



Curso 2011-2012

CENTROS

Planes Estudio

PLANES

ASIGNATURAS

v. 2.11

**Administración de empresas** CÓDIGO:16232
 Ingeniero Industrial (en extinción)  
 Escuela de Ingeniería y Arquitectura, Zaragoza
**Áreas:**

Organización de Empresas

**Curso:** 3**Duración:** 2º cuatrimestre**Carácter:** Troncal**Tipo:** Teórica Práctica**Idioma:** Español**Horas teóricas:** 3**Horas prácticas:** 12**Créditos UZ:** 6**Créditos ECTS:** 4,8

Oferta de plazas de libre elección:

**Propia Titulación:****Otros Titulaciones:** S/L**y/u:****Otros Centros:** No**Nº Plazas optativas:****Objetivos y Programa**

## Profesores y Bibliografía

## Horario / Observaciones

**Objetivos**

Con este curso se pretende que el alumno adquiera unos conocimientos suficientes para comprender la actividad empresarial, profundizando en el aprendizaje de forma que sea capaz de dar soluciones a problemas concretos. Se enseñará a pensar racionalmente en los problemas empresariales, con el fin de fomentar un espíritu crítico frente a las distintas soluciones posibles. Por otra parte, el curso aproxima los contenidos a la práctica profesional, sin descuidar su formación general en los conocimientos de la disciplina.

**Programa**

## PARTE I - DIRECCIÓN DE EMPRESAS

## TEMA 1. La Dirección

- 1.1. Las funciones directivas
- 1.2. Las decisiones y sus tipos
- 1.3. Fases del proceso de decisión
- 1.4. Técnicas para la toma de decisiones

## TEMA 2. Planificación y Organización en la Empresa

- 2.1. Planificación
- 2.2. Organización
- 2.3. Control
- 2.4. Sistemas de información

## PARTE II- FINANZAS

## TEMA 3. Operaciones Financieras

- 3.1. Operaciones financieras: tipos de interés
- 3.2. Capitalización y descuento simple
- 3.3. Capitalización y descuento compuesto
- 3.4. Rentas: Concepto y valoración

## TEMA 4. La Inversión en la Empresa

- 4.1. Concepto de inversión
- 4.2. Decisiones de inversión en ambiente de certeza
- 4.3. Decisiones de inversión en ambiente de incertidumbre
- 4.4. Decisiones de inversión secuenciales

## TEMA 5. La Financiación de la Empresa

- 5.1. Fuentes de financiación
- 5.2. Fuentes financieras propias: Capital Social, Reservas y Amortizaciones.
- 5.3. Financiación ajena a largo plazo: Empréstitos y Préstamos.
- 5.4. Financiación ajena a corto plazo.

## TEMA 6. Coste de Capital y Estructura Financiera Óptima

- 6.1. Concepto de coste de capital
- 6.2. Cálculo del coste medio de capital para una empresa.
- 6.3. Riesgo económico y financiero. Grados de apalancamiento
- 6.4. Estructura financiera óptima

## PARTE III - MARKETING

## TEMA 7. El Sistema de Marketing

- 7.1. Concepto de marketing en la empresa
- 7.2. Los distintos enfoques de la gestión de marketing
- 7.3. La dirección comercial
- 7.4. El entorno de marketing

## TEMA 8. El Estudio del Mercado

- 8.1. Concepto de mercado
- 8.2. La investigación comercial
- 8.3. La segmentación de mercados
- 8.4. Comportamiento del consumidor

## TEMA 9. La Planificación Comercial

- 9.1. La demanda.

- 9.2. Métodos de previsión de la demanda
- 9.3. Variables de decisión comercial
- 9.4. El plan de marketing

#### TEMA 10. Decisiones Comerciales

- 10.1. Decisiones sobre el producto
- 10.2. Decisiones sobre distribución
- 10.3. Decisiones sobre comunicación
- 10.4. Decisiones sobre el precio

#### PARTE IV- RECURSOS HUMANOS

#### TEMA 11. Dirección de Recursos Humanos

- 11.1. Dirección estratégica de recursos humanos
- 11.2. Motivación
- 11.3 Liderazgo
- 11.4 Cultura organizacional

#### TEMA 12. Gestión de Recursos Humanos

- 12.1. Planificación
- 12.2. Reclutamiento, selección y formación del personal
- 12.3. Evaluación de puestos
- 12.4. Mantenimiento de los recursos humanos

#### Programa de Prácticas de Laboratorio:

Durante el curso se realizarán cinco prácticas de 2 horas de duración cada una.

Los programas necesarios para la realización de las prácticas estarán instalados en los equipos de las salas. Sin embargo, para la conclusión y entrega de las prácticas, puede ser necesario instalar los programas de la Agencia Tributaria disponibles en la sección de Descarga.

La asistencia a prácticas de laboratorio es obligatoria en un 80%, aunque deberá entregarse el guión resuelto de todas. Las prácticas resueltas deben estar entregadas al final del cuatrimestre.

#### **Evaluación**

Examen de contenidos teóricos y resolución de problemas.

Realización de prácticas de laboratorio no puntuables pero obligatorias.