



Curso 2011-2012

CENTROS

Planes Estudio

PLANES

ASIGNATURAS

v. 2.11

Administración de empresas CÓDIGO:11939Ingeniero de Telecomunicación (en extinción)
Escuela de Ingeniería y Arquitectura, Zaragoza**Áreas:**

Organización de Empresas

Curso: 2**Duración:** 2º cuatrimestre**Carácter:** Obligatoria**Tipo:** Teórica Práctica**Idioma:** Español**Horas teóricas:** 3**Horas prácticas:** 12**Créditos UZ:** 6**Créditos ECTS:** 4,9

Oferta de plazas de libre elección:

Propia Titulación:**Otros Titulaciones:** No**y/u:****Otros Centros:** No**Nº Plazas optativas:****Objetivos y Programa**

Profesores y Bibliografía

Horario / Observaciones

Objetivos

Con este curso se pretende que el alumno adquiera unos conocimientos suficientes para comprender la actividad empresarial, profundizando en el aprendizaje de forma que sea capaz de dar soluciones a problemas concretos. Se enseñará a pensar racionalmente en los problemas empresariales, con el fin de fomentar un espíritu crítico frente a las distintas soluciones posibles. Por otra parte, el curso aproxima los contenidos a la práctica profesional, sin descuidar su formación general en los conocimientos de la disciplina.

Programa

PARTE I - DIRECCIÓN DE EMPRESAS

TEMA 1. La Dirección

- 1.1. Las funciones directivas
- 1.2. Las decisiones y sus tipos
- 1.3. Fases del proceso de decisión
- 1.4. Técnicas para la toma de decisiones

TEMA 2. Planificación y Organización en la Empresa

- 2.1. Planificación
- 2.2. Organización
- 2.3. Control
- 2.4. Sistemas de información

PARTE II- FINANZAS

TEMA 3. Operaciones Financieras

- 3.1. Operaciones financieras: tipos de interés
- 3.2. Capitalización y descuento simple
- 3.3. Capitalización y descuento compuesto
- 3.4. Rentas: Concepto y valoración

TEMA 4. La Inversión en la Empresa

- 4.1. Concepto de inversión
- 4.2. Decisiones de inversión en ambiente de certeza
- 4.3. Decisiones de inversión en ambiente de incertidumbre
- 4.4. Decisiones de inversión secuenciales

TEMA 5. La Financiación de la Empresa

- 5.1. Fuentes de financiación
- 5.2. Fuentes financieras propias: Capital Social, Reservas y Amortizaciones.
- 5.3. Financiación ajena a largo plazo: Empréstitos y Préstamos.
- 5.4. Financiación ajena a corto plazo.

TEMA 6. Coste de Capital y Estructura Financiera Óptima

- 6.1. Concepto de coste de capital
- 6.2. Cálculo del coste medio de capital para una empresa.
- 6.3. Riesgo económico y financiero. Grados de apalancamiento
- 6.4. Estructura financiera óptima

PARTE III - MARKETING

TEMA 7. El Sistema de Marketing

- 7.1. Concepto de marketing en la empresa
- 7.2. Los distintos enfoques de la gestión de marketing
- 7.3. La dirección comercial
- 7.4. El entorno de marketing

TEMA 8. El Estudio del Mercado

- 8.1. Concepto de mercado
- 8.2. La investigación comercial
- 8.3. La segmentación de mercados
- 8.4. Comportamiento del consumidor

TEMA 9. La Planificación Comercial

- 9.1. La demanda.

- 9.2. Métodos de previsión de la demanda
- 9.3. Variables de decisión comercial
- 9.4. El plan de marketing

TEMA 10. Decisiones Comerciales

- 10.1. Decisiones sobre el producto
- 10.2. Decisiones sobre distribución
- 10.3. Decisiones sobre comunicación
- 10.4. Decisiones sobre el precio

PARTE IV- RECURSOS HUMANOS

TEMA 11. Dirección de Recursos Humanos

- 11.1. Dirección estratégica de recursos humanos
- 11.2. Motivación
- 11.3 Liderazgo
- 11.4 Cultura organizacional

TEMA 12. Gestión de Recursos Humanos

- 12.1. Planificación
- 12.2. Reclutamiento, selección y formación del personal
- 12.3. Evaluación de puestos
- 12.4. Mantenimiento de los recursos humanos

Programa de Prácticas de Laboratorio:

Durante el curso se realizarán cinco prácticas de 2 horas de duración cada una.

Los programas necesarios para la realización de las prácticas estarán instalados en los equipos de las salas. Sin embargo, para la conclusión y entrega de las prácticas, puede ser necesario instalar los programas de la Agencia Tributaria disponibles en la sección de Descarga.

La asistencia a prácticas de laboratorio es obligatoria en un 80%, aunque deberá entregarse el guión resuelto de todas. Las prácticas resueltas deben estar entregadas al final del cuatrimestre.

Evaluación

Examen de contenidos teóricos y resolución de problemas.
Realización de prácticas de laboratorio no puntuables pero obligatorias.