Curso 2011-2012
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
Vicegerencia Académica - Primer y Segundo Ciclo

Curso 2011-2012

CENTROS

Planes Estudio

PLANES

ASIGNATURAS

v. 2.11

Psicosociología industrial CÓDIGO:20497

Ingeniero en Informática (en extinción)
Escuela de Ingeniería y Arquitectura, Zaragoza

Áreas:
Organización de Empresas

Curso: 5
Duración: 1º cuatrimestre
Carácter: Optativa
Tipo: Teórica Práctica
Idioma: Español

Horas teóricas: 2
Horas prácticas:
Créditos UZ: 3
Créditos ECTS: 2,6

Oferta de plazas de libre elección:
Propia Titulación:
Otras Titulaciones: S/L
y/u:
Otros Centros: S/L
Nº Plazas optativas: S/L

Objetivos y Programa | Profesores y Bibliografía | Horario / Observaciones

Objetivos

- Mejorar la comunicación y las relaciones personales en el mundo empresarial. Aprender a adaptar a la propia personalidad algunos principios básicos de la negociación que han dado pruebas de eficacia desde antaño.
- Analizar situaciones conflictivas, generando al mismo tiempo una mejor disposición a escuchar, comprender y dialogar.
- El método didáctico utilizado pretende formar el espíritu crítico del alumno, facilitando la participación y el trabajo en equipo, tan valorado en la actualidad por la sociedad en general y el mundo empresarial en particular.

Programa

- Cómo hablar en público.
- Personalidad del individuo.
- Redacción de informes, cartas y curriculum.
- Motivar y tratar a los colaboradores.
- Trabajo en equipo.
- Delegación de tareas. Estructuración del tiempo. Estres.
- El arte de la negociación y la creatividad.
- Escuchar y dialogar de forma constructiva. Etiqueta en los negocios.
- Conocer a una persona por su firma.
- Reuniones de trabajo.
- Cómo resolver conflictos. Dirección flexible.
- Exito personal y profesional.

Evaluación

Exposición oral pública del trabajo realizado en equipo. La evaluación de la exposición se calificará en función de los siguientes criterios:
• Contenido: estructurado, claro, completo. Presentación del tema, índice de conceptos, orden en la exposición de ideas, desarrollo de las más importantes, resumen y conclusiones.
• Amenidad: Originalidad, alegría, expresividad, interés.
• Medios didácticos: vídeos, representaciones, parodias, esquemas, gráficos, imágenes que nos ayuden a asociar ideas; en definitiva se valorará el esfuerzo en la elaboración de los medios didácticos utilizados.
• Atención captada: silencio, respeto, colaboración, se valorará la capacidad para hacer participe al público.
• Resumen presentado. Indice: términos y conceptos básicos desarrollados en la exposición y bibliografía en la que se basan. Bibliografía consultada comentada.

universidad de zaragoza ©2006