



Curso 2011-2012

CENTROS

Planes Estudio

PLANES

ASIGNATURAS

v. 2.11

**Dirección estratégica** CÓDIGO:20491  
Ingeniero Industrial (en extinción)  
Escuela de Ingeniería y Arquitectura, Zaragoza

**Áreas:**

Organización de Empresas

**Curso:** 5**Duración:** 2º cuatrimestre**Carácter:** Optativa**Tipo:** Teórica Práctica**Idioma:** Español**Horas teóricas:** 3,5**Horas prácticas:** 10**Créditos UZ:** 6**Créditos ECTS:** 4,8

Oferta de plazas de libre elección:

**Propia Titulación:****Otras Titulaciones:** S/L**y/u:****Otros Centros:** S/L**Nº Plazas optativas:** S/L**Objetivos y Programa**

## Profesores y Bibliografía

## Horario / Observaciones

**Objetivos**

El objetivo de este curso es el estudio de la empresa y su gestión desde un punto de vista globalizador, es decir, contemplando a la empresa en su conjunto, sin incidir especialmente en ninguna de sus áreas funcionales (producción, comercialización, finanzas, ...). La coordinación dentro de la empresa de toda una serie de actividades interdependientes corresponde a la dirección general que, en último término, es la responsable de la supervivencia a largo plazo, la que establece los objetivos de la organización y diseña los mecanismos para alcanzarlos. Las tareas básicas asociadas con la actuación del equipo directivo incluyen el diseño interno y la asignación de recursos, la integración de las actividades de las distintas áreas funcionales, la interacción entre ellas y la adaptación continua a los cambios del entorno, y el diseño de la estrategia general de la empresa.

**Programa**

## PARTE I. FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN ESTRATEGICA

## 1. ORIGENES Y DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

1.1. Los orígenes de la estrategia empresarial

1.2. La necesidad de la estrategia empresarial

1.3. Concepto básico de estrategia y sus elementos

1.4. Evolución conceptual de la estrategia empresarial

## 2. CONCEPTO Y MÉTODO DE LA DIRECCIÓN ESTRATEGICA

2.1. Los sistemas de dirección de la empresa

2.2. Concepto de dirección estratégica y su relación con otras disciplinas y enfoques

2.3. Las escuelas de la dirección estratégica

2.4. El proceso de dirección estratégico

## PARTE II. ANALISIS ESTRATEGICO EXTERNO

## 3. EL ENTORNO GENERAL DE LA EMPRESA

3.1. El diagnóstico externo

3.2. Concepto, naturaleza y tipología del entorno

3.3. Escenarios económicos y factores del entorno

3.4. La globalización de la economía

## 4. ANALISIS DEL SECTOR INDUSTRIAL

4.1. Concepto y tipología de sector industrial

4.2. Estructura competitiva de un sector

4.3. Análisis de la competencia en un sector: grupos estratégicos

4.4. Aspectos dinámicos de la competencia

## 5. ANALISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA

5.1. Análisis de los recursos y capacidades

5.2. Naturaleza y fuentes de la ventaja competitiva

5.3. Ventaja en costes

5.4. Ventaja en diferenciación

5.5. Ventaja competitiva en sectores intensivos en tecnología y la gestión de la innovación

## PARTE III. ANALISIS ESTRATEGICO INTERNO

## 6. MISION Y OBJETIVOS DE LA EMPRESA

6.1. Definición de los objetivos de la empresa

6.2. Los objetivos de la empresa en el análisis estratégico

6.3. Las unidades estratégicas de la empresa

6.4. El desarrollo de la misión de la empresa: análisis de competencia

## 7. ANALISIS INTERNO: EL DIAGNOSTICO ESTRATEGICO

7.1. Enfoques para el diagnóstico estratégico

7.2. El perfil estratégico de la empresa: análisis DAFO

7.3. Modelos de planificación de cartera

7.4. Otras técnicas de diagnóstico

## PARTE IV. FORMULACION DE LA ESTRATEGIA

## 8. EVALUACIÓN Y ELECCION DE UNA ESTRATEGIA

8.1. Criterios de evaluación estratégica

8.2. Técnicas básicas de evaluación estratégica

8.3. El problema de elección estratégica

8.4. Reglas de decisión estratégica

## 9. ESTRATEGIA DE EMPRESA: TIPOLOGIAS

9.1. Estrategias según el ciclo de vida de la empresa

9.2. Estrategias competitivas

9.3. Estrategias según sectores

## 10. ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO

- 10.1. Diversificación
- 10.2. Integración
- 10.3. Internacionalización
- 10.4. Crecimiento externo

PARTE V. SISTEMA DE PLANIFICACION ESTRATEGICA

11. EL PLAN ESTRATEGICO

- 11.1. Proceso de planificación estratégica
- 11.2. Proceso de control estratégico
- 11.3. Implantación y desarrollo del plan estratégico
- 11.4. La cultura estratégica de la empresa
- 11.5. La organización como soporte estratégico

PROBLEMAS:

Presentación de casos y problemas de clase.

**Evaluación**

Presentación de trabajos en clase y examen de conceptos básicos.