



Curso 2011-2012

CENTROS

Planes Estudio

PLANES

ASIGNATURAS

v. 2.11

Creatividad e innovación CÓDIGO:18178

Ingeniero Industrial (en extinción)
Escuela de Ingeniería y Arquitectura, Zaragoza

Departamentos:
Ingeniería de Diseño y Fabricación

Áreas:
Ingeniería de los Procesos de Fabricación

Curso: 3
Duración: 1º y 2º cuatrimestre
Carácter: Optativa
Tipo: Teórica Práctica
Idioma: Español

Horas teóricas: 1,5
Horas prácticas: 7,5
Créditos UZ: 3
Créditos ECTS: 2,4

Oferta de plazas de libre elección:
Propia Titulación:
Otras Titulaciones: S/L
y/u:
Otros Centros: S/L
Nº Plazas optativas: S/L

Objetivos y Programa

Profesores y Bibliografía

Horario / Observaciones

Objetivos

Conocer las herramientas necesarias para mejorar el proceso de creación y exposición de proyectos e ideas. Aprender la metodología del diseño creativo empleando aplicaciones informáticas sencillas y eficaces para su empleo en diseño conceptual, publicidad o marketing.

Programa

Teoría:
1. El diseño en la empresa.
2. La red.
3. La idea.
4. La presentación y venta de la idea.

PRÁCTICAS:
1. Diseño gráfico vectorial: Cómo diseñar un logotipo.
2. Composición fotográfica: Cómo mejorar un cartel publicitario.
3. Modelado de mundos virtuales: Cómo evaluar un producto.
4. La animación 2D y 3D: Cómo vender con un personaje virtual.
5. Maquetación y publicidad en la WWW: Cómo construir mi página personal o de mi empresa.
6. Presentaciones electrónicas: Cómo mejorar la presentación de un proyecto fin de carrera.

Evaluación

Trabajo de curso relacionado con la mejora creativa de una actividad realizada durante el curso.