

Curso 2010-2011

CENTROS

Planes Estudio

PLANES

ASIGNATURAS

Titulaciones de Grado/Master

TITULACIONES

ASIGNATURAS

 v. 2.11
Economía de la empresa CÓDIGO:13729
 Ingeniero Técnico Industrial, Electrónica Industrial (en extinción)
 Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial, Zaragoza
Departamentos:

Economía y Dirección de Empresas

Áreas:

Organización de Empresas

Curso: 3**Duración:** Anual**Carácter:** Optativa**Tipo:** Teórica**Idioma:** Español**Horas teóricas:** 1**Horas prácticas:** 30**Créditos UZ:** 6**Créditos ECTS:** 4

Oferta de plazas de libre elección:

Propia Titulación: S/L**Otras Titulaciones:** S/L**y/u:****Otros Centros:** S/L**Nº Plazas optativas:** S/L

Objetivos y Programa

Profesores y Bibliografía

Horario / Observaciones

Objetivos

El conocimiento de las actividades empresariales relacionadas con la economía, tales como contabilidad, inversiones, etc.

Programa

Fundamentos de economía de la empresa

1. Introducción

2. Concepto de empresa

3. Tipología de empresas

4. La empresa y el mercado

5. Empresa y empresario

Inversión y financiación en la empresa

6. La actividad financiera de la empresa: naturaleza y contenido.

7. La estructura económico-financiera de la Empresa. Activo y Pasivo de la empresa.

8. El tipo de interés. Cálculos financieros básicos.

9. El coste de capital.

10. Concepto y tipología de inversión.

11. Proceso temporal de la inversión.

12. Criterios de evaluación y selección de inversiones.

13. La financiación externa.

14. La financiación interna

La actividad comercial de la empresa

15. Naturaleza y decisiones del marketing

16. Organización del marketing en la empresa

17. El marketing mix

18. El mercado

19. El producto

20. El precio

21. Decisiones de comunicación

22. Decisiones de distribución.

Evaluación

1 examen cuatrimestral