


[Volver al MENU](#)
[CENTRO](#)
[TITULACION](#)
[<< Buscar TITULACION](#)
[<< Buscar ASIGNATURA](#)

Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial, Zaragoza 203 - Ingeniero Técnico en Diseño Industrial

22538 - Prospección en el diseño e innovación

Departamentos:

Ingeniería de Diseño y Fabricación

Áreas:

Expresión Gráfica en la Ingeniería

Curso: 3

Duración: 1º cuatrimestre

Carácter: Optativa

Tipo: Teórica Práctica

Idioma: Español

Horas teóricas: 30

Horas prácticas: 30

Créditos UZ: 6

Créditos ECTS: 4,6

[objetivos y programa](#)
[profesores - bibliogr.](#)
[Horario - Observ.](#)

Objetivos

La asignatura trata de plasmar la necesidad de aplicar innovación al desarrollo de producto, tanto en el propio concepto de producto como en los procesos de producción y comercialización. Se explicarán aspectos relacionados con innovación y prospectiva aplicados al ejercicio del diseño, como son la gestión del conocimiento, la vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva y las ventajas obtenidas por las empresas. Por último se desarrollarán los conceptos de biónica y la relación entre técnica y naturaleza.

Programa

1. Concepto de innovación, innovación tecnológica.
2. Investigación, desarrollo e Innovación (I+D+I).
3. Aplicación de innovación al proceso de desarrollo de producto, generación de nuevos conceptos de producto.
4. La investigación en la innovación.
5. Estado de la técnica.
6. Concepto de prospectiva y vigilancia tecnológica.
7. Conceptos de gestión del conocimiento e inteligencia competitiva.
8. Métodos generales de prospectiva, técnicas.
9. Normativa específica para el sistema de gestión de las actividades de I+D+I.
10. Concepto de biónica y aplicaciones.

Prácticas:

Se realizan dos ejercicios relacionados con el desarrollo de los proyectos de la asignatura de Diseño y Producto. Se basarán en la investigación de mercado, estado de la técnica e investigación tecnológica, tratando de obtener la información necesaria y suficiente para realizar diferentes análisis y determinar conclusiones que puedan generar conceptos de nuevos productos.

Evaluación

Se plantearán ejercicios en las clases teóricas que se desarrollarán en las clases de prácticas. La asignatura se evalúa con un examen de tipo test y preguntas de tipo conceptual. Este examen será el 30% del total de la asignatura. El 70 % restante se consigue mediante los ejercicios planteados en clase.