



Curso 2011-2012

CENTROS

Planes Estudio

PLANES

ASIGNATURAS

v. 2.11

**Economía empresarial** CÓDIGO:20425  
Ingeniero Industrial (en extinción)  
Escuela de Ingeniería y Arquitectura, Zaragoza

**Áreas:**

Organización de Empresas

**Curso:** 5**Duración:** 2º cuatrimestre**Carácter:** Optativa**Tipo:** Teoría Práctica**Idioma:** Español**Horas teóricas:** 2**Horas prácticas:** 30**Créditos UZ:** 6**Créditos ECTS:** 4,8

Oferta de plazas de libre elección:

**Propia Titulación:****Otras Titulaciones:** S/L**y/u:****Otros Centros:** S/L**Nº Plazas optativas:** S/L**Objetivos y Programa****Profesores y Bibliografía****Horario / Observaciones****Objetivos**

La asignatura Economía Empresarial proporciona al alumno una visión general de los problemas de competencia estratégica utilizando las herramientas del análisis económico y la aplicación de las mismas a través de un simulador de gestión empresarial. A través del curso se espera que el alumno adquiera un esquema conceptual, basado en la hipótesis de comportamiento racional, que le permita comprender y actuar en las siguientes áreas de la empresa y su entorno:

- La lógica competitiva de los mercados
- Determinantes de las oportunidades de beneficios
- Formulación de estrategias competitivas
- Sostenibilidad de ventajas competitivas

Desde una perspectiva metodológica, la asignatura persigue que el alumno se familiarice con la teoría de los juegos no cooperativos como metodología aplicable al ámbito de los problemas estratégicos y sus aplicaciones al análisis económico-empresarial. Se espera también que el alumno conozca y sepa evaluar las implicaciones para la gestión empresarial de conceptos como equilibrio, estrategia, competencia estratégica.

**Programa**

0. Presentación: Los simuladores de Gestión como herramienta formativa.

Bibliografía: Manual de INTOPIA

1. Estudio económico de los mercados

Bibliografía: Cabral, Caps, Caps. 1 y 2

2. Competencia estratégica: Introducción a la Teoría de Juegos

Bibliografía: Cabral, Cap. 3

Bibliografía: Tirole, Cap. 11

Bibliografía: Bensako y otros, Cap. 18

4. Competencia en mercados con productos diferenciados. Ventajas en diferenciación del producto.

Bibliografía: Cabral, Cap. 8

Bibliografía: Tirole, Cap. 7

Bibliografía: Bensako y otros, Cap. 12 y 13

5. Elementos dinámicos de la competencia. Aprendizaje e innovación

Bibliografía: Cabral, Cap. 9

Bibliografía: Tirole, Cap. 9 y 10

Bibliografía: Bensako y otros, Cap. 10, 14 y 15.

**Evaluación**

La asignatura contempla varias vías de aprendizaje. Por un lado, los contenidos teóricos se transmitirán mediante clase magistral, lectura del material señalado en cada tema, realización de ejercicios, preparación y discusión de casos prácticos y ejemplos de problemas de estrategia que surjan de noticias de prensa.

Por otro lado, la parte práctica consistirán en el desarrollo de una simulación de gestión empresarial a través de la aplicación informática INTOPIA, que se desarrollará de forma paralela a las clases teóricas y cuya realización en grupos es obligatoria. Esta simulación consiste en la gestión de una empresa virtual por parte de cada grupo de estudiantes en un entorno competitivo y en un escenario internacional.

Se espera, por tanto, un notable esfuerzo y dedicación de los estudiantes a la preparación de la asignatura (alrededor de 8 horas semanales incluidas las 4 de clase).

La calificación final será el resultado de promediar la nota de los ejercicios y de la discusión de los casos en clase, con la calificación de su actuación en el simulador de gestión.