


[Volver al MENU](#)
[CENTRO](#)
[TITULACION](#)
[<< Buscar TITULACION](#)
[<< Buscar ASIGNATURA](#)

Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial, Zaragoza 203 - Ingeniero Técnico en Diseño Industrial

22535 - Imagen corporativa y gráfica

Departamentos:

Ingeniería de Diseño y Fabricación

Areas:

Expresión Gráfica en la Ingeniería

Curso: 3

Duración: 2º cuatrimestre

Caracter: Optativa

Tipo: Práctica Teórica

Idioma: Español

Horas teóricas: 30

Horas prácticas: 30

Créditos UZ: 6

Créditos ECTS: 4,6

[objetivos y programa](#)
[profesores - bibliogr.](#)
[Horario - Observ.](#)

Objetivos

Transmitir al alumno las nociones básicas y fundamentales de diseño gráfico y su aplicación al producto. Mostrar la importancia de la identidad corporativa en el mundo empresarial y de la gestión y aplicación de la imagen que representa dicha identidad. Ampliar los conocimientos de desarrollo de imagen gráfica apuntados en cursos anteriores.

Programa

- Conceptos básicos de Diseño Gráfico: Color, texturas, tipografías, soportes.
- Distintas aplicaciones del Diseño Gráfico: Diseño editorial, aplicado a producto, de imagen corporativa, publicidad... relación entre las distintas aplicaciones.
- Herramientas de trabajo. Software.
- Técnicas de impresión: Offset, serigrafía, tampografía, litografía, impresión digital.
- La identidad corporativa y la imagen corporativa. Imagen gráfica.
- Desarrollo de un programa de imagen corporativa. Fases del proyecto y apartados a desarrollar. Presentación de esos apartados. Documentación a aportar en cada uno de ellos.

Prácticas:

Se realizarán dos primeros ejercicios relacionados con el desarrollo de elementos básicos del Diseño Gráfico: Imagotipos, maquetación, manejo de retículas, y otros elementos básicos de imagen gráfica, de modo que el alumno adquiera una mínima destreza y un conocimiento de los conceptos, terminologías y metodología que permitan el desarrollo de un proyecto de mayor envergadura. Este proyecto consistirá en el desarrollo de un manual de imagen corporativa que puede estar relacionado con algún proyecto realizado en otra asignatura, como puede ser Diseño y Producto, o Sistemas Multimedia.

Evaluación

Se realizarán dos ejercicios breves sobre la aplicación de conceptos básicos de diseño gráfico al producto y un proyecto de mayor complejidad sobre aplicación de imagen corporativa. La valoración de cada uno de los ejercicios previos será el 20% del total y el proyecto final del 60%. Se realizará una prueba teórica de tipo test que permitirá subir nota a los alumnos que hayan aprobado el proyecto (máximo 10%).