRICACIÓN ADITIVA

MEJORA DE DISEÑO CON TÉCNICAS DE CALIDAD

INTERNET PARA LAS COSAS

MODELADO 3D CON SMART GEOMETRY

Se apoya en las siguientes asignaturas básicas:





ESTUDIOS OFICIALES



TÉCNICA Y TECNOLOGÍA



PRESENTE / FUTURO



PERSONAS Y ORGANIZACIONES



English friendly



Erasmus



Empresas y profesionales

Máster Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto



CONTACTO

- coordinador: Eduardo Manchado (manchado@unizar.es)
- <https://estudios.unizar.es/>
- <https://eina.unizar.es/>
- www.unizar.es
- <https://es.linkedin.com/grps/egresados-diseño>



Escuela de Ingeniería y Arquitectura
Universidad Zaragoza



Universidad Zaragoza

1542