



Curso 2011-2012

CENTROS

Planes Estudio

PLANES

ASIGNATURAS

v. 2.11

Economía CÓDIGO:11935
Ingeniero de Telecomunicación (en extinción)
Escuela de Ingeniería y Arquitectura, Zaragoza

Áreas:
Organización de Empresas

Curso: 2
Duración: 1º cuatrimestre
Carácter: Obligatoria
Tipo: Teórica Práctica
Idioma: Español

Horas teóricas: 4
Horas prácticas: 0
Créditos UZ: 6
Créditos ECTS: 4,9

Oferta de plazas de libre elección:
Propia Titulación:
Otras Titulaciones: No
y/u:
Otros Centros: No
Nº Plazas optativas:

Objetivos y Programa

Profesores y Bibliografía

Horario / Observaciones

Objetivos

Este curso introduce al alumno en los principios de la economía general y de la empresa. La primera parte del curso tiene como objetivo familiarizar al estudiante con la estructura y funciones de la empresa y con el proceso de análisis de la información económica. La segunda parte analiza el entorno específico de la empresa, concretamente las fuerzas competitivas, el funcionamiento del mercado y las estructuras de competencia. Por último, la tercera parte estudia los principales factores económicos del entorno general de la empresa.

Programa

PARTE 1: LA EMPRESA

- Capítulo 1. Economía y Empresa. Introducción.
1.1 La Economía. Definición Y Conceptos Básicos.
1.2 La Empresa. Conceptos Básicos.
1.3 La Creación De Una Empresa
Capítulo 2. Estructura Económico-Financiera De La Empresa
2.1. La información económico-financiera de la empresa.
2.2. Las cuentas anuales.
2.3. El informe de gestión.
2.4. El proceso contable en la empresa.
2.5. Las inversiones de la empresa.
2.6. Las fuentes de financiación de la empresa.
2.7. El impuesto sobre el valor añadido.
Capítulo 3. Análisis de Costes en la Empresa
3.1. Introducción.
3.2. Concepto de coste.
3.3. Clasificación de costes.
3.4. Sistemas de cálculo de costes.
3.5. Valoración de existencias
3.6. Control de costes.
3.7. Punto Muerto y análisis Coste - Volumen - Beneficio.
Capítulo 4. Análisis Económico y Financiero de la Empresa.
4.1. Introducción
4.2. El análisis de la información contable
4.3. Análisis del endeudamiento empresarial
4.4. Financiación a corto y financiación a largo. El fondo de maniobra
4.5. El estado de origen y aplicación de fondos (EOAF)
4.6. Análisis de los resultados empresariales
4.7. Creación y Reparto de la Riqueza empresarial.

PARTE 2: LA EMPRESA Y EL MERCADO

- Capítulo 5. La Demanda del Mercado
5.1. Introducción
5.2. Preferencias del consumidor
5.3. Restricción presupuestaria
5.4. Elección del consumidor
5.5. La función de demanda
5.6. Elasticidad de la demanda
5.7. Excedente del consumidor
Capítulo 6. La Oferta del Mercado
6.1. Introducción.
6.2. Función de producción.
6.3. La función de costes.
6.4. Economías de costes.
6.5. Equilibrio de la empresa y función de oferta.
Capítulo 7. Equilibrio y Estructuras del Mercado
7.1. El equilibrio del mercado
7.2. Estructuras del mercado
7.3. Competencia perfecta
7.4. Monopolio
7.5. Oligopolio
7.6. Competencia monopolística

PARTE 3: LA EMPRESA Y LA ECONOMÍA

Capítulo 8. El Sector Real de la Economía

- 8.1. El entorno genérico de la empresa.
- 8.2. El sector público y la economía
- 8.3. Principales agregados macroeconómicos
- 8.4. Los ciclos y el crecimiento de la economía
- 8.5. El desempleo

Capítulo 9. El Sector Monetario de la Economía

- 9.1. El dinero.
- 9.2. El sistema financiero
- 9.3. El mercado monetario y los tipos de interés
- 9.4. La inflación
- 9.5. El tipo de cambio
- 9.6. La balanza de pagos.

Evaluación

Examen de contenidos teóricos y prácticas de la asignatura.