



Curso 2011-2012

CENTROS

Planes Estudio

PLANES

ASIGNATURAS

v. 2.11

Comercio electrónico CÓDIGO: 20807
Ingeniero de Telecomunicación (en extinción)
Escuela de Ingeniería y Arquitectura, Zaragoza

Departamentos:
Ingeniería Electrónica y Comunicaciones

Áreas:
Ingeniería Telemática

Curso: 5
Duración: 1º cuatrimestre
Carácter: Optativa
Tipo: Teórica Práctica
Idioma: Español

Horas teóricas: 2
Horas prácticas: 15
Créditos UZ: 6
Créditos ECTS: 4,9

Oferta de plazas de libre elección:
Propia Titulación:
Otras Titulaciones: S/L
y/u:
Otros Centros: S/L
Nº Plazas optativas: S/L

Objetivos y Programa

Profesores y Bibliografía

Horario / Observaciones

Objetivos

El objetivo principal de la asignatura es presentar todos los conceptos teóricos y prácticos necesarios para que el alumno tenga la base necesaria para realizar un proyecto real de Comercio Electrónico.

Programa

Se plantea abordar la asignatura desde un punto de vista fuertemente técnico, pero sin dejar de lado los aspectos económicos y operativos del proyecto. Se tratarán temas de tecnología (Web Services, AJAX, PHP) pero también todo lo necesario para llevar a cabo con éxito el proyecto (estudios de viabilidad, publicidad, posicionamiento web, etc...).

Dado que la asignatura son 3 créditos de teoría + 3 créditos de prácticas esta última parte tiene una gran importancia en la asignatura. Se ha hecho especial hincapié en emplear las prácticas como desarrollo y refuerzo de todo lo visto en la teoría, con el objetivo de formar un "todo" coherente.

Teoría

- " Tema 1 : Introducción a Internet y el comercio electrónico (2h)
- " Tema 2 : Estrategias de negocio online (2h)
- " Tema 3 : Arquitecturas de información y usabilidad (2h)
- " Tema 4 : Tecnologías web (8h)
- " Tema 5 : Infraestructuras técnicas de comercio electrónico (1h)
- " Tema 6 : Medios de pago (2h)
- " Tema 7 : Publicidad y posicionamiento web (2h)
- " Tema 8 : Seguridad del comercio electrónico (3h)
- " Tema 9 : Implementación de proyectos de comercio electrónico (1h)
- " Tema 10 : Legislación aplicable al comercio electrónico (2h)
- " Tema 11 : Ejemplos y casos de uso (1h)

Prácticas

- " Práctica 1 : Estudio de viabilidad del proyecto
- " Práctica 2 : Arquitecturas de información y usabilidad
- " Práctica 3 : Infraestructuras de comercio electrónico
- " Práctica 4 : Herramientas de creación web (HTML / CSS)
- " Práctica 5 : Programación de web dinámicas con PHP
- " Práctica 6 : Medios de pago en comercio electrónico
- " Práctica 7 : Servicios Web, AJAX y J2EE
- " Práctica 8 : Seguridad en servidores web
- " Práctica 9 : Publicidad y posicionamiento web
- " Práctica 10 : Presentación del proyecto

Evaluación

La nota de la asignatura dependerá tanto de un examen (60%) como del proyecto de comercio electrónico desarrollado a lo largo de la misma (40%). El examen será tipo test (30 preguntas con 4 elecciones posibles, los fallos penalizan), y el proyecto desarrollado en las prácticas requerirá de la presentación de un informe y de su posterior defensa. Será condición necesaria el obtener una nota mínima de 4.0 en las dos partes para que se realice el promedio fina.

Nota importante : Es imprescindible entregar el informe de las prácticas como muy tarde el mismo día del examen de la convocatoria en la que se pretenda aprobar la asignatura.