



## Curso 2011-2012

## CENTROS

Planes Estudio

## PLANES

## ASIGNATURAS

v. 2.11

**Creatividad e innovación** CÓDIGO:15762
 Ingeniero de Telecomunicación (en extinción)  
 Escuela de Ingeniería y Arquitectura, Zaragoza

**Departamentos:**  
 Ingeniería de Diseño y Fabricación

**Áreas:**  
 Ingeniería de los Procesos de Fabricación

**Curso:** 5  
**Duración:** 1º y 2º cuatrimestre  
**Carácter:** Optativa  
**Tipo:** Teórica Práctica  
**Idioma:** Español

**Horas teóricas:** 1.5  
**Horas prácticas:**  
**Créditos UZ:** 3  
**Créditos ECTS:** 2,5

 Oferta de plazas de libre elección:  
**Propia Titulación:**  
**Otras Titulaciones:** S/L  
**y/u:**  
**Otros Centros:** S/L  
**Nº Plazas optativas:** S/L

## Objetivos y Programa

## Profesores y Bibliografía

## Horario / Observaciones

**Objetivos**

Conocer las herramientas necesarias para mejorar el proceso de creación y exposición de proyectos e ideas. Aprender la metodología del diseño creativo empleando aplicaciones informáticas sencillas y eficaces para su empleo en diseño conceptual, publicidad o marketing.

**Programa**

## Teoría:

1. El diseño en la empresa.
2. La red.
3. La idea.
4. La presentación y venta de la idea.

## PRÁCTICAS:

1. Diseño gráfico vectorial: Cómo diseñar un logotipo.
2. Composición fotográfica: Cómo mejorar un cartel publicitario.
3. Modelado de mundos virtuales: Cómo evaluar un producto.
4. La animación 2D y 3D: Cómo vender con un personaje virtual.
5. Maquetación y publicidad en la WWW: Cómo construir mi página personal o de mi empresa.
6. Presentaciones electrónicas: Cómo mejorar la presentación de un proyecto fin de carrera.

**Evaluación**

Trabajo de curso relacionado con la mejora creativa de una actividad realizada durante el curso.