


[Volver al MENU](#)
[CENTRO](#)
[TITULACION](#)
[<< Buscar TITULACION](#)
[<< Buscar ASIGNATURA](#)

Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial, Zaragoza 203 - Ingeniero Técnico en Diseño Industrial

22501 - Expresión artística

Departamentos:

Ingeniería de Diseño y Fabricación

Áreas:

Expresión Gráfica en la Ingeniería

Curso: 1

Duración: Anual

Carácter: Troncal

Tipo:

Idioma: Español

Horas teóricas:

Horas prácticas: 120

Créditos UZ: 12

Créditos ECTS: 9,2

[objetivos y programa](#)
[profesores - bibliogr.](#)
[Horario - Observ.](#)

Objetivos

Conocer de forma teórico práctica las técnicas y recursos de la Expresión Artística y su relación con el desarrollo del Diseño Industrial. Conocer el proceso proyectual del Diseño Industrial y saber aplicar, en cada momento, las técnicas expresivas adecuadas. Manejar el vocabulario gráfico del diseño, así como sus técnicas, materiales y soportes.

- Encajado y bocetaje.
- Conocimiento de técnicas y materiales de dibujo y representación.
- Trabajo con distintos tipos de formas.
- Claroscuro y sombreado. Texturas. Render.
- Trabajo en perspectiva a mano alzada.
- Representaciones espaciales. Composición y distintos puntos de vista.
- Composición, maquetación.

Programa

- La expresión artística en la metodología de proyecto de diseño industrial. Áreas y procesos. Fases del proyecto: Definición. Información. Desarrollo (bocetación, selección de alternativas, presentaciones). Realización (presentaciones, gráfica aplicada). Estudio de los diferentes tipos de trabajos y técnicas que se utilizan en cada fase.
- Descripción general de técnicas, materiales y soportes.
- Conceptos y elementos básicos de la percepción visual. Valores compositivos.
 - La forma, la configuración, el desarrollo.
 - El espacio. Concepción y sistemas de representación.
 - Luz y claroscuro. Valores volumétricos.
 - Color.
- Valores compositivos: El equilibrio. Aplicaciones al diseño de producto: retículas, paneles de presentación, tipografía.
- Factores expresivos. Movimiento. Dinámica.
- Identidad e imagen corporativa. Señalética. Gráfica aplicada al producto.
- Forma y función. Conceptos visuales. El lenguaje de los objetos (semiótica y comunicación)..

Evaluación

Las calificaciones en esta asignatura se componen de dos partes:

PRÁCTICA: supone los 3/4 de la asignatura y puntúa de 0 a 7,50 (aprobado en 3,75)

TEORÍA:

- Para superar la asignatura es necesario aprobar las dos partes (teoría y práctica), así se efectúa la suma que da lugar a la nota final.
- Existen tres convocatorias oficiales, el alumno/a tiene derecho a presentarse a dos de ellas.a

PRÁCTICA:

- La realización de todos los ejercicios propuestos es requisito indispensable para aprobar la asignatura.
- Quien por alguna circunstancia no pueda realizarlas deberá ponerse en contacto con su profesora para establecer un sistema de recuperación.
- A criterio de la profesora los alumnos/as que hayan superado las prácticas obligatorias con destacado nivel podrán optar por esa calificación o pasar por el examen para subir nota.
- Los trabajos de prácticas se entregarán como máximo el último día de clase del cuatrimestre.

1ª Convocatoria.

- Por parciales: 1º (enero/febrero) ejercicio único. 2º (junio) ejercicio único.

-Anual: Práctica (junio) ejercicio único.

2ª Convocatoria. (julio) Práctica: ejercicio único.

3ª Convocatoria. (Septiembre)

Práctica: ejercicio único.

Dado el carácter evolutivo de esta asignatura el examen práctico evalúa el nivel del trabajo final conseguido.

TEORÍA:

Para superar la parte teórica de la asignatura será necesario aprobar el examen teórico de los contenidos de la asignatura, así como la realización de trabajos individuales sobre temas puntuales del programa. Las faltas de ortografía bajan la calificación obtenida.

1ª Convocatoria anual (junio). Teoría: examen con toda la materia.

2ª Convocatoria. (julio) Teoría: examen con toda la materia.

3ª Convocatoria. (Septiembre) Teoría: examen con toda la materia.