


[Volver al MENU](#)
[CENTRO](#)
[TITULACION](#)
[<< Buscar TITULACION](#)
[<< Buscar ASIGNATURA](#)

Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial, Zaragoza 203 - Ingeniero Técnico en Diseño Industrial

22518 - Diseño y producto

Departamentos:

Ingeniería de Diseño y Fabricación

Areas:

Expresión Gráfica en la Ingeniería

Curso: 3

Duración: Anual

Carácter: Troncal

Tipo: Teórica Práctica

Idioma: Español

Horas teóricas: 60

Horas prácticas: 40

Créditos UZ: 10

Créditos ECTS: 7,6

[objetivos y programa](#)
[profesores - bibliogr.](#)
[Horario - Observ.](#)

Objetivos

Se persigue la ampliación de los objetivos alcanzados en las asignaturas de metodología de los cursos anteriores, de forma que sea posible poner en práctica las técnicas y metodologías aplicadas habitualmente en los procesos de diseño industrial y desarrollo de productos mediante el desarrollo de ejercicios y proyectos. Se plantea al mismo tiempo que el alumno esté capacitado para integrar los conocimientos adquiridos en las asignaturas de metodología con otros conceptos vistos en asignaturas relacionadas y que pertenecen a las intensificaciones. En este contexto se desarrollarán los siguientes requerimientos de diseño aplicados al producto:

- Análisis (funcional, formal, estético, ergonómico, de uso, de tipología de producto, etc).
- Innovación, prospectiva y biónica aplicada al diseño de producto.
- Identidad visual de empresa y producto.
- Envase y embalaje.
- Aspectos económicos del diseño industrial.
- Marketing.
- Calidad y seguridad en el producto.

Programa

Producto, innovación y diseño.
Metodologías de diseño industrial(ampliación).
Proceso de diseño y la integración en el proceso de desarrollo de producto.
El desarrollo de producto en la estrategia de la empresa.
Requerimientos de diseño. Definiciones y aplicaciones en el proceso de diseño.
Ecodiseño.
Producto - sistema.
Soportes y técnicas aplicadas a los procesos de diseño.
Técnicas de gestión de proyectos de desarrollo de producto.
Sistemas y procesos de fabricación y acabados. Diseño para ensamblaje.
Patentes y marcas.

Prácticas:

Se realizan dos proyectos de diferente duración y grado de definición; al mismo tiempo se realizarán algunos ejercicios que apoyen el desarrollo de los proyectos y estén relacionados con temas de otras asignaturas de la titulación e intensificaciones.

Evaluación

La evaluación se realiza mediante la valoración de dos proyectos, con una proporción de 65 y 35 % respectivamente, en función de su duración y profundización en el desarrollo de cada una de sus fases; se valora también una serie de ejercicios que son obligatorios y permiten subir puntuación hasta un 20 % de la nota final.
Se valoran diferentes aspectos del proyecto, como son documentación, análisis, conclusiones y generación de conceptos en las primeras fases de proyecto; desarrollo de conceptos (cumplimiento de las funciones específicas y exploración formal) y desarrollo de alternativas de producto, y verificación de viabilidad de concepto en segunda y tercera fase del proyecto.
Desarrollo final de producto, definición y dimensionamiento de los componentes necesarios para su producción, presentación de proyecto y planos constructivos.